

A scenic view of the Great Wall of China winding across lush green mountains under a cloudy sky. The wall features several watchtowers and battlements.

รู้จักพฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้า ของนักท่องเที่ยวจีนหลัง COVID

Disclaimer



The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.

The opinions expressed are in good faith and while every care has been taken in preparing these documents, Level Up Holding Co., Ltd. makes no representations and gives no warranties of whatever nature in respect of these documents, including but not limited to the accuracy or completeness of any information, facts and/or opinions contained therein.

Level Up Holding Co., Ltd., its subsidiaries, the directors, employees and agents cannot be held liable for the use of and reliance of the opinions, estimates, forecasts and findings in these documents.



Introduction

Who I Am?

Co-Founders

ITTICHAJ ATHKRAVISOONTHORN

Managing director of Level Up Holding Co., Ltd
China Online Marketing Expert

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมจาก Epsom College ประเทศอังกฤษ
ระดับปริญญาตรีจาก คณะบริหารธุรกิจ King's College London ประเทศอังกฤษ
ระดับปริญญาโทจาก Executive MBA สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ 10 ปีในสถาบันการเงินระหว่างประเทศ ได้แก่
J.P. Morgan Chase Bank Bangkok และ Bank of America Merrill Lynch Singapore

ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์ให้กับธุรกิจไทย-จีนในกรุงปักกิ่ง รวมทั้งการเข้าสู่ตลาดและการควบรวมกิจการและ
การเข้าซื้อกิจการ ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย บริษัทบ้านปู และบริษัทไมเนอร์

ผู้ก่อตั้ง บริษัท เลเวลอัพ โฮลดิ้ง จำกัด ที่ปรึกษาด้านการตลาดจีนโดยให้บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดจีน
ออนไลน์ โดยใช้ประสบการณ์การบริหาร และการตลาดที่ได้สะสมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นด้านอุตสาหกรรม
การเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ การดูแลด้านสุขภาพและการท่องเที่ยว เป็นต้น

Bank of America
Merrill Lynch

J.P.Morgan



SIAM
PIWAT
ACADEMY

P&G



ICONSIAM

ASIATIQUE
THE EVERHONEY

Writer / Speaker / Narrator

ผู้ประพันธ์หนังสือ รวบรวมด้วยคอนโด และ บุคคลตลาดจีนด้วยสื่อโซเชียลมีเดีย

ได้รับการสัมภาษณ์จากสำนักพิมพ์ บางกอกโพสต์ และ โพสต์ทูเดย์

ผู้เขียนบทความการตลาดจีนออนไลน์ให้กับ Marketing Oops!, Marketeer, Bangkok Biz

อาจารย์พิเศษบรรยายด้านการตลาดจีน ม.กรุงเทพ ม.ศรีปทุม ม.เกษตร

ร่วมมือกับ Marketing Oops! ผลิต Podcast ในหัวข้อ china market insights



bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ

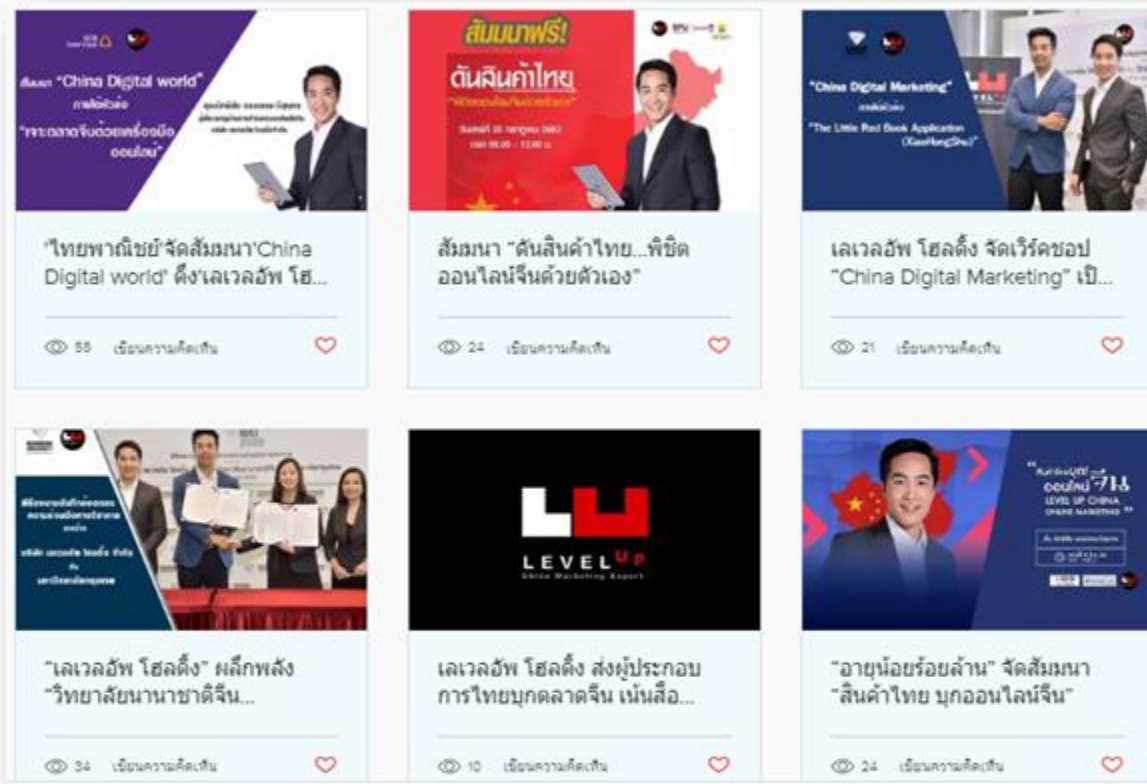
Marketeer MarketingOops!

Bangkok Post
THE NEWSPAPER YOU CAN TRUST



China Marketing Content

Seminars & Speaker



<https://www.levelupthailand.com/pr>

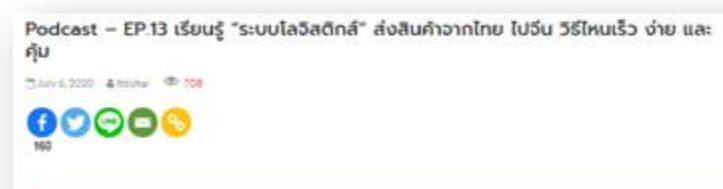
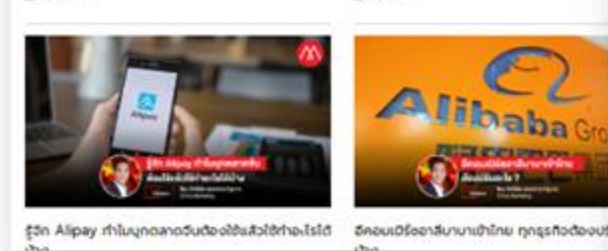
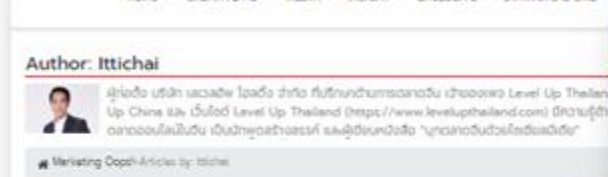
- Offline seminar on China marketing and China Online Business
- Mostly invited as speaker, and some hosted by ourselves



Article on Marketingoops.com



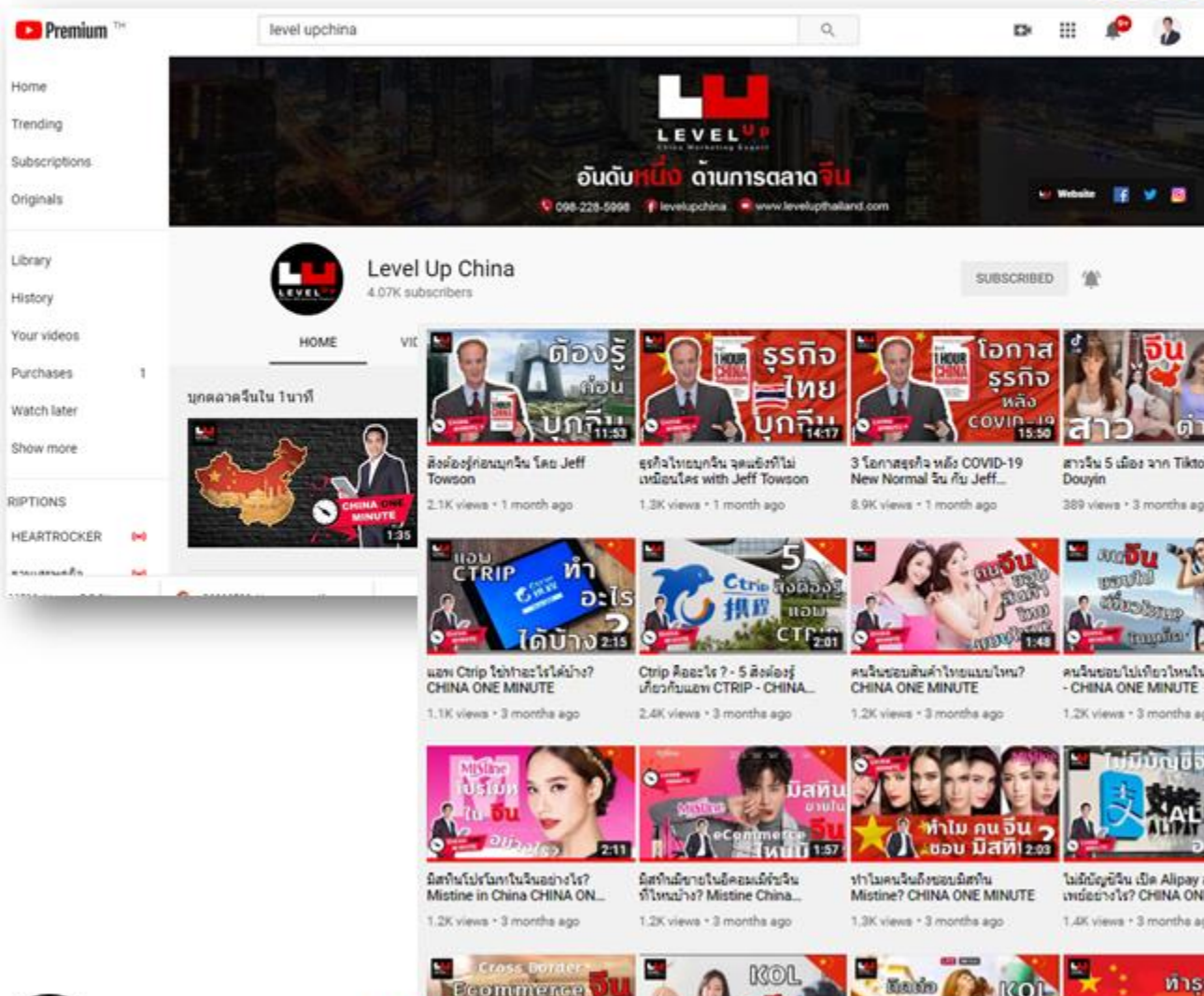
- Write article for Marketingoops.com regarding China marketing and insight 1 per week
- Podcast for Marketingoops.com 2 per month



<https://www.marketingoops.com/author/ittichai/>

<https://www.marketingoops.com/podcast/china-market-insights/learn-logistics-thai-china-how-fast-easy-worth/>

Level Up China Youtube



https://www.youtube.com/channel/UCNk5_uLtS8kmHRVbLgZTRA



<https://www.youtube.com/watch?v=9XnZJHFdzRk&t=123s>



“One of the
largest China
Marketing Agency
in Thailand”

About Us



Level up is a **digital marketing agency specialized in Thai to China Promotion**. We are **one-stop service** for Thai companies that wish to attract Chinese customer.

Founded in 2012, Level Up has helped many Thai companies expands to China market through our services including **strategic consultancy, business matching, online marketing social media management, key opinion leader (KOLs) promotion, e-commerce expansion**, etc.

Our Vision



01

Best-in-class solution

show cased by various trusted clients including large corporations listed on Stock Exchange of Thailand

02

Experience

With **experience** of serving clients in broad range of industries including **Finance, Technology, Real Estate, Healthcare, and Tourism**, we can provide flexible and tailored made solution to suits your specific need.

03

Long-term Relationship

We value **long-term relationship** and sustainable growth, therefore we strive to achieve maximum result with most **efficient** use of resource as possible.

Founding Members



**BUHN
BHUCHONGCHAROEN**

Co-founder and CEO



**ITTICHA
ATHKRAVISOONTHORN**

Co-founder and MD

“Deep Understanding of
Chinese Consumer”

Operation Team



Chinese



Thai



Chinese Tourism Marketing Trusted Clients



The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.

Our Services



Strategies



Consulting
Service

Social Media



Social Media
Management

Content Writing



Review/ Content

KOL



Key Opinion
Leaders/ Bloggers

Online Advertising



Online Banner
News PR

Offline Ads



Magazine Airport
media

Enablement



WeChat Pay, Alipay
Integration

E-Commerce



Chinese E-Commerce,
Taobao, Meituan, Ctrip etc

China Marketing Why Level Up?

Trip.com



bidding



ebuy



Exclusive Agent

Ctrip and Trip.com

- **Thailand Exclusive Agent Ctrip gourmet**
 - Promote for restaurant to Chinese tourist
- **Authorized Ctrip Global Shopping Advertisement Partner**
 - Banner, Advertisement campaign through Ctrip application & Website
- **Wholesale Supplier of travel product for Ctrip and Trip.com**
 - Sale tour ticket, coupon and voucher to tourist globally

Thailand Partner

Programmatic Ads

- **Thailand partner for EternityX & BiddingX**
 - One of the largest Programmatic Ads provider in China
- **Extensive Advertisement network of 7,000+**
 - Banner, native ads and video
- **AI advertisement for precise targeting**
 - Choose interest form major platform e.g. JD.com, Ctrip, Aviation Bureau and search history

Thailand Representative

e-Buy Information Technology

- **Thailand representative of Ebuy**
 - One of the largest Chinese technology company with registered capital of 50million RMB.
- **Provide e-Pos system**
 - points system for banks and financial institution in China
- **Huge Customer Base**
 - Serves more than 100million users and 100 financial institution with daily average transaction process more than 1billion points

Advertisement Agency

China Marketing

- **Social Media Official Account and Management**
 - Weibo, Wechat, Xiaohongshu, Tiktok
- **Search Engine**
 - Baidu SEM, Seeding Article e.g. Mafengwo, 16Fan, press release
- **E-commerce**
 - Tmall Shop opening
 - Own Taobao Global and Douyin Shop
- **Special platform**
 - Ctrip & Dianping advertisement



LEVEL Up
China Marketing Expert

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.

Update

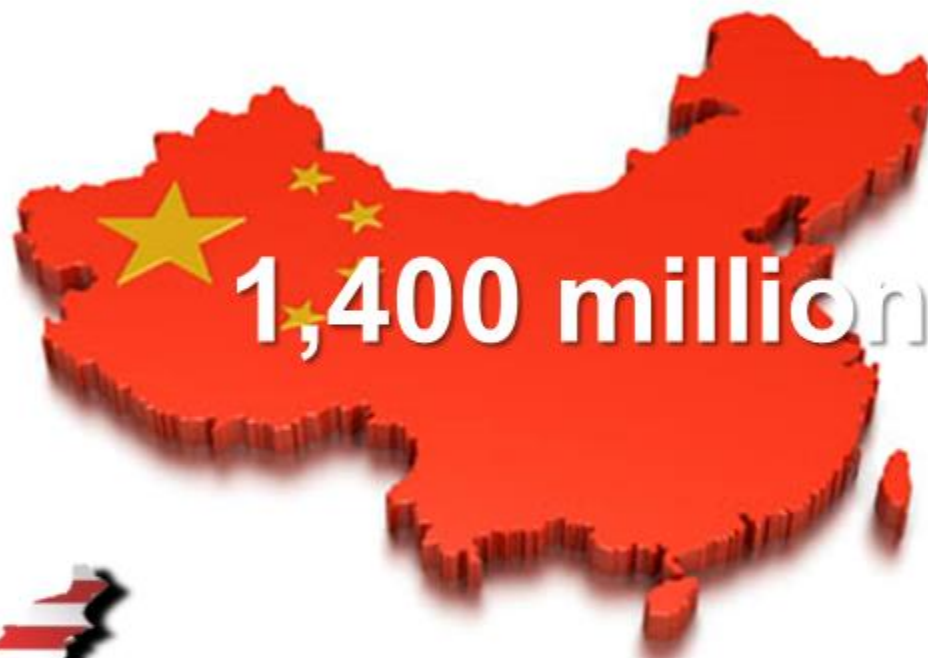
Chinese Tourist

Chinese Tourism Marketing

Why Chinese Market?



11 trillion
China GDP



1,400 million

Fastest
Growing Economy



320 million



70 million

Chinese Tourism Marketing

Why Chinese Market?



9.8 million
Tourists in Thailand

฿542 million
Chinese Tourists Spending

Changing Trend of Chinese Tourist Behavior

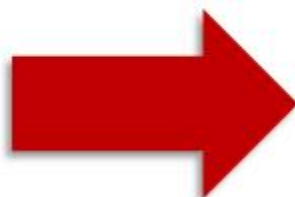


**Come with
Tour**



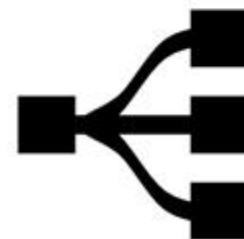
**FIT –
Independent
Traveler**

**Information
from
Brochure**



**Information
from
Internet**

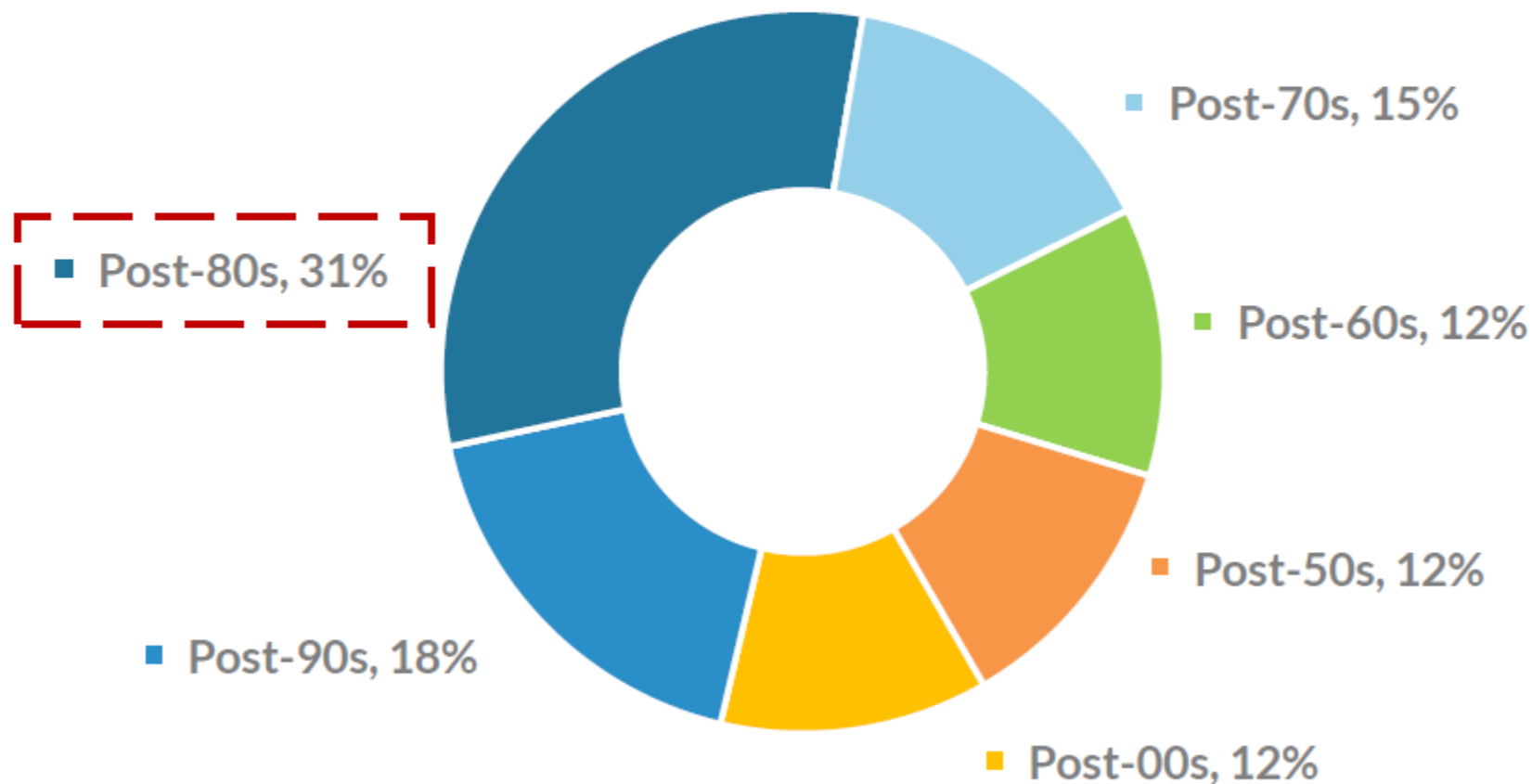
Fixed Route



**Self-Planned
Trip**



Age Group of Chinese Outbound Travelers

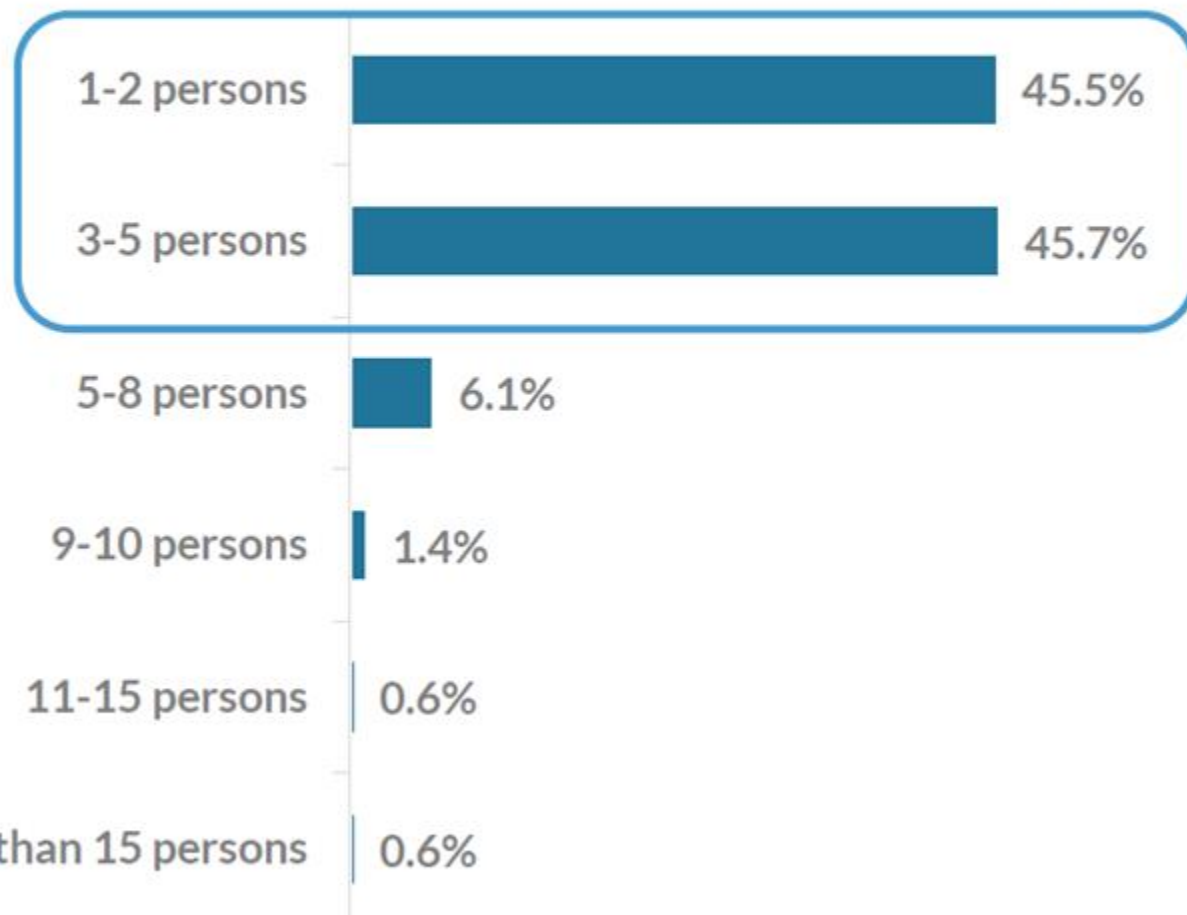


Source: China Tourism Academy, Ctrip, Sep 2018

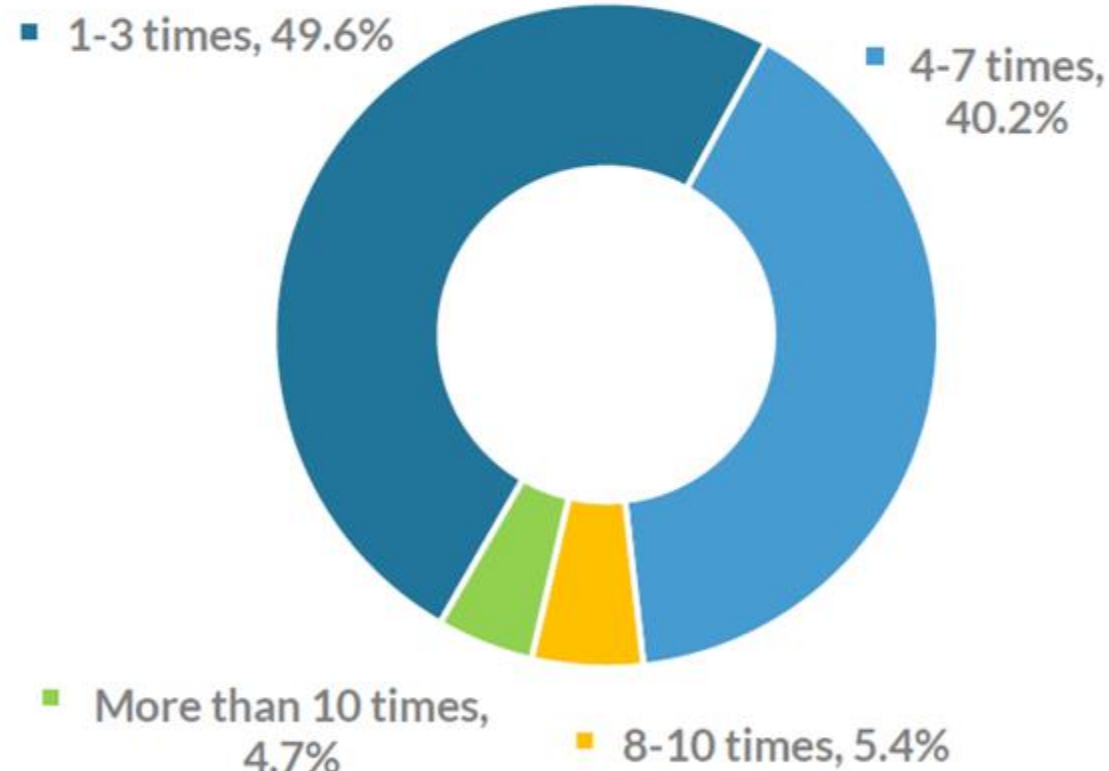
The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.

“How many high-end travelers went to travel together?”

91.2%



“How often did high-end travelers go to travel?”



When?

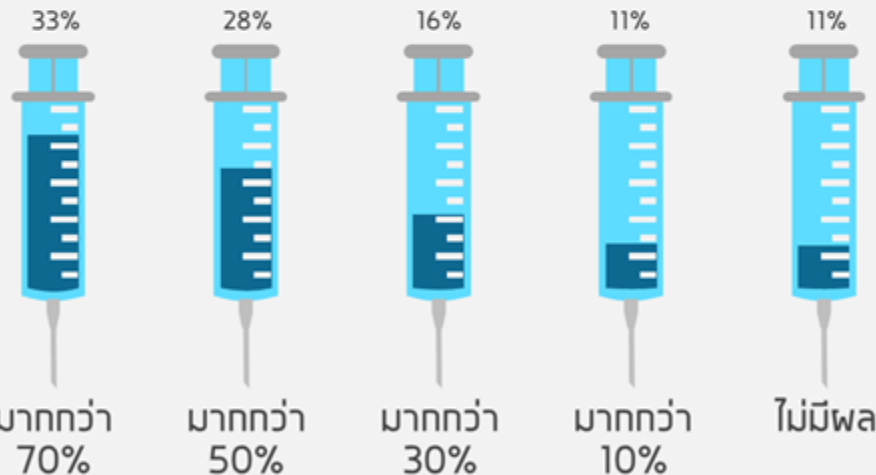


ผลสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็น นักท่องเที่ยวจีน



93% ดูจำนวนคนฉีดวัคซีนในไทย
ประกอบการตัดสินใจ

จำนวนคนฉีดวัคซีนในไทย ที่ยอมรับได้



TCIC
ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะไทย-จีน

All rights reserved; www.tcic.info

4-2021

ผลสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็น นักท่องเที่ยวจีน

77% จะรอให้ยกเลิกการกักตัวก่อน

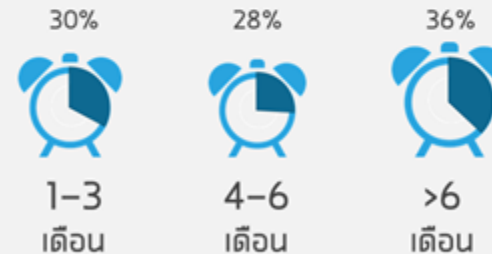


รอยกเลิกกักตัว



จะมาเมื่อต้องกักตัว

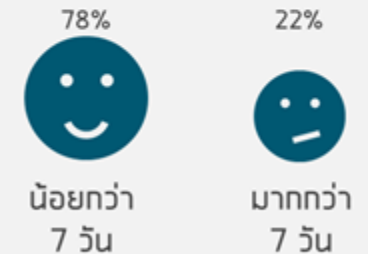
ถ้าไม่ต้องกักตัว
จะกลับมาเมื่อไร?



TCIC
ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะไทย-จีน

All rights reserved; www.tcic.info

ยอมกักตัวที่วัน?
รวมทั้งที่ไทยและจีน



4-2021

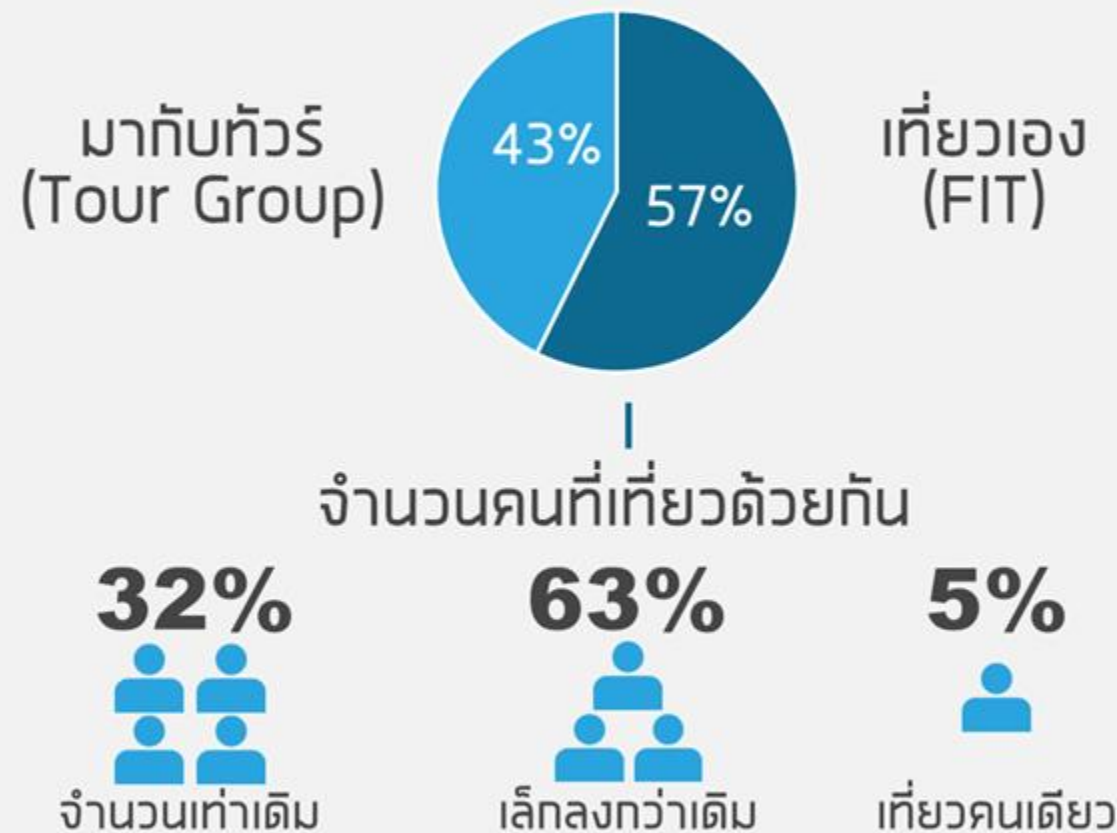


LEVEL Up
China Marketing Expert

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.

ผลสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็น นักท่องเที่ยวจีน

หลัง COVID จะเที่ยวแบบไหน?



TCIC
ศูนย์ข้อมูลจางริยะไทย-จีน

All rights reserved; www.tcic.info

4-2021

ผลสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็น นักท่องเที่ยวจีน



51% จะเที่ยวในประเทศจีนก่อน

ประเทศที่อยากไปที่สุด?

- | | | |
|---|----------|-----|
| 1 | ไทย | 55% |
| 2 | ญี่ปุ่น | 24% |
| 3 | สิงคโปร์ | 11% |
| 4 | เกาหลี | 5% |
| 5 | ยุโรป | 4% |
| 6 | อเมริกา | 1% |

จังหวัดที่อยากไปที่สุด?



- | | |
|-----------|-----|
| กทม | 40% |
| ภูเก็ต | 34% |
| พัตยา | 12% |
| เชียงใหม่ | 10% |
| สมุย | 3% |

TCIC

ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทย-จีน

All rights reserved; www.tcic.info

4-2021

Chinese

Preference



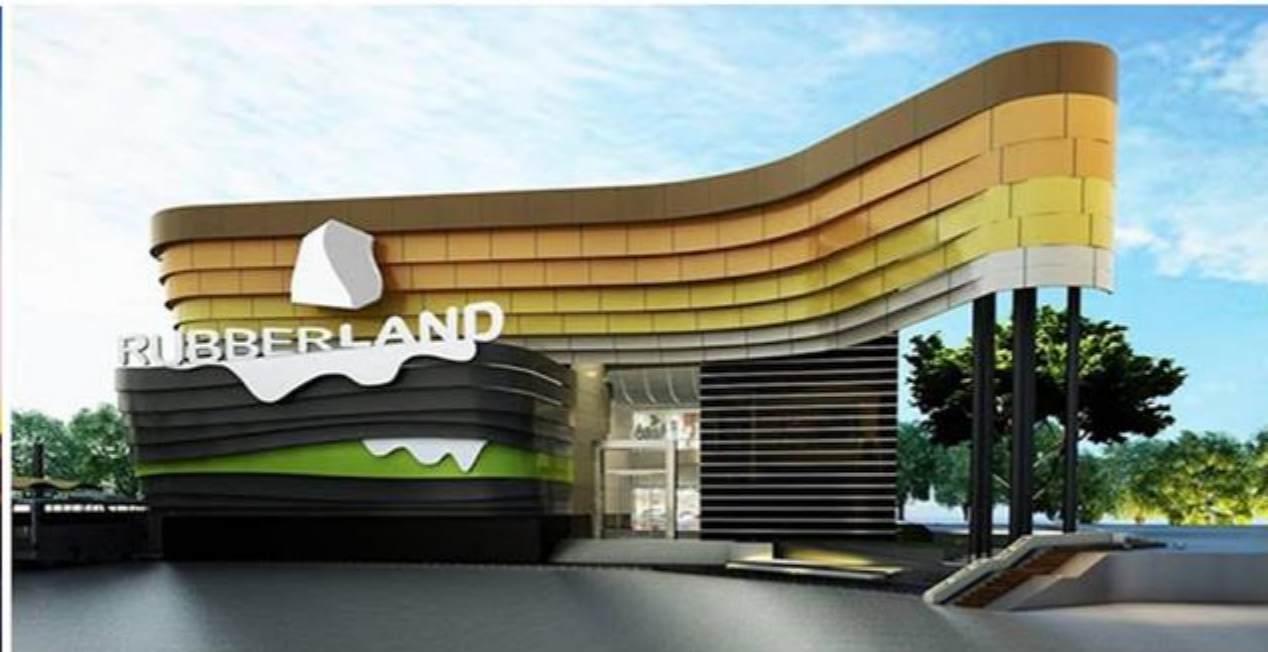




LEVEL UP CHINA MARKETING

Selling to Chinese Tour

●●●●●





Grandpower (Thailand) Co., Ltd.



NO.1 JIA TU TAN





INTRODUCING

VINTAGE WASHED SILK
COLLECTION

Digital Marketing 4.0

Chinese Customer



Digital Marketing 4.0

Chinese Customer



eCommerce

During COVID

11.11 Global Shopping Festival

天猫双十一全球狂欢季



RMB 540,300,000,000



>250,000 Participating Brands

450+ brands achieved more than RMB 100mn in GMV
超过 25万个品牌参加活动，成交额突破1亿元的品牌超过450个



US\$ 74.1 Billion Total GMV

2020天猫双11全球狂欢季总成交额4982亿人民币，约合741亿美元



26% YoY Growth

较2019年同期增长26%



31,000+ overseas brands

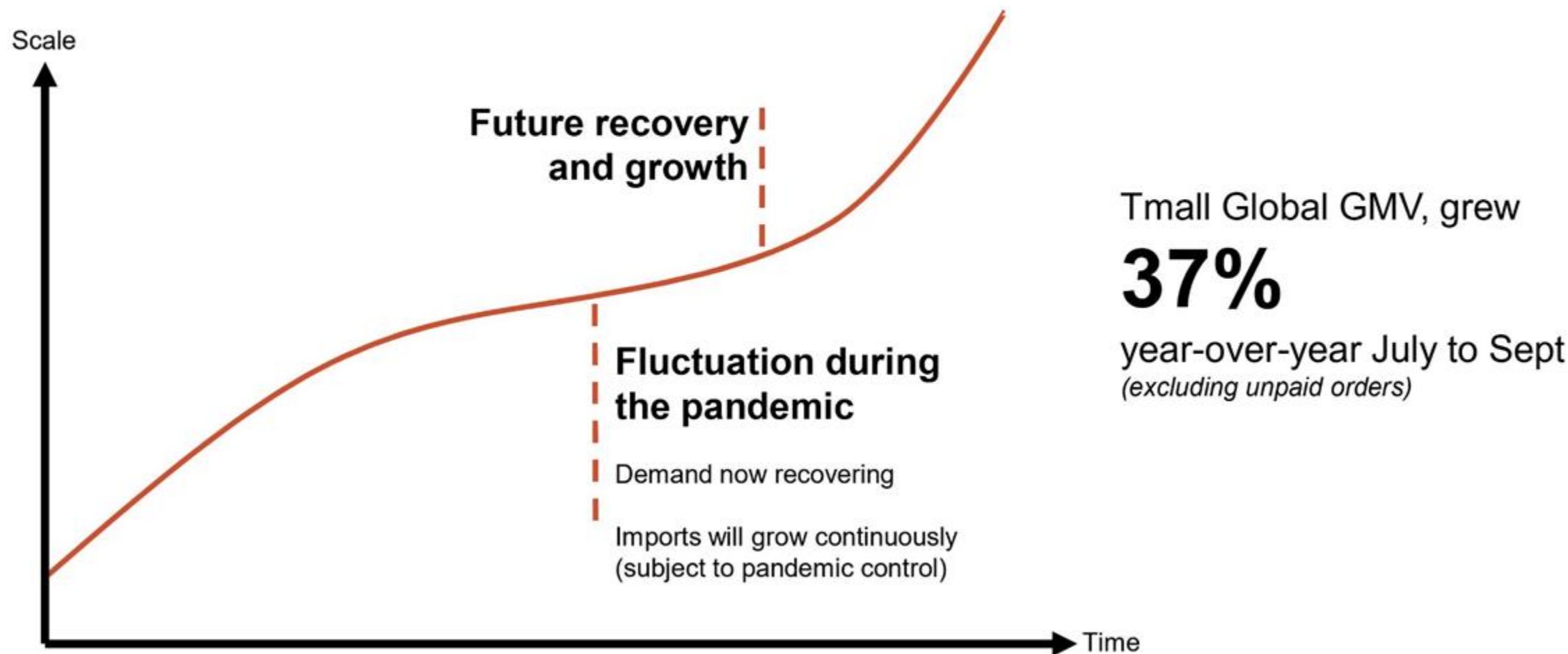
其中31,000个品牌来自海外，2,600个海外品牌首次参与

历年双十一成交额对比



Strong POSITIVE SENTIMENT in China post pandemic

后疫情时代的“消费反弹”



Source: TG100 Presentation March 2020

Solutions to serve brands' needs 满足品牌需求的解决方案



天猫国际 Tmall Global 天猫国际官方直营 天猫国际海外仓直购



Chinese consumers

Products & Brand from overseas

Legal entity 入驻主体

Bank account 银行账户

Payment 支付货币

Trademark registered 商标注册

Warehouse 仓库

Last-mile delivery 配送物流

Outside of China 海外公司

In home country 海外账号

In home currency 海外货币

In home country 海外商标

Outside of China 海外仓/保税仓

From overseas 海外/保税仓发货

天猫 Tmall.com



Chinese consumers

Products & Brand already in China

In Mainland China 中国境内
(subsidiary or distributor)

In Mainland China 中国境内

In CNY 人民币

In Mainland China 中国境内

In Mainland China 中国境内

From within Mainland China 中国境内

- **Tmall** = Platform for local merchants and brands listing to China market

天猫 = 中国本地商户和中国品牌进入中国市场的平台

- **Tmall Global** = Platform for **OVERSEA** merchants and brands export to China market

天猫国际 = 海外商户和海外品牌进入中国市场的平台

天猫国际

China eCommerce Alibaba Group



Taobao

Highlights

- C2C and B2C
- No transaction fee

Requirement to open shop

- Require Alipay account
- Require Chinese National ID



Taobao Cross Boarder

Highlights

- C2C and B2C
- No transaction fee
- Oversea products

Requirement to open shop

- Require Alipay account
- Require Chinese National ID



Tmall

Highlights

- B2C
- Annual fee
- Commission fee

Requirement to open shop

- Chinese company only
- Require approval from Tmall



Tmall Global

Highlights

- B2C
- Annual fee
- Commission fee
- Oversea brand

Requirement to open shop

- Require approval from Tmall
- Oversea company
- Brand certificate

Top Thai Brands

In China Market

Thai Company – Chinese Customer



Revenue

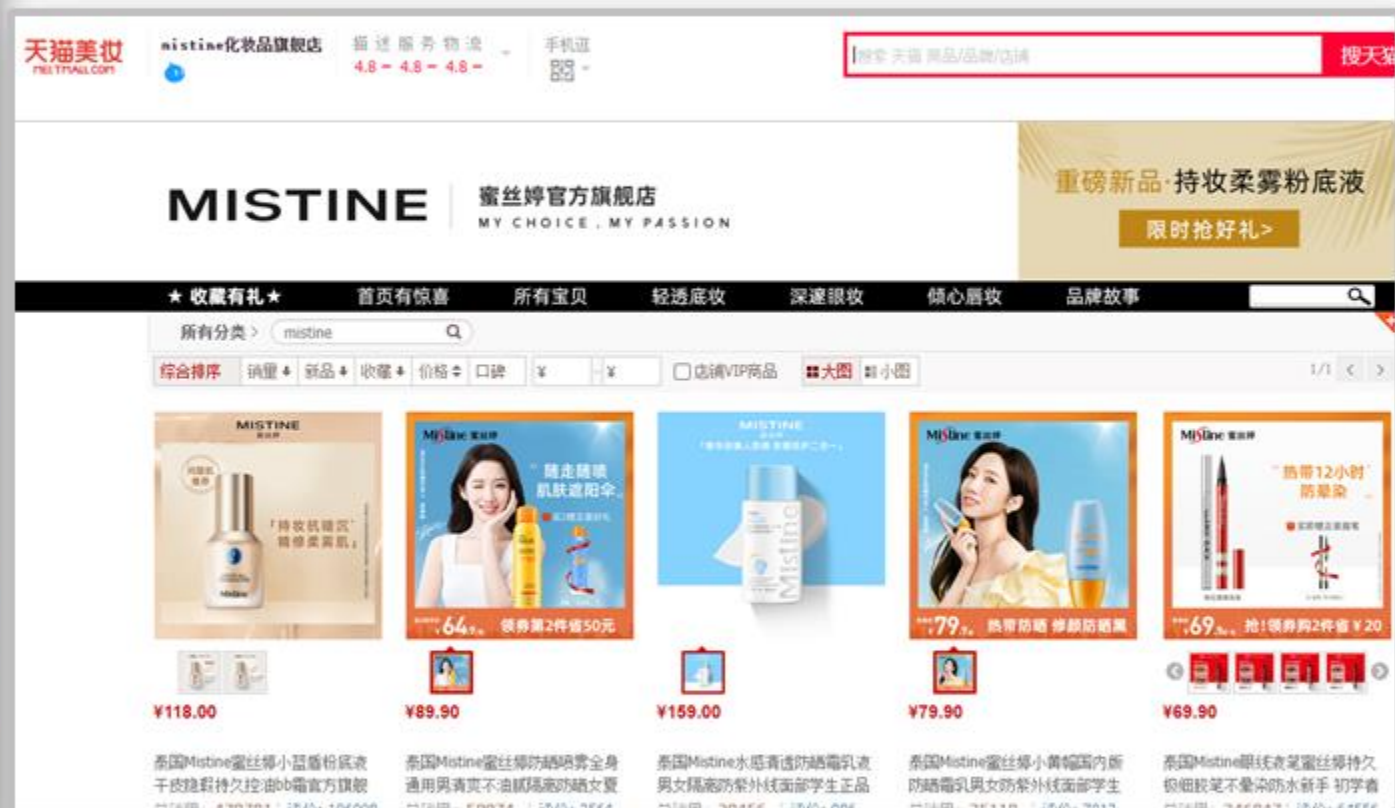
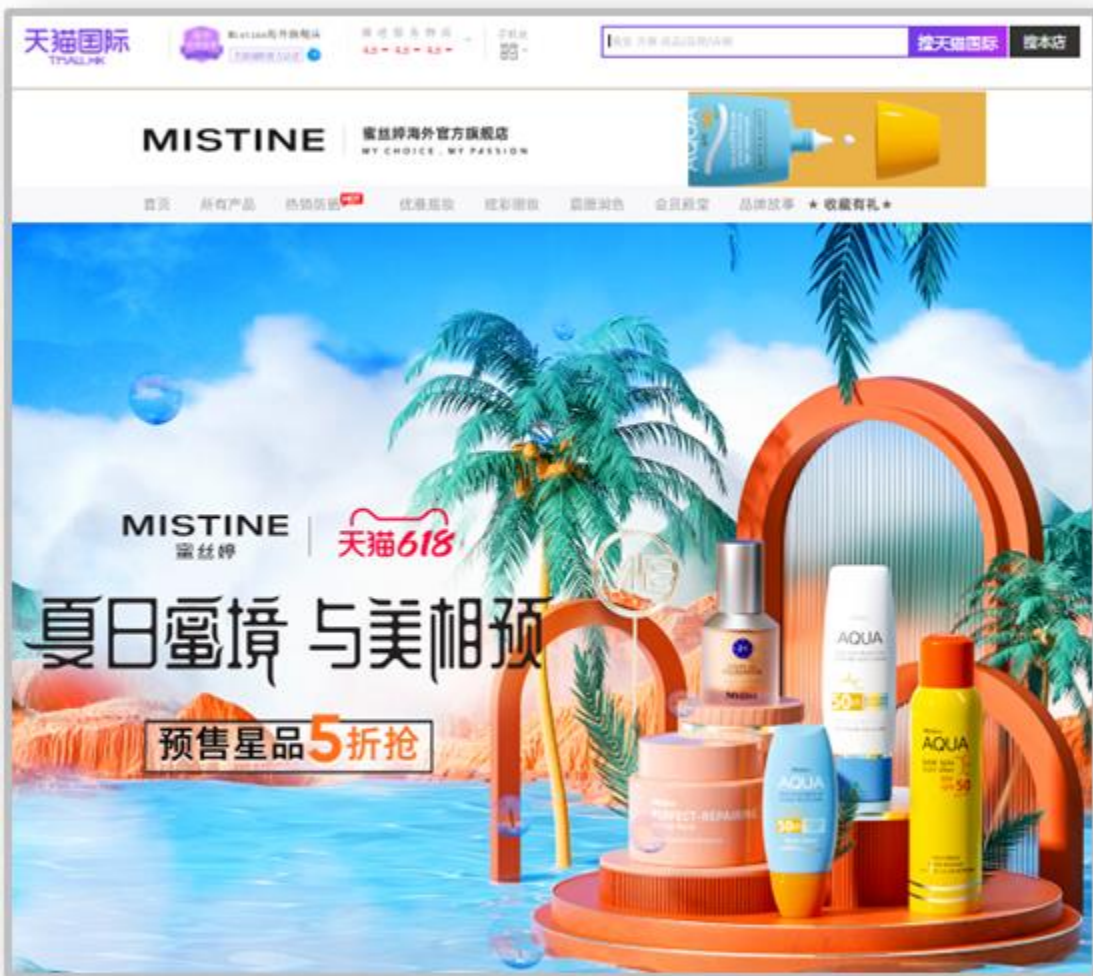
**THB 8,000
Million**

Revenue from China

**THB 1,000
Million**

Gateway to China Online Marketing

Tmall Global - Thai Product



Thai Company – Chinese Customer



Revenue

**THB 5,283
Million**

Revenue from Chinese

**THB 1,500+
Million**

Gateway to China Online Marketing Tmall Thai Product



TMALL 天猫 taokaenoi旗舰店 描述服务物流 4.8 4.8 4.8 手机购

搜索 大牌 商品/品牌/店铺

TaoKaeNoi老板仔旗舰店
“泰国国民零食品牌”

首页 > 所有产品 > 27g烤海苔卷 > 32g烤海苔片 >

所有分类> 在当前结果中搜索

综合排序 销量 新品 收藏 价格 口碑

旗舰店VIP商品 大图 小图

 TaoKaeNoi官方唯一旗舰店 ¥69.80 泰国进口小零食 老板仔紫菜即食网烤海苔卷原味bigroll4盒 总销量: 169451 评价: 34533	 TaoKaeNoi老板仔旗舰店 ¥53.00 老板仔TAKAENOI泰国海苔片泰国进口紫菜片小零食32g*6包外海 总销量: 24899 评价: 5011	 TaoKaeNoi老板仔旗舰店 ¥9.90 泰国进口休闲小零食 老板仔紫菜海苔片网烤紫菜大孔包32g 总销量: 18713 评价: 2589	 TaoKaeNoi官方唯一旗舰店 ¥16.80 泰国进口小零食 老板仔紫菜即食网烤海苔卷原味27g bigroll 总销量: 6823 评价: 1070	 TaoKaeNoi老板仔旗舰店 ¥16.80 泰国进口小零食 老板仔紫菜即食网烤海苔卷原味27g bigroll 总销量: 2674 评价: 1070
---	---	--	--	---

https://taokaenoi.tmall.com/search.htm?spm=a1z10.3-b-s.w4011-21410111824.23.14cc65e4HEtqIR&scene=taobao_shop&search=y&orderType=hotsell_desc&tsearch=y

妆蕾 RAY 官方旗舰店

全网首发 高效保湿 提亮肤色 立即购买

首页 所有宝贝 热卖组合装 金色款面膜 银色款面膜 玫瑰面膜

所有分类> 在当前结果中搜索

综合排序 销量 新品 收藏 价格 口碑

旗舰店VIP商品 大图 小图

 妆蕾 RAY 官方旗舰店 晒后修护 ¥69.00 妆蕾RAY金箔面膜补水保湿修护提亮肤色旗舰店官网泰国正品 总销量: 14365 评价: 2735	 妆蕾 RAY 官方旗舰店 精粹修护 ¥69.00 妆蕾RAY泰国ray进口面膜女补水保湿旗舰店官网正品提亮肤色收缩毛孔 总销量: 25532 评价: 4776	 妆蕾 RAY 官方旗舰店 精粹修护 双11提前享! ¥29.5 妆蕾RAY泰国面膜正品女补水保湿收缩毛孔紧致提亮肤色旗舰店官网 总销量: 452790 评价: 69196	 妆蕾 RAY 官方旗舰店 春秋滋养 ¥179.00 泰国妆蕾RAY金箔面膜套组 补水保湿提亮肤色收缩毛孔官方旗舰店正 总销量: 6730 评价: 1225	 妆蕾 RAY 官方旗舰店 双效滋养 ¥129.00 妆蕾RAY泰国ray进口面膜官方旗舰店官网正品金箔面膜补水保湿提亮肤色 总销量: 24906 评价: 4333
--	--	--	--	--

 妆蕾 RAY 官方旗舰店 鲜注活力 ¥69.00 妆蕾RAY金箔面膜补水保湿修护提亮肤色旗舰店官网泰国正品 总销量: 14365 评价: 2735	 妆蕾 RAY 官方旗舰店 细密呵宠 ¥69.00 妆蕾RAY泰国ray进口面膜女补水保湿旗舰店官网正品提亮肤色收缩毛孔 总销量: 25532 评价: 4776	 妆蕾 RAY 官方旗舰店 晒后补水 ¥69.00 妆蕾RAY泰国面膜正品女补水保湿收缩毛孔紧致提亮肤色旗舰店官网 总销量: 452790 评价: 69196	 妆蕾 RAY 官方旗舰店 净透修护 ¥179.00 泰国妆蕾RAY金箔面膜套组 补水保湿提亮肤色收缩毛孔官方旗舰店正 总销量: 6730 评价: 1225	 妆蕾 RAY 官方旗舰店 细密补水 ¥129.00 妆蕾RAY泰国ray进口面膜官方旗舰店官网正品金箔面膜补水保湿提亮肤色 总销量: 24906 评价: 4333
--	--	---	--	--

https://rayhzp.tmall.com/search.htm?spm=a1z10.1-b-s.w5001-22165836437.6.248f4dc2BfYRAp&scene=taobao_shop

Thai Company – Chinese Customer



SNAIL[®]
WHITE
BODYBOOSTER



Revenue

**THB 1,250
Million**

Revenue from Chinese

**THB 200+
Million**

Tmall Global - Thai Product

The screenshot shows the Tmall Global storefront for the NAMULIFE海外旗舰店 (NAMULIFE Overseas Flagship Store). The header includes the Tmall Global logo, the store name, and a search bar. Below the header, there's a navigation bar with links to '本店所有商品' (All products in this store), '首页' (Home), '明星面霜' (Celebrity face cream), '女神套装' (Goddess set), '补水滋养' (Hydrating and nourishing), '修复精华' (Repairing essence), '会员中心' (Member center), and '品牌故事' (Brand story). The main banner features a pink background with a large white circle and a white paper airplane. It displays several SNAIL WHITE products, including a bottle of 'SNAIL WHITE MIRACLE' and a jar of 'SNAIL WHITE' cream. The text on the banner reads 'SNAIL WHITE x 七夕' (SNAIL WHITE x Qixi Festival) and '爱在七夕 与礼相' (Love on Qixi, with gifts). A prominent red banner at the bottom of the main image states '全场低至6折起!' (All items as low as 60% off!) and '(白蜗牛面霜第三件仅需3元)' (White snail face cream, third item only 3 yuan). Below this, it says '活动时间: 8月11日-8月14日' (Activity time: August 11th - August 14th).

Gateway to China Online Marketing

Tmall Thai Product



Annabella

安娜贝拉官方旗舰店
海藻萃取 温和补水

首页 全线商品 热销面膜 **HOT** 绿藻补水 红藻修复 黑金抗

所有分类> 在当前结果中搜索

综合排序 销量 新品 收藏 价格 口碑 店铺VIP商品 大图 小图

双11同价 早买早发货

领券拍下立减15元 **100**

¥115.00

泰国安娜贝拉海藻黑金红球藻面膜
天然保湿补水淡斑紧致收缩女正品
总销量: 2300 | 评价: 720

双11同价 早买早发货

领券拍下立减10元 **34**

¥78.00

【2盒装】泰国annabella安娜贝拉
海藻面膜补水保湿玻尿酸女男正品
总销量: 1106 | 评价: 387

双11同价 早买早发货

领券拍下立减15元 **31.32**

¥109.00

【3盒装】泰国annabella安娜贝拉
海藻面膜补水保湿美白玻尿酸女男
总销量: 134 | 评价: 28

双11同价 早买早发货

领券拍下立减15元 **3**

¥114.00

【3盒装】泰国annabella安娜贝拉
黑金海藻面膜补水美白玻尿酸
总销量: 65 | 评价: 16

https://annabellamz.tmall.com/search.htm?spm=a1z10.3-b-s.w4011-22951677406.44.7cdc4b29UDu57p&scene=taobao_shop&search=y&orderType=hotsell_desc&tsearch=y



TREECHADA官方旗舰店

美丽来这里您找对了

关注店铺

20 专享券
全店满100元使用

40 专享券
全店满200元使用

60 专享券
全店满300元使用

首页惊喜 所有宝贝 热销单品 潮流彩妆 品质护肤 会员福利 品牌故事

所有分类> 在当前结果中搜索

综合排序 销量 新品 收藏 价格 口碑 店铺VIP商品 大图 小图

TREECHADA 官方旗舰店

全店领券满100立减20元

¥35.00

treechada泰国24小时散粉定妆粉
控油持久定妆防水女学生平价正品
总销量: 34262 | 评价: 9944

TREECHADA 官方旗舰店

全店领券满100立减20元

¥58.00

泰国treechada素颜前女补水保湿
学生专用少女懒人霜裸妆遮瑕正品
总销量: 47662 | 评价: 13040

TREECHADA 官方旗舰店

全店领券满100立减20元

¥39.00

泰国treechada玫瑰面膜去死皮淡化痘印
保湿补水去角质护理唇唇唇唇唇
总销量: 91957 | 评价: 28541

TREECHADA 官方旗舰店

全店领券满100立减20元

¥49.00

泰国treechada小金条眉笔眼线笔
红女学生平价持久不脱色雾面哑光
总销量: 6304 | 评价: 2350

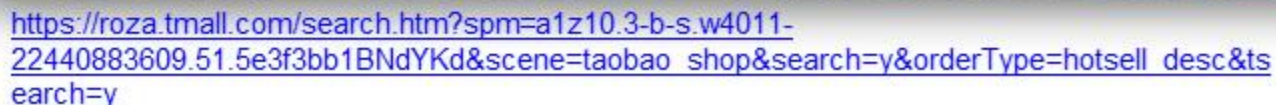
TREECHADA 官方旗舰店

全店领券满100立减20元

¥54.00

泰国TREECHADA16色眼影盘ins超
火网珠大地色哑光珠光防水平价学
总销量: 7251 | 评价: 1990

https://treechadahzp.tmall.com/search.htm?spm=a1z10.1-b-s.w5001-21828587717.8.613a4839Sxylee&search=y&scene=taobao_shop



Gateway to China Online Marketing Tmall Thai Product



天猫国际
TMALL HK



PAÑPURI官方海外旗舰店
天猫国际官方认证

精选服务物流
4.8 4.8 4.9



手机

搜索 天猫 商品/品牌/店铺

PAÑPURI
「美，由心而生」



告别干燥 保湿嫩肤
茉莉牛奶浴按摩精油300ml
¥320起 立即购买



急救
抗老急
¥71

PAÑPURI 首页 天猫双11 人气单品 油类护肤专家 面部护理 秀发洗护 身体洗护

所有分类> 泰国

综合排序 销量 新品 收藏 价格 口碑 店铺VIP商品 大图 小图



¥245.00

PANPURI精油护手霜滋润保湿
肤补水礼盒套10ml*6泰国
总销量: 1818 | 评价: 133



¥168.00

PANPURI茉莉精油洗发水香味持
久留香无硅油去屑止痒控油200ml
总销量: 1940 | 评价: 211



¥168.00

PANPURI柠檬草精油洗发水香味持
久留香无硅油去屑止痒控油
总销量: 681 | 评价: 51



¥630.00

PANPURI莲花御面护理精华油
紧致抗皱补水提亮肤色精华油
总销量: 375 | 评价: 41



¥220.00

PANPURI
久留香无
总销量: 8

海外官方旗舰店

泰国12年专注自然护肤品牌

[首页](#)
[所有产品](#)
[热卖爆款](#)
[Q10牛奶系列](#)
[北海道鲜奶系列](#)
[维C系列](#)
[VIP专享](#)

所有分类> 泰国

综合排序 销量 新品 收藏 价格 口碑 店铺VIP商品 大图 小图

¥69.00

泰国美丽精牛奶洗面奶Q10美
白氨基酸洁面控油补水洁面乳2
总销量: 488252 | 评价: 96568

¥68.00

泰国美丽精Q10牛奶身体乳全身
保湿滋润香体润肤乳清爽持久留
总销量: 127707 | 评价: 26192

¥46.00

泰国美丽精Q10美白牛奶洗面奶
男女氨基酸补水保湿深层清洁控油
总销量: 64933 | 评价: 12751

¥65.00

泰国美丽精Q10牛奶沐浴露乳女
男持久留香全身美白补水滋润除
总销量: 55069 | 评价: 10991

¥69.00

李仕琦推荐 泰国美丽精scentio
海盐身体磨砂膏全身去角质去角
总销量: 35158 | 评价: 6583

https://panpuriofficial.tmall.hk/search.htm?spm=a220m.1000858.1000725.3.dc6f9d9aSJc2uX&user_number_id=2923918037&rn=35774e40c03733cd1cd13fba7d887d6&keyword=%CC%A9%B9%FA

https://beautybuffet.tmall.hk/search.htm?spm=a1z10.3-b-s.w4011-18651632963.48.5d02216euvlBMI&user_number_id=3982016521&rn=35774e40c03733cd1cd13fba7d887d6&keyword=%CC%A9%B9%FA&search=y&orderType=hotsell_desc&tsearch=y

Gateway to China Online Marketing

Tmall Thai Product

CENTRAL Group × **Tops market**

始于1947 泰国零售行业的领导者

MY CHOICE THAI 冻榴莲干 100g 立即购买

首页 | 所有产品 | 护肤保养 | 清洁洗浴 | 彩妆精油 | 婴幼儿用品 | 品牌故事 | 收藏

宝贝排行榜

销量 收藏

综合排序 销量 新品 收藏 价格 口碑

1/3

Ponds/旁氏散粉泰国 ¥19.90 已售出22804笔

泰国进口Garnier卡尼 ¥69.00 已售出11890笔

泰国进口PATAR施塔 ¥78.00 已售出9523笔

PEPPERMINT FIELD ¥45.00 已售出9507笔

正晶泰国BEAUTY ¥49.00 已售出5190笔

查看更多宝贝

Tops 天猫双11

Ponds/旁氏散粉泰国进口魔力控油 定妆散粉持久控油 止汗BB粉 总销量: 22804 | 评价: 4056

泰国进口Garnier卡尼尔美白精华液VC377 烟酰胺面部30ml补水亮肤 总销量: 11890 | 评价: 1869

泰国进口PATAR施塔维生素C烟酰胺片1000粒 儿童维他命vc片糖果 总销量: 9523 | 评价: 1768

PEPPERMINT FIELD薄荷香皂 2ml*6支泰国进口头草提神醒脑 总销量: 9507 | 评价: 1701

Tops 天猫双11

BEAUTY SUPPORT 泰国进口小资护肤乳女50 总销量: 4736 | 评价: 687

MY CHOICE THAI 冻榴莲干 100g 总销量: 4541 | 评价: 465

泰国进口PATAR施塔维生素C烟酰胺片1000粒 儿童维他命vc片糖果 总销量: 9523 | 评价: 1768

Tops 天猫双11

欧莱雅黑精华小黑瓶 紧致修护 滋润面部精华液 提亮肤色 总销量: 3966 | 评价: 632

My Choice 即食龙眼燕窝 75ml*6 瓶装即食燕窝高孕滋补正品 总销量: 3857 | 评价: 382

Siang pure 上标最准泰国传统草药 配方吸入式6支 防困提神醒脑2合1 总销量: 3039 | 评价: 415

泰国Garnier卡尼尔美白精华液全效 烟酰胺VC377面部补水保湿 总销量: 2613 | 评价: 421

Tops 天猫双11

Mistine 小草莓变色唇膏 1.7g 唇膏 女保湿滋润补水防干裂夜用唇纹 总销量: 2345 | 评价: 209

泰国BSC Falles 无硅油控油控油洗发水油性发质发须头皮营养精华液 总销量: 2264 | 评价: 265

泰国进口Ponds旁氏散粉泰国魔力控油BB粉 50g+海蓝清润50g蜜粉 总销量: 1918 | 评价: 337

Vaseline凡士林 修护护手霜护甲秋 冬男女滋润保湿不油腻修复霜85ml 总销量: 1625 | 评价: 109

https://topsglobal.tmall.hk/category.htm?spm=a1z10.5-b-s.w4011-22089279998.51.291e425fWAlkmi&catName=%C8%AB%B2%BF%B1%A6%B1%B4&scene=taobao_shop&catId=1483968454&search=v&orderType=hotsell_desc

Gateway to China Online Marketing Tmall Thai Product



GW Supermarket 海外旗舰店 关注★ 美国东部大型华人连锁超市

迪美露补水凝胶 300ml 补水保湿 晒后修复

立即购买

正品保障 海外直邮

所有产品 首页 热卖Top 美妆护肤 个护清洁 营养保健 品牌故事 特惠专区

所有分类> 泰国

综合排序 销量 新品 收藏 价格 口碑

店铺VIP商品 大图 小图

1/1

四季适用 远离紫外线
防晒美白 泰国原装
¥45.00
泰国ATREUS防晒喷雾隔离防晒外
线清爽全身美白牛奶霜学生女
总销量: 9490 | 评价: 1690

限时第二件 0元
天猫国际 正品保障
¥59.00
泰国suai素莱艾草贴艾草贴贴
除富贵包肩周酸痛宫肚贴
总销量: 7228 | 评价: 533

主发泰国(泰国直邮)
¥45.00
泰国atreus生发洗发水正品姜汁防
脱固发控油无硅油洗护去头屑头痒
总销量: 6326 | 评价: 1430

深层补水 拒绝干燥
¥45.00
泰国vc水爽肤水大瓶补水保湿正
品旗舰店官网atreus化妆水收缩毛孔
总销量: 5415 | 评价: 1242

第2件半价
¥59.00
三纳足贴泰国正品lanna官网直
店附三纳气生艾草贴5包老北
总销量: 4018 | 评价: 589

三种功效可选 10贴x6=60贴
¥129.00
DUSITRA泰国兰纳皇家足贴透气脚
暖艾草生发脚底贴艾草贴正品60贴
总销量: 2242 | 评价: 481

第二件 0元
天猫国际 正品保障 24/包
¥49.00
泰国suai素莱艾草贴艾草贴艾草贴
艾草贴艾草贴艾草贴艾草贴艾草贴
总销量: 926 | 评价: 75

八分钟唤醒双眼
¥88.00
泰国suai素莱艾草贴艾草贴艾草贴
艾草贴艾草贴艾草贴艾草贴艾草贴
总销量: 440 | 评价: 38

ATREUS 蜂蜜面膜10片装
¥59.00
泰国atreus燕窝蜂蜜面膜艾草贴艾草贴
保湿紧致修复提亮美白官网正品女
总销量: 369 | 评价: 42

香港直邮
¥49.00
泰国Mistine蜜丝婷 膏管防晒喷雾
防水防汗清爽不油腻清爽美白
总销量: 348 | 评价: 59

限时第二件 0元
天猫国际 正品保障
¥49.00
泰国suai素莱艾草贴艾草贴艾草贴
艾草贴艾草贴艾草贴艾草贴艾草贴
总销量: 334 | 评价: 36

ATREUS 24K黄金精华液女进口
¥85.00
泰国atreus24k黄金精华液女进口
正品金箔补水面部保湿毛孔收缩
总销量: 229 | 评价: 87

长效驱蚊 不惧叮咬
¥39.00
泰国皇家足贴艾草贴艾草贴艾草贴
艾草贴艾草贴艾草贴艾草贴艾草贴
总销量: 217 | 评价: 52

ATREUS 生发护发素
¥45.00
泰国ATREUS生发护发素艾草贴艾草贴
艾草贴艾草贴艾草贴艾草贴艾草贴
总销量: 192 | 评价: 39

补水保湿 秋冬不干
¥48.00
泰国ATREUS山竹爽肤水小瓶
滋润清爽保湿收缩毛孔旗舰店正品
总销量: 185 | 评价: 36

https://gw.tmall.hk/search.htm?spm=a1z10.3-b-s.w4011-15313810221.35.442a4ba1xurJlb&user_number_id=2919821580&rn=35774e40c03733cd1cd13fbb7d887d6&keyword=%CC%A9%B9%FA&search=y&orderType=hotsell_desc&tsearch=y

Gateway to China Online Marketing

Tmall Thai Product



CarePlus 澳洲倍护 澳洲倍护精品大商城

关注

SWISS | Q

精彩首页 HOME

所有宝贝

健康保健

美妆护肤

营养母婴

进口美食

个护专区

所有分类: 泰国

综合排序 销量 新品 收藏 价格 口碑

1/1

水感防晒霜 SPF50+ PA+++ 清爽触感 高倍防晒

¥54 下单减20 买2减49

¥74.00

泰国Mistine蜜思婷小黄帽防晒霜50倍防晒高女面部专用男士军训防晒油

总销量: 34443 | 评价: 6859

买1送1 超高性价比 买1送1 下单立减

¥33.90

泰国mistine小草莓变色唇膏女 高颜值口红 正品滋润保湿润唇膏官网

总销量: 24121 | 评价: 3304

3效合一 纤长·卷翘·立体 双头设计 防水不晕妆

¥49.00

泰国mistine睫毛膏防水纤长浓密卷翘刷头 双头设计持久女用刷头

总销量: 17183 | 评价: 3162

秋冬必备 12月 身体防晒 防晒2支装 买1送1

¥39/支 1支减12 2支减30

¥54.00

泰国蜜思婷mistine全身防晒喷雾大瓶 身体面面部防晒紫外线防晒官网

总销量: 11485 | 评价: 2538

https://careplus.tmall.hk/search.htm?spm=a1z10.3-b-s.w4011-14463490032.35.78c3558739fbWw&user_number_id=1879183449&m=9753940e262679f84f06b02cf3d588c6&keyword=%CC%A9%B9%FA&search=y&orderType=hotsell_desc&tsearch=y

买2送1 送玫瑰霜

¥49.00

泰国obio 2层膜贴去死皮中轴眼唇唇唇淡化唇纹保湿滋润补水唇部

总销量: 6144 | 评价: 1283

0油配方 清爽不腻 高倍防晒 植物养肤

¥104.00

2支泰国Mistine蜜思婷小黄帽防晒霜50倍防晒面部专用男士军训防晒油

总销量: 5555 | 评价: 1178

买一送一 两支装更划算 秋冬防晒 防晒高女用

¥89.00

泰国正品蜜思婷mistine身体防晒霜男 面部防晒高女用品牌小黄帽防晒

总销量: 4457 | 评价: 1043

身体防晒 防晒二合一 防晒高女用

¥49.90

泰国Mistine蜜思婷雪花冰点身体防晒霜乳液 全身大瓶高女用军训户外

总销量: 4432 | 评价: 863

24h不脱妆 控油遮瑕 2支优惠装

¥79.00

泰国Mistine24小时粉底液李佳琦推荐88倍遮瑕持久 干油皮亲妈

总销量: 4171 | 评价: 951

持久定妆 无暇美肌 定妆控油 轻盈服帖 隔离防晒

¥88.00

【2支装】泰国mistine睫毛膏女 40双头防水纤长卷翘 李佳琦推荐

总销量: 2736 | 评价: 424

官方授权 包邮包税

¥52.00

泰国正品mistine羽翼粉饼定妆粉散粉散粉持久控油防水干粉平价女

总销量: 2593 | 评价: 450

0油配方 清爽不腻 高倍防晒 植物养肤

¥147.00

3支泰国Mistine蜜思婷小黄帽防晒霜面部油皮专用男士军训学生正品

总销量: 2566 | 评价: 561

Thai Company – Chinese Customer



Revenue

**THB 67,848
Million**

Thailand's 50 Richest

The List

Filter list by: **Overall** Youngest Oldest Women

Search by name

Rank	Name	Net Worth	Age	Source
#1	Brothers Chearavanont	\$30 B	-	food
#2	Chirathivat family	\$21.2 B	-	retail
#3	Chalerm Yoovidhya	\$21 B	68	energy drinks
#4	Charoen Sirivadhanabhakdi	\$17.4 B	74	drinks, real estate
#5	Vichai Srivaddhanaprabha	\$5.2 B	61	duty-free

Gateway to China Online Marketing Tmall Thai Product



王叔免税
KING OF DUTY FREE

泰海淘·KINGPOWER集团旗下海淘平台
泰国本土商品直邮 网址: www.taihaitao.com

所有商品 首页有礼 果干零食 泰国燕窝 精油护肤 神奇药膏 低糖产品 保税专区 会员特权 海淘小贴士 品牌故事 收藏店铺

所有分类: kingpower

综合排序 销量 新品 收藏 价格 口碑

店铺VIP商品 大图 小图

¥65.00

kingpower精选泰国卡布奇诺摩卡香茶三合一速溶咖啡500g
总销量: 8213 | 评价: 889

¥32.00

kingpower泰国手标红茶包4g*50包奶茶冲饮优选伴信THAI TEA
总销量: 3714 | 评价: 329

¥77.00

KINGPOWER王叔免税泰国进口正品牌香茶150g五小袋
总销量: 2051 | 评价: 256

¥85.00

预售KINGPOWER泰国榴莲糖228g*3天然果汁健康美味糖果
总销量: 2139 | 评价: 344

¥34.00

【买1送1】KINGPOWER泰国榴莲/芒果/山竹/椰子奶糖228g 60颗/袋
总销量: 2104 | 评价: 182

¥32.00

kingpower泰国手标金罐红茶包2.5g*50包奶茶冲饮优选伴信泰式
总销量: 1891 | 评价: 194

¥78.00

KINGPOWER混合冻干水果茶100g 特色果干零食小吃特产泰国
总销量: 1204 | 评价: 47

¥82.00

King Power泰国天然燕窝行罐茶38g罐装花草茶王叔免税店茶叶
总销量: 765 | 评价: 11

¥41.00

KINGPOWER王叔免税泰国进口正品牌香茶150g五小袋
总销量: 670 | 评价: 50

¥21.00

KINGPOWER红玫瑰糖100g王叔免税店正品松露大颗
总销量: 608 | 评价: 59

¥42.00

kingpower泰国免税店进口天然有机青柠冲饮粉18g*10
总销量: 600 | 评价: 34

¥89.00

预售kingpower精选Thecoffee house卡布奇诺三合一速溶咖啡
总销量: 542 | 评价: 88

¥32.00

kingpower泰国手标绿茶包2.5g*50包奶茶冲饮优选伴信
总销量: 446 | 评价: 53

¥54.00

kingpower泰国特色榴莲糯米饭170g 免租店正宗速食泰式
总销量: 413 | 评价: 9

¥79.00

kingpower泰国王叔免税店/王叔免税店/王叔免税店180g特色风味零食坚果
总销量: 329 | 评价: 22

¥95.00

KINGPOWER天然山竹奶糖228g*3泰国进口糖果 60颗/袋
总销量: 322 | 评价: 50

¥95.00

KINGPOWER天然芒果汁奶糖糖茶228g*3 免租店正品零食
总销量: 234 | 评价: 32

¥13.00

kingpower泰国黄咖喱一磅式汤料70g
总销量: 230 | 评价: 7

¥95.00

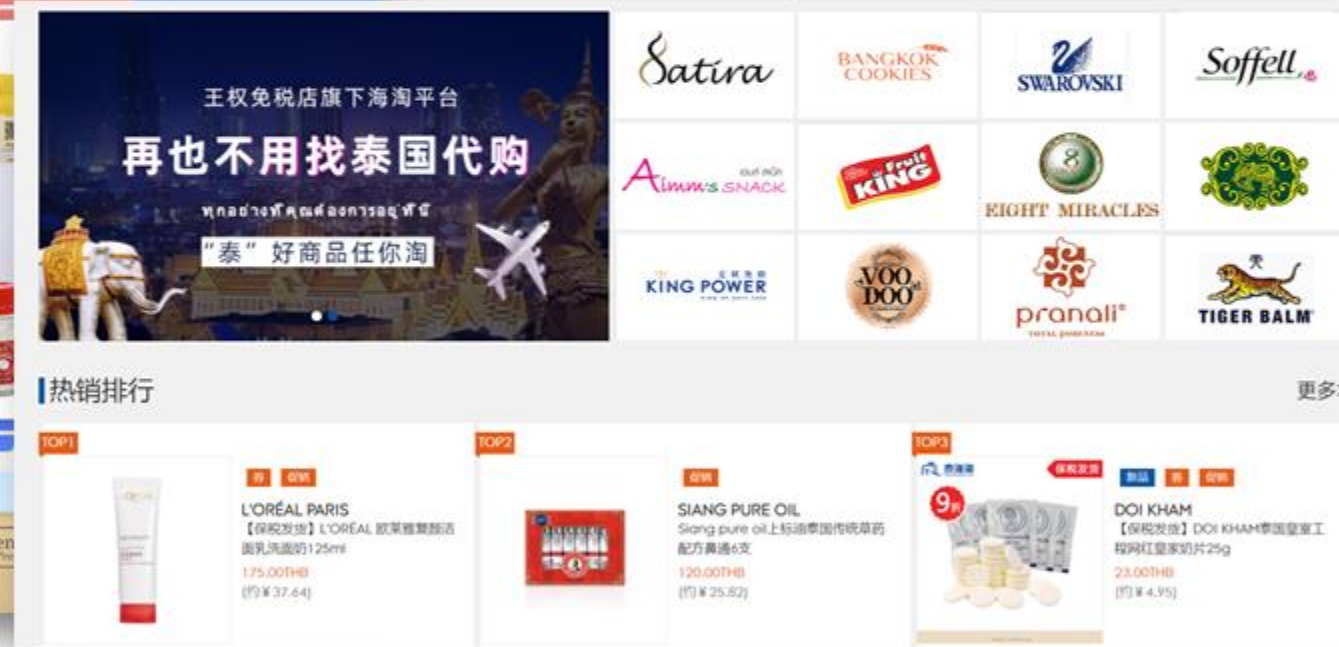
KINGPOWER泰国椰子奶糖228g*3天然果汁奶糖健康美味
总销量: 148 | 评价: 19

¥61.00

KING POWER芒果香茶93g 正品特色东南亚特产免租店正品泰国
总销量: 145 | 评价: 8

https://kingpower.tmall.hk/search.htm?spm=a1z10.3-b-s.w4011-16906815752.40.322b170bDpld1k&user_number_id=1875089687&rn=24d74afa81450a3046e5cf934f8c86fb&keyword=kingpower&search=y&orderType=hotsell_desc&tsearch=y

Taihaitao.com



<https://www.taihaitao.com/>

Best Selling Products

Estimate Sales Volume



Dried Mango

Monthly sales volume
877,000 orders

Est. monthly sales value
22,450,000 RMB

Estimate Sales Volume



Thai Latex Bra

Monthly sales volume
200,000 orders

Est. monthly sales value
15,800,000 RMB

Estimate Sales Volume



Thai Rice

Monthly sales volume
40,000 orders

Est. monthly sales value
2,800,000 RMB

Estimate Sales Volume



The screenshot shows a grid of product listings for 'Thai Latex Pillow' on Taobao.com. Each listing includes a product image, brand name, price, and promotional text. Key details include:

- Top Left Listing:** Brand '阻螨抑菌' (Anti-mite and anti-bacterial), price ¥48.00, 4.0万+ (40,000+) reviews.
- Top Middle Listing:** Brand 'MYLEFOI', price ¥98.00, 2.0万+ (20,000+) reviews.
- Top Right Listing:** Brand 'Royallatex', price ¥148.00, 1.5万+ (15,000+) reviews.
- Bottom Left Listing:** Brand 'Loomleaf', price ¥199.00, 1.5万+ (15,000+) reviews.
- Bottom Middle Listing:** Brand 'Sleesheep', price ¥139.00, 1.0万+ (10,000+) reviews.
- Bottom Right Listing:** Brand '泰国皇家Royallatex', price ¥288.00, 1.0万+ (10,000+) reviews.

This is a detailed product page for a 'Thai Latex Pillow'. It features a large image of the pillow and the following information:

- Brand:** 泰国皇家 (Thai Royal)
- Offer:** 买1只送1只 (Buy 1, get 1 free) + 再送包装 (plus free packaging).
- Price:** ¥48.00 包邮 (free shipping).
- Reviews:** 4.0万+ (40,000+) reviews.
- Description:** 高级人一对装泰国乳胶枕头双人天然橡胶护颈椎枕家用单人记忆枕芯 (High-end pair of Thai latex pillows, double natural rubber cervical spine support pillows for home use, single memory foam core).
- Location:** 江苏 南通 (Jiangsu, Nantong).

Thai Latex Pillow

Monthly sales volume
250,000 orders

Est. monthly sales value
25,000,000 RMB

Estimate Sales Volume



The screenshot shows a grid of product listings on the Taobao.com website. The search term 'taokaenoi' is entered in the top search bar. The results include:

- Listing 1 (Top Left):** '4盒装 单盒仅约12.9', Price: ¥39.90, 7000+人收货. Product: 泰国进口小零食 老板仔梳打饼干 椰香海苔卷4盒 bigroll Kae Tao.
- Listing 2 (Top Middle):** Price: ¥39.99, 1733人收货. Product: 老板仔TAOKAENOI蜜拉海苔片 椰香进口海苔片 夹心大礼盒 椰香32G*10包 Kae Tao.
- Listing 3 (Top Right):** Price: ¥11.90, 1434人收货. Product: 泰国进口休闲小零食 老板仔椰香片 蜜拉海苔片 32g 多种口味可选 Kae Tao.
- Listing 4 (Middle Right):** Price: ¥23.99, 1123人收货. Product: 老板仔TAOKAENOI蜜拉海苔片 椰香进口海苔片 小零食32G*10包 椰香片 Kae Tao.
- Listing 5 (Bottom Left):** '3盒装', '单盒低至 13.2', Price: ¥28.80, 1088人收货. Product: 泰国进口小零食 老板仔椰香海苔3盒 bigroll 椰香海苔卷3盒 Kae Tao.
- Listing 6 (Bottom Middle):** '拍下立减2元', '单盒低至 12.26', Price: ¥26.80, 985人收货. Product: 泰国进口小零食 老板仔椰香海苔卷4盒 椰香片 小零食老板仔椰香海苔 Kae Tao.
- Listing 7 (Bottom Right):** '超值6包装 口味任选', Price: ¥39.90, 572人收货. Product: 泰国进口小零食 老板仔梳打饼干 椰香海苔片 椰香片 椰香片 椰香片 椰香片 Kae Tao.

The banner features a large image of the 'BIG ROLL' product packaging. The text on the banner includes:

- 聚划算** (Juhuasuan - Group Buying)
- 4盒装 单盒仅约12.9**
- ¥39.90** 7000+人收货
- 泰国进口小零食 老板仔梳打饼干 椰香海苔卷4盒 bigroll Kae Tao
- 段之鲜食品专营店** 广东 深圳

Taokaenoi

Monthly sales volume
14,000 orders

Est. monthly sales value
470,000 RMB

คาดการณ์ยอดขายของสินค้าไทยขายดี

Estimate Sales Volume



海外旗舰店

泰国进口 皇室贡品

¥59.90 包邮 3755人收货

BOKI泰国进口木糖醇即食燕窝鲜炖无糖孕妇滋补营养正品礼盒42g*6

boki海外旗舰店 广东 广州

天猫国际

海外旗舰店

泰国进口 假一赔十

¥79.90 包邮 868人收货

BOKI泰国进口即食燕窝无糖孕妇滋补营养品42ml*3瓶旗舰店正品

boki海外旗舰店 广东 广州

天猫国际

海外旗舰店

泰国进口 即食燕窝

¥79.90 包邮 826人收货

BOKI泰国进口木糖醇即食燕窝无糖孕妇滋补营养品42ml*3瓶正品dm

boki海外旗舰店 广东 广州

天猫国际

KOZI

¥999.00 包邮 257人收货

泰国原装进口KAZI燕窝饮品冰糖即食进口鲜炖燕窝抗氧化早衰补水养生

shopkazi 云南 昆明

海外旗舰店

泰国进口 皇室贡品

¥59.90 包邮 3755人收货

BOKI泰国进口木糖醇即食燕窝鲜炖无糖孕妇滋补营养正品礼盒42g*6

boki海外旗舰店 广东 广州

天猫国际

海外旗舰店

泰国进口 即食燕窝

¥224.00 包邮 162人收货

BOKI泰国进口即食燕窝木糖醇孕妇滋补营养品无糖正品42ml*3LKH

boki海外旗舰店 广东 广州

天猫国际

白兰氏42ML X6瓶装(燕窝饮品)

¥148.00 包邮 65人收货

泰国白兰氏Brand's即食燕窝冰糖饮品42ml*6瓶711便利店超市

主理人 北京

KAZI

¥132.00 46人收货

泰国原装进口KAZI燕窝即食燕窝孕妇滋补天然孕产期女人大营养

盘丝大仙回回 广西 桂林

¥80.00 38人收货

现货泰国Twin Lotus双莲即食燕窝原味冰糖木糖醇型营养滋补多规格

tb1511543824 泰国

รวม

ยอดขาย 30 วันที่ผ่านมา
จำนวน
6,000 ออร์เดอร์

=
350,000 หยวน

คาดการณ์ยอดขายของสินค้าไทยขายดี

Estimate Sales Volume



官方授权
止汗 现货速发 送专用粉扑
老婆同款 泰国进口爽身粉
¥22.80 1.0万+人收货
蛇牌爽身粉 张哲翰痱子粉老婆同款 男女士大人泰国蛇粉经典清凉粉
llzzqiang 广东 广州



官方授权
明皇同款 泰国蛇牌爽身粉痱子粉
解暑神器清凉香体止汗去异味
¥28.80 4302人收货
蛇牌旗舰店 广东 珠海



官方授权
买1送4 小f面膜*2+粉扑+粉盒
张哲翰老婆同款
¥22.80 2472人收货
泰国蛇牌原正品蛇牌爽身粉男女止汗痒痒痱子粉张哲翰老婆同款
柏盟盟品 广东 深圳



官方授权
止汗祛痱 六味齐全 现货可发 送粉扑盒和粉扑2个
老婆同款
¥22.80 2113人收货
蛇牌泰国蛇粉痱子粉经典玫瑰香体止汗止痒儿童男女通用爽身粉140g
土泰帝国 广东 广州



官方授权
止汗 现货速发 送专用粉扑
老婆同款 泰国进口爽身粉 找同款 找相似

¥22.80 1.0万+人收货
蛇牌爽身粉 张哲翰痱子粉老婆同款 男女士大人泰国蛇粉经典清凉粉
llzzqiang 广东 广州



正品官方授权
¥22.80 2002人收货
泰国原产蛇牌爽身粉痱子粉儿童成人男女士清凉香体止汗去异味
东恒源社 广东 深圳



官方授权
次日达 张哲翰老婆同款
泰国进口爽身粉
¥22.80 799人收货
泰国蛇牌爽身粉张哲翰痱子粉老婆同款蛇粉清凉止汗止痒成人男女士
新源达通讯 广东 深圳



官方授权
次日达 张哲翰老婆同款
泰国进口爽身粉
¥28.80 706人收货
蛇牌泰国蛇牌爽身粉 痱子粉儿童成人男女士清凉香体止汗去异味
蛇牌旗舰店 广东 珠海



官方授权
¥28.95 639人收货
泰国蛇牌原产爽身粉痱子粉冰爽型清凉香体止汗去异味香爽一送一
天下通10 广东 韶关

แป้งตรางู
ยอดขาย 30 วันที่ผ่านมา
จำนวน
26,000 ออร์เดอร์
=
592,000 พยวน

คาดการณ์ยอดขายของสินค้าไทยขายดี

Estimate Sales Volume



泰国八仙鼻通
拍1份发2支

¥14.80 1.0万+人收货

泰国八仙筒薄荷鼻通棒 鼻塞通鼻神器
清凉油开车鼻吸提神醒脑鼻通

ilzzqiang 广东 广州

只售正品
四支不同
气味组合

提神醒脑鼻通棒
一支多用
薄荷鼻通棒

冲量价
拍1份发4支 ¥19.9

强 中 中 轻

草本 上标 花香 八仙筒

¥19.90 7500+人收货

泰国八仙筒花香薄荷鼻通棒 清凉油鼻
塞通鼻神器 开车鼻吸提神醒脑

caizhivono809915678 浙江 嘉兴

提神醒脑鼻通棒
泰国原装进口八仙筒薄荷香筒

只售正品 买赠福利

拍一份得6支 包邮

¥38.60 5500+人收货

泰国八仙筒薄荷鼻通棒 清凉油鼻塞通
鼻神器 开车鼻吸提神醒脑鼻通

ilzzqiang 广东 广州

¥4.90 1595人收货

泰国八仙筒鼻通 防困提神醒脑学生上
课弥睡清凉油薄荷棒鼻吸神器

caizhivono809915678 浙江 金华

泰国八仙鼻通
拍1份发2支

¥14.80 1.0万+人收货

泰国八仙筒薄荷鼻通棒 鼻塞通鼻神器
清凉油开车鼻吸提神醒脑鼻通

ilzzqiang 广东 广州

(花香味) (香橙味)

**提神醒脑
香橙花香
气味芬香**

拍1发2支

¥13.80 1495人收货

泰国花香薄荷鼻通棒 八仙筒提神
醒脑通鼻清凉油加吸提神醒脑

ilzzqiang 浙江 绍兴

2支装 低价冲量 提神鼻通

¥10.90 1449人收货

泰国八仙筒上标薄荷鼻通棒 清凉油鼻
塞通鼻神器 开车鼻吸提神醒脑

caizhivono809915678 浙江 湖州

**涂·闻双头
效果加倍**

花香·薄荷味

拍一发三 只售正品

¥29.90 951人收货

正品上标泰国鼻通棒鼻塞通鼻神器薄
荷清凉油开车鼻吸提神醒脑3支

caizhivono809915678 上海

拍1发2支

**提神醒脑
香橙芬香**

13.9

¥13.90 915人收货

泰国香橙鼻通棒八仙筒提神醒脑
开车打瞌睡薄荷棒晕车神器2支

caizhivono809915678 浙江 嘉兴

ยอดรวม

ยอดขาย 30 วันที่ผ่านมา

จำนวน

39,000 ออร์เดอร์

=

780,000 หยวน

คาดการณ์ยอดขายของสินค้าไทยขายดี

Estimate Sales Volume



懒人丰胸 泰国原装进口

不外包退 轻松A到D

无需按摩

抹抹就大 自然吸收

免费体验 一瓶就大

¥398.00 包邮 5000+人收货

泰国进口丰胸霜产品增大乳房外用胸部正品官网美乳霜非精油食品贴

蜜拓蜜自营店 广东 深圳

STHERB 618 丰胸霜

享6期免息

快速丰胸

仅需1瓶

泰国进口 一瓶变大 不外包退

¥1980.00 包邮 778人收货

泰国进口丰胸霜产品增大乳房外用胸部正品官网美乳霜非精油食品贴

圣源官方旗舰店 江苏 苏州

免费体验

懒人丰胸 轻松从A-D

仅需1瓶

泰国进口 一瓶变大 不外包退

¥398.00 包邮 165人收货

泰国进口丰胸霜产品增大乳房外用胸部正品官网美乳霜非精油食品贴

圣源官方旗舰店 广东 深圳

王静雅 泰国丰胸霜

泰国正品 原装进口

领券更优惠

全球购 海外原装进口 正品保证

¥398.00 包邮 129人收货

泰国进口PAULA丰胸霜产品增大乳房外用胸部正品官网美乳霜非精油食品贴

圣源官方旗舰店 广东 深圳

懒人丰胸 泰国原装进口

不外包退 轻松A到D

无需按摩

抹抹就大 自然吸收

免费体验 一瓶就大

¥398.00 包邮 5000+人收货

泰国进口丰胸霜产品增大乳房外用胸部正品官网美乳霜非精油食品贴

蜜拓蜜自营店 广东 深圳

电视台都在卖!

PAULA 丰胸霜

泰国进口PAULA丰胸霜产品增大乳房外用胸部正品官网美乳霜非精油食品贴

¥398.00 包邮 63人收货

蜜拓蜜自营店 广东 深圳

SKV 葛根滋养霜

正品保证

298元4瓶 微商同款 保密发货 赠按摩仪

¥138.00 包邮 55人收货

泰国进口SKV丰胸霜产品增大乳房外用胸部正品官网美乳霜非精油食品贴

蜜拓蜜自营店 广东 深圳

Stiherb 丰胸霜

泰国进口 一瓶变大 不外包退

¥228.00 包邮 53人收货

泰国进口Stiherb丰胸霜产品增大乳房外用胸部正品官网美乳霜非精油食品贴

蜜拓蜜自营店 广东 深圳

不满意可退

微商同款 防伪可查 招代理

298四瓶 送按摩仪

¥138.00 49人收货

泰国进口SKV丰胸霜产品增大乳房外用胸部正品官网美乳霜非精油食品贴

蜜拓蜜自营店 广东 深圳

ยาเสริมหน้าอก

ยอดขาย 30 วันที่ผ่านมา

จำนวน

6,500 ออร์เดอร์

=

1,950,000 หยวน

Offline

During Covid

Offline



China Market

Offline to Online



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



China Market

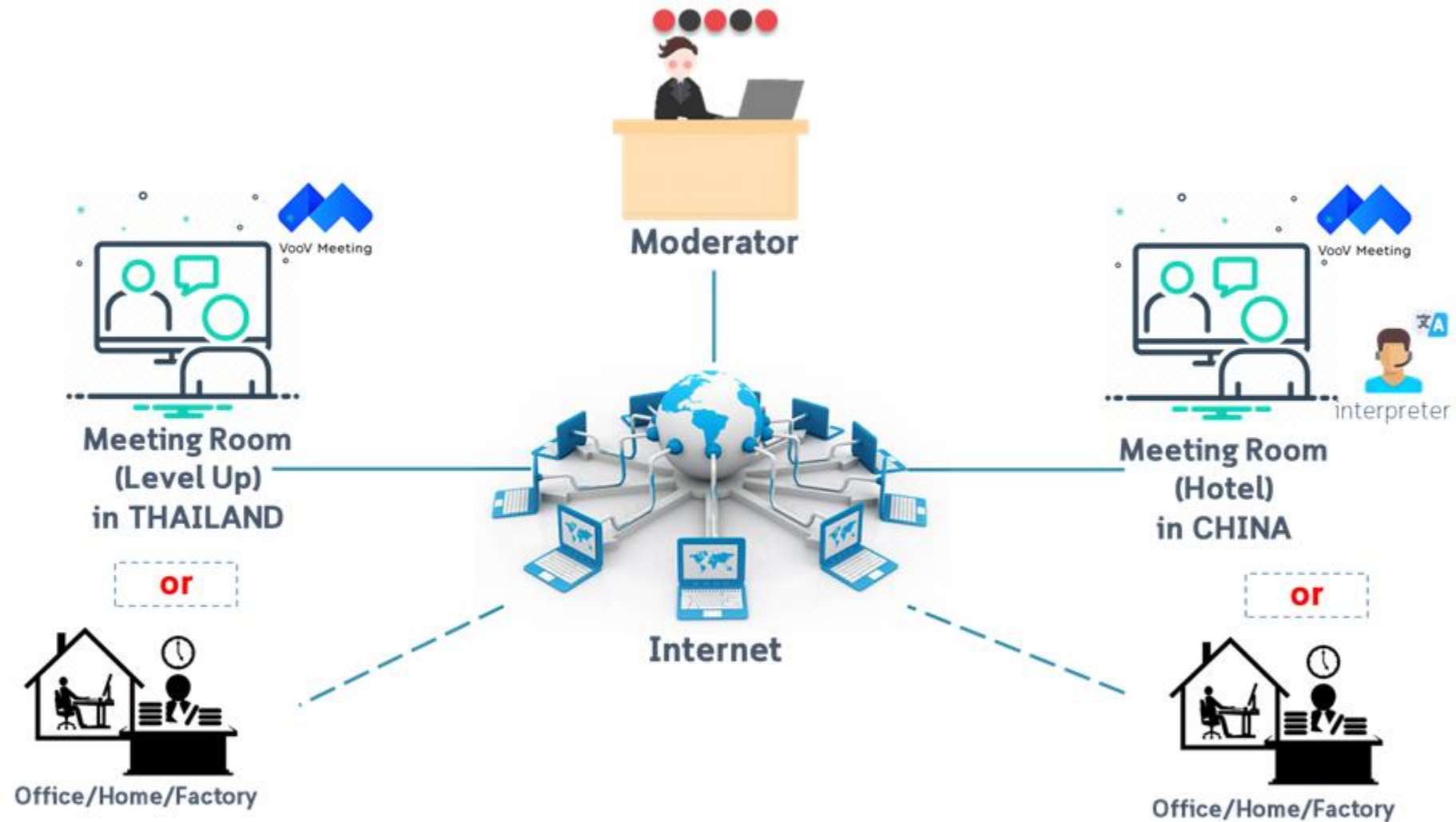
Offline to Online

●●●●●



Online Business Matching

Business Matching



Offline



China Market

Offline to Online



Chinese

Product

Gateway to China Ecommerce Chinese Product



Seasonal limited series



Festival Merchandise



Celebrity Ambassador



国朝 Nationalism

China Online Marketing

Partnership in China



Co-promote with Chinese brand

- Co-branding is common in China especially since COVID started
- Many totally unrelated industry conduct joint promotion campaign such as HEYTEA and Adidas
- Should explore Chinese brand for win-win campaign



Key

Take Away

What Chinese Want?



1. Tour Vs FIT

1. Both different journey
2. Effect each other
3. More internet based
4. Smaller group

2. Product unique to Thailand

1. Fruits
2. Rubber
3. Spa
4. Health related product
5. Niche beauty product

1. Shift in taste

1. Nationalism
2. Self-sufficient
3. Seeking higher quality
4. Reasonable Price



Thank you
谢谢!

LEVELUp
HOLDING

Contact Us

Level Up Holding



Suanplern Market

3 floor, 3645 Rama 4 Road,
Klong Tan, Klong Toei, BKK



098-228-5998

065-984-2746



Line@: @levelupthailand



bd@levelupthailand.com



facebook.com/levelupthailand

Daily News & Update
+
Customer Service



Knowledge Resource



levelupthailand.com/learnchina

Level Up China



The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.



Podcast / Article



Marketeer

MarketingOops!