

ทำตลาดจีนออนไลน์ได้อย่างไร ให้ปัง



LEVEL Up
China Marketing Expert

Disclaimer



The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.

The opinions expressed are in good faith and while every care has been taken in preparing these documents, Level Up Holding Co., Ltd. makes no representations and gives no warranties of whatever nature in respect of these documents, including but not limited to the accuracy or completeness of any information, facts and/or opinions contained therein.

Level Up Holding Co., Ltd., its subsidiaries, the directors, employees and agents cannot be held liable for the use of and reliance of the opinions, estimates, forecasts and findings in these documents.



Online Marketing Landscape

Must-Have China Online Presence



B

A
I
D
U



L
I
B
A
B
A

T

E
N
C
E
N
T

+



No. 1 Search Engine



No. 1 eCommerce

No.1 Social Media



No. 1 Messaging App

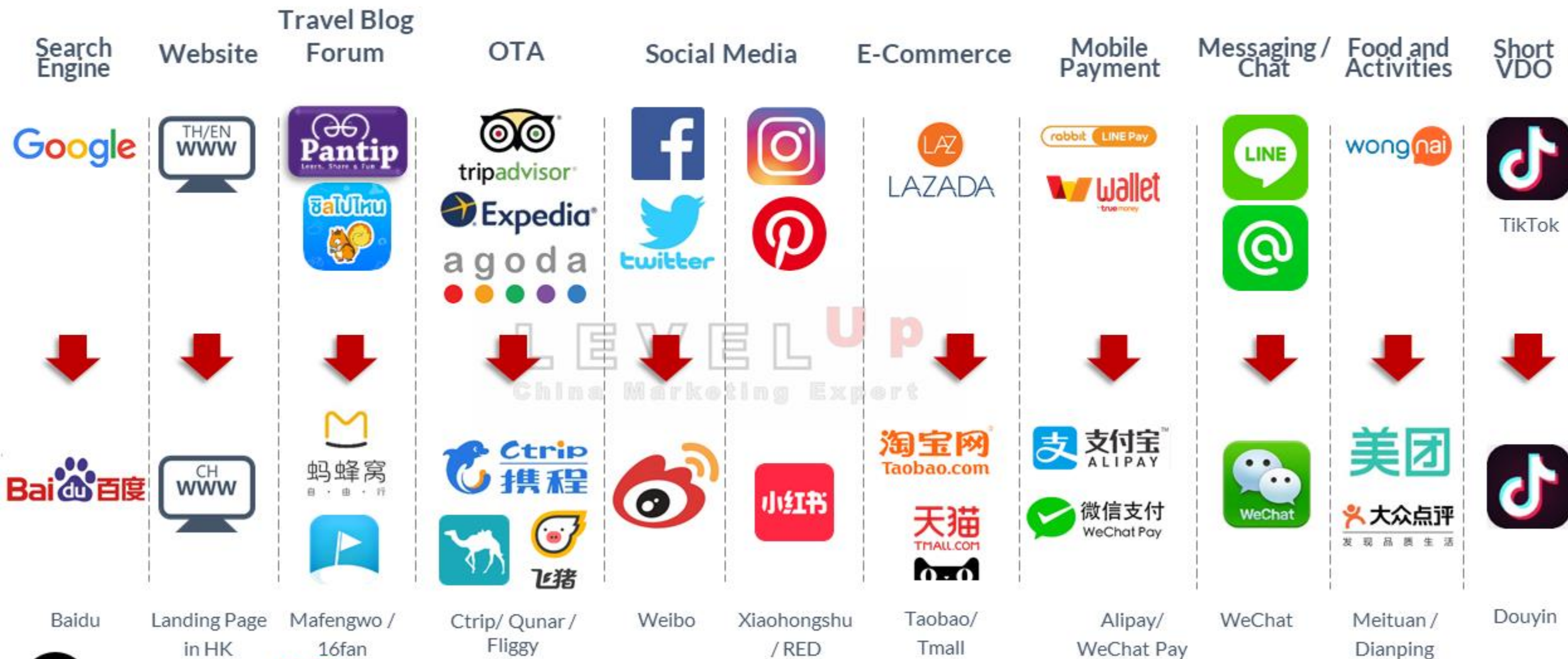
No.1 Email



Other new dominated app

Marketing Strategy

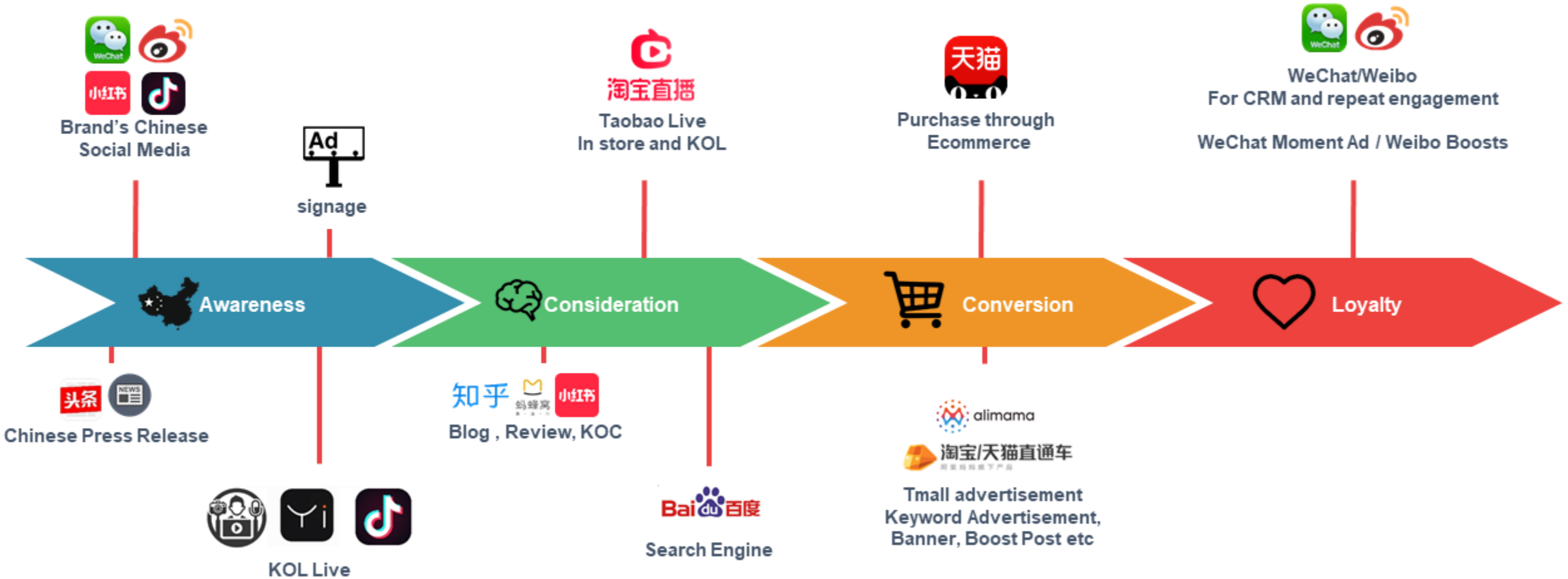
China Online Presence



Customer Journey

Marketing Touchpoint

●●●●●



Marketing – Brand Introductory



Detail

1. Out-Platform Marketing

1. Official Weibo, WeChat, RED, Douyin
2. 10 contents per months (boost + activities)
3. RED KOC review x approx. 50
4. RED / Weibo beauty bloggers x approx. 10

~ 5%

2. In-Platform Marketing

1. Keyword advertisement start low gradually increase since conversion correlated with existing sales volume
2. Narrow keywords such as brand name, product type, product feature
3. Wide keywords such as Thailand product
4. Join platform activities

~ 10%

3. In-store Live

1. 3-7 live per week. 3-5 hour each live
2. In-dept product review. Demonstration
3. Boost to attract view
4. Occasionally use Thai celebrities to gain followers

~ 25%

4. KOL Live

1. At least 1-3 per month
2. Choose top KOL based on sales analysis
3. 3-10 min live share with other brands
4. Provide special discount
5. Drive sales and create awareness

~ 15% Fixed
+
~ 45% Commission

Marketing
Budget
Allocation

Business Matching

Out-Platform Marketing



1. Open Official Account

- Verify Weibo and WeChat
- Open RED and Douyin



2. Content Planning

- Brand positioning and brand personality
- Expert on smell, knowledge sharing, inspiration
- 10 contents per months (boost + activities)



3. KOC

- UGC and KOC review each product
- Total approx. 50 – 100 people



4. KOL

- Beauty blogger post on Weibo and RED
- Once every 1-3 months





Weibo Strategy

No.1 Social Media

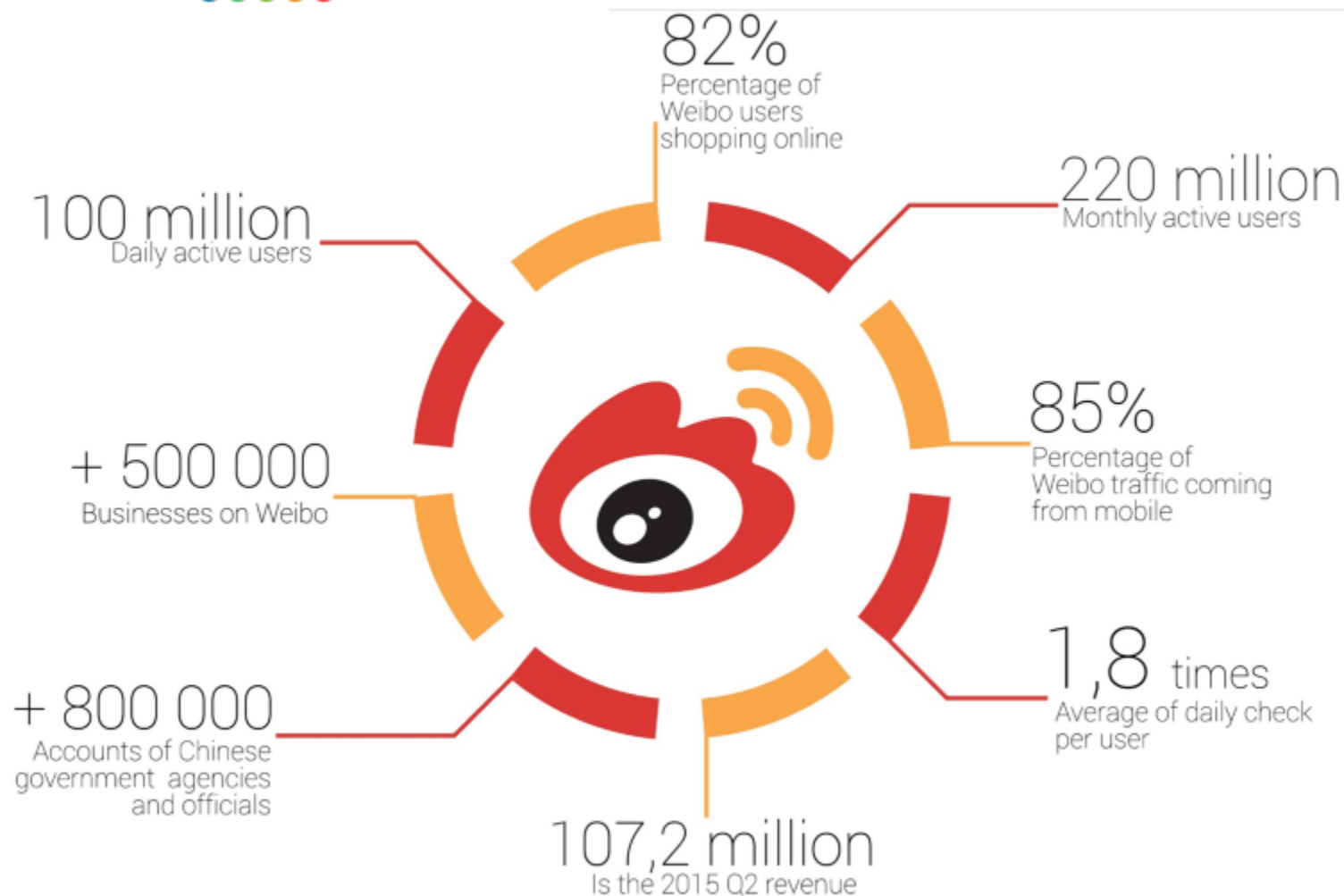
Build Weibo Presence – Weibo Management



Weibo is no.1 Social Media application in China

Weibo is famous for its newsfeed and Live (through YiZhiBo)

Business should have Weibo Verified Account to attract new potential customers.



Our Service

Build Weibo Presence – Weibo Management



Set up Weibo official account

Content creation and management

Promotion through boost post



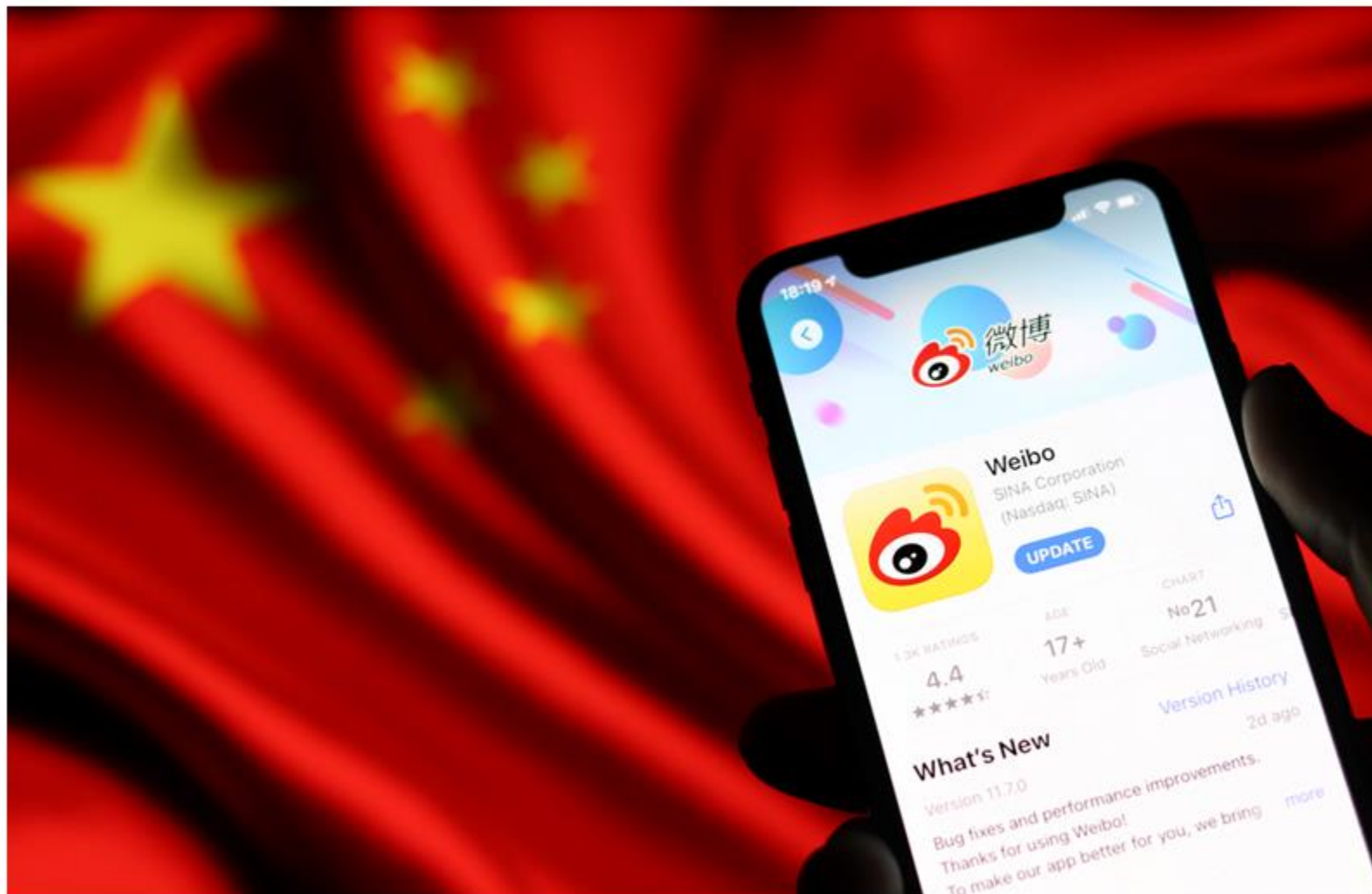
Company
Verification



Individual
Verification



China Market
Weibo



Social Networking





Xiao Hong Shu

Little Red Book app

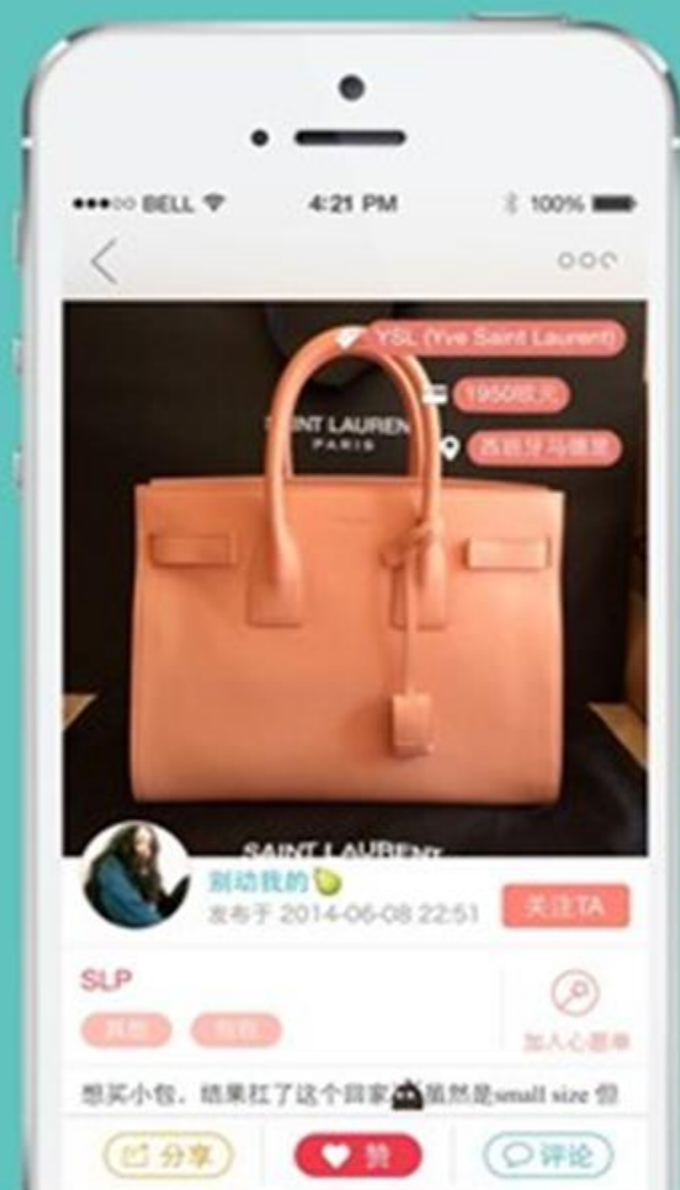
特色滤镜、个性标签、专属水印

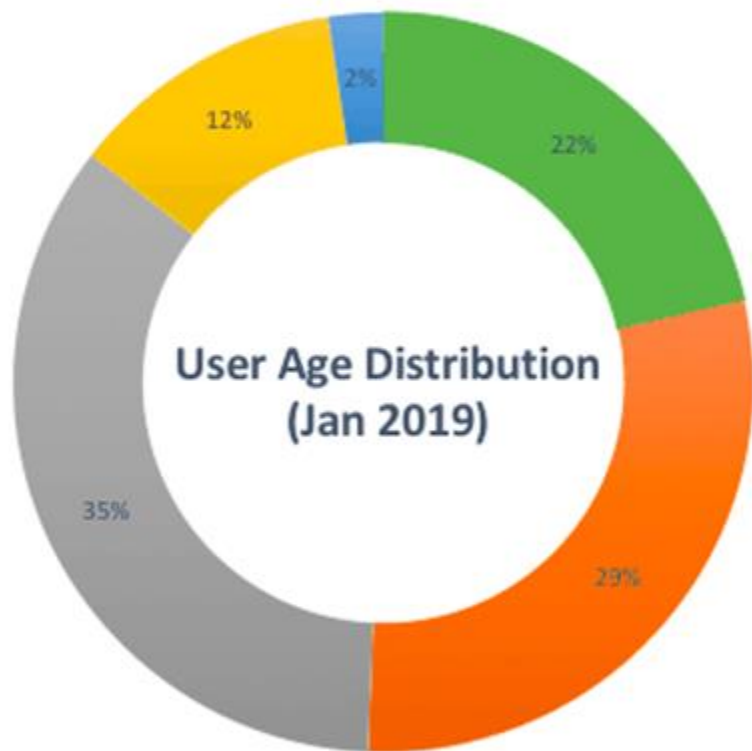


分门别类，逛遍世间好物

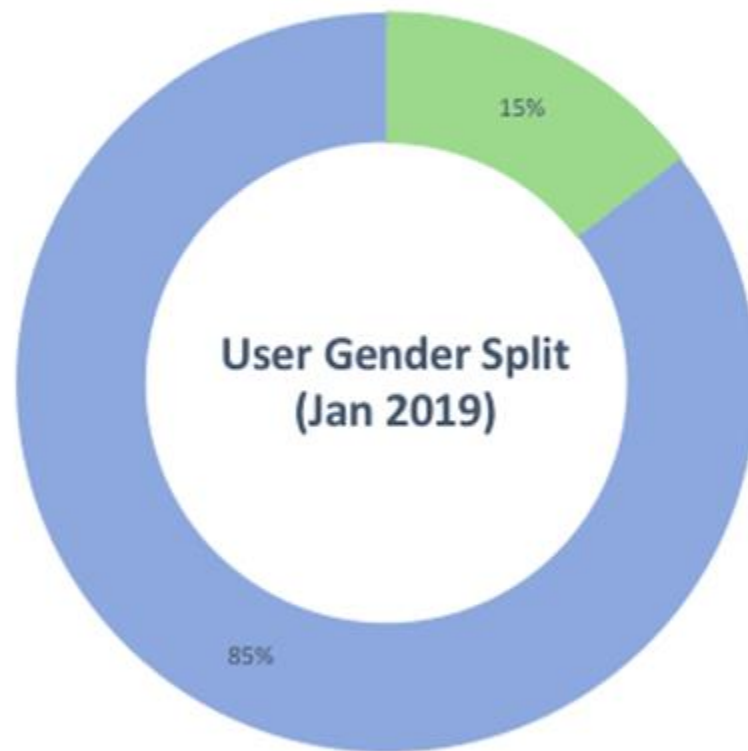


品牌、价格、地址、心得
全方位商品信息一目了然





■ Under 24 ■ 25-30 ■ 31-35 ■ 36-40 ■ Above 41



■ Male ■ Female

Example of Xiaohongshu Users Review



Review by Xiaohongshu normal users



China Market Little Red Book





WeChat Strategy

No.1 Messaging App

Our Service

Build WeChat Presence – WeChat Management



WeChat is no.1 messaging app in China

WeChat is the most frequently used app

Business must have individual WeChat as well as Official Account





Our Service Example of WeChat Official



← 人脉姐



人脉姐

专业人脉资源推广，人脉不是万能，但没有人脉是万万不能...

16 Nov



3 【商业推广】绮雯，一款食品级安全的面膜，主要成份：...

9 posts

【荳人团队周推广】
【漂亮是必须的】LATOJA·水光针美白、补水、提拉、...

9 posts

← 人脉姐



我才推荐给大家，一天几十...

8 posts

【荳人团队月推广】
醉美曲线定制七大优势：
一，无钢圈、降低乳腺疾病，...

9 posts

3 【重点包月推广】
瘦身.抹哪儿瘦哪儿..润肤.皮肤水当当..美白.白白嫩嫩...

6 posts

亲：樱花手镯柜台价319元！现在活动免费送你，你只要付39元邮费就好了！谢谢你...

4 posts

【荳人团队月推广】
白暂“摇BB”为什么可以持久持妆？因为产...

9 posts

【荳人团队半月推广】
需要找货源的朋友看过来！3000多家一手货源号，...

9 posts

【荳人团队周推广】
【漂亮是必须的】LATOJA·水光针美白、补水、提拉、...

9 posts

【荳人团队推

← 人脉姐



9 posts

3 【商业周推广】
【商业周推广】因个人原因无暇顾及，现特价处理一批国...

9 posts

亲：幸运珠项链柜台价268元！现在活动免费送你，你只要付39元邮费就...

9 posts

3 【商业周推广】
【商业周推广】因个人原因无暇顾及，现特价处理一批国...

8 posts

3 【重点包月推广】
瘦身.抹哪儿瘦哪儿..润肤.皮肤水当当..美白.白白嫩嫩...

6 posts

【荳人团队月推广】
白暂“摇BB”为什么可以持久持妆？因为产...

9 posts

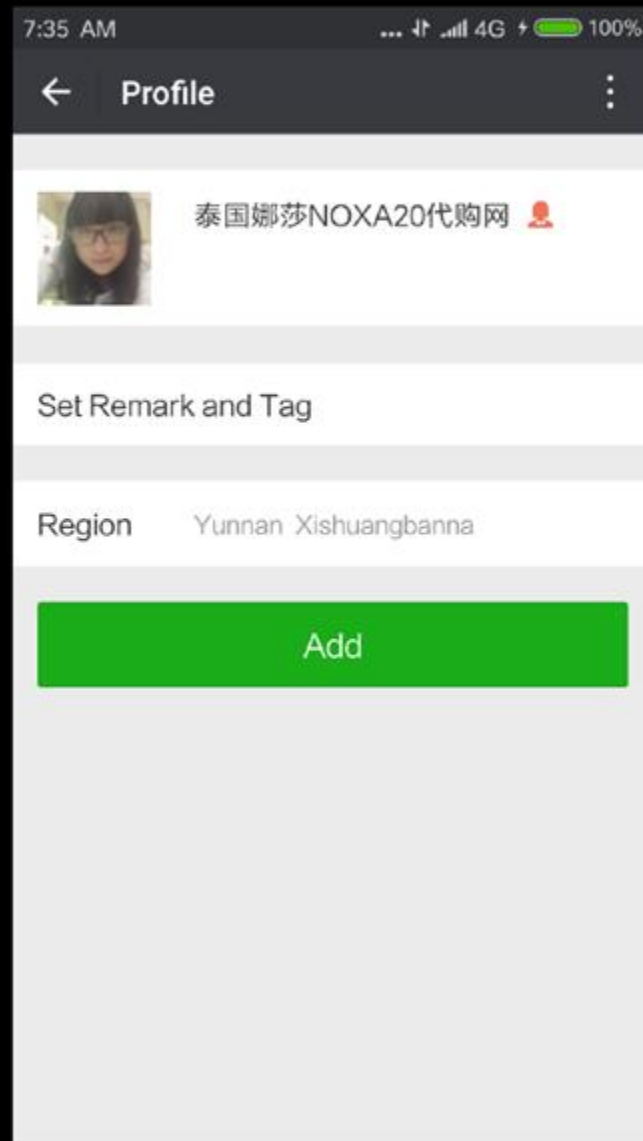
15 Nov



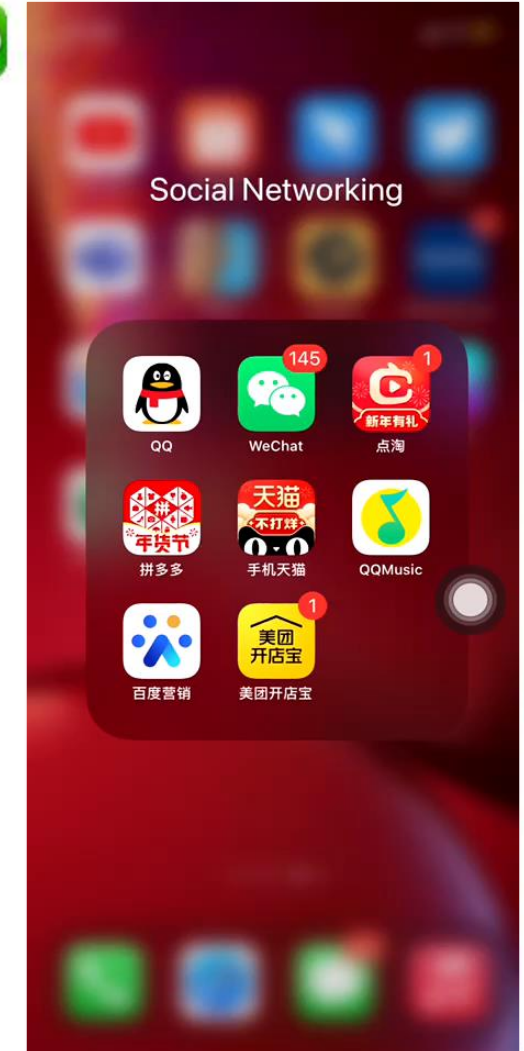
识别下面的二维码，再关注！送红包
摇到六.给你1.08块钱红包...

2 posts

DAIGOU BUYING AGENTS



China Market
WeChat





Douyin

No.1 Short Video



Gateway to China Online marketing

Tai Wan Le Tik TOK Official Channel



Tai Wan Le Tik Tok
Followers: **100k**



Average Video View: **400k**



Like: **10,000**
Comment: **306**
Forward: **601**



Gateway to China Online marketing

Tai Wan Le Tik TOK Official Channel



After You



EVEANDBOY



Snail White

- Marketing Campaign
- Shopping Guide
- Top 10
- Must Buy
- Event / Activities
- Thai Lifestyle



LEVEL Up
China Marketing Expert

<http://v.douyin.com/LYvoys>

<http://v.douyin.com/LYG7Hw/>

<http://v.douyin.com/L2dtf1/>

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.

China Market

Look and Feel

●●●●●



3.2

Marketing

KOL & LIVE

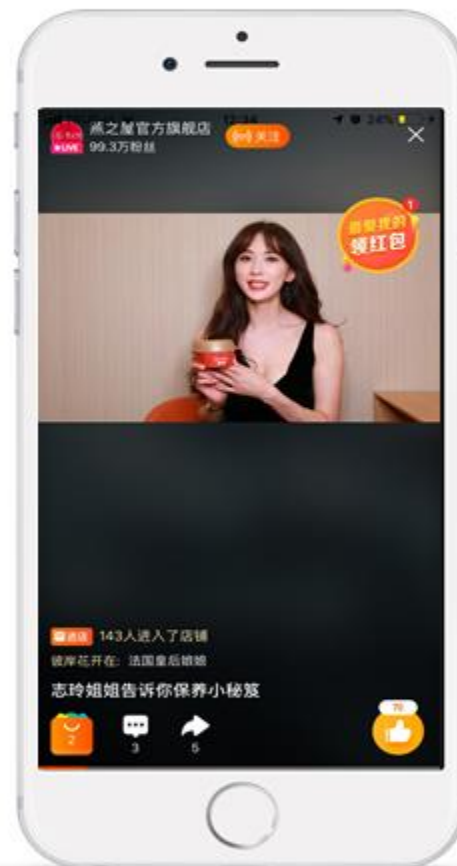
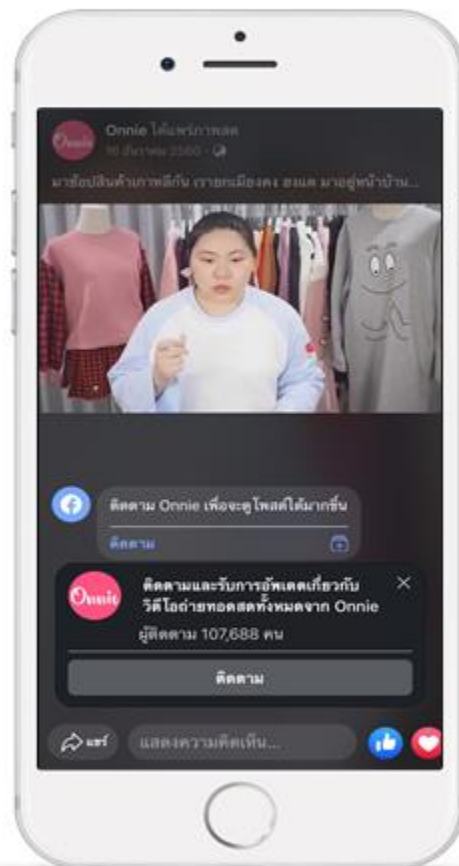
Comparable E-commerce Live stream Platform



Facebook / Shopee Live



淘宝网
Taobao.com



Live 1 hour on Taobao shop which viewer can click to purchase directly

Business Matching In-store Live (1)



1. 3-7 live per week. 3-5 hour each live
2. In-dept product review. Demonstration
3. Boost to attract view



Business Matching In-store Live (2)



- Invite Thai celebrities with Chinese fanbase to live at the shop
- 1 hour fan-meet with activities and game
- Draw fanclub to follow the shop and tryout product
- Cannot hard sell therefore creative game and encouragement are critical

Business Matching KOL Live (1)

Top KOL

Name	Follower	Avg. View (30 Days)	No. of brand (30 days)	View (last live)	No. of Product	Avg. trnx value (RMB)	Sales volume (Order)	Sales (RMB)	
薇娅viya	76M	36M	1000	19M	46	96.67	16M	159M	✓
李佳琦Austin	44M	30M	976	13M	48	169.64	477K	81M	✓
雪梨_Chérie	25M	11M	892	5M	65	87.26	166K	15M	✗
烈儿宝贝 / Lièr bǎobèi	13M	8M	836	5M	79	713.78	108K	78M	✓
林珊珊Sunny	10M	1M	772	1M	43	158.82	22K	4M	✓
Timor小小疯	7M	6M	874	5M	65	240.22	43K	10M	✗
陈洁kiki	6M	6M	881	3M	43	129.04	114K	15M	✓
林依轮 / Linyílún	3M	5M	879	4M	73	119.09	161K	19M	✓
吉杰 / Jíjié	2M	3M	823	2M	48	74.80	46K	3M	✓
金星完美生活家 / Jīnxīng	1M	64K	785	2M	41	158.21	20K	3M	✗



- In-dept analysis on top KOLs with good return for personal care and spa product
- Share Live 3-5 min, with special promotion

China Market
KOL LIVE



Social Networking



Video

Business Matching

KOL Live Analysis



Choose Hot KOLs

01		彩妆护肤—第六课	所属主播: 薇娅viya
02		天猫国际小专场	所属主播: 李佳琦Austin
03		本地生活节重磅来袭!	所属主播: 雪梨_Chérie
04		大牌全场秒杀仅此一次	所属主播: Timor小小疯
05		女装现货 美丽开秒	所属主播: 烈儿宝贝
06		男装上新承包整个秋天	所属主播: 张大大

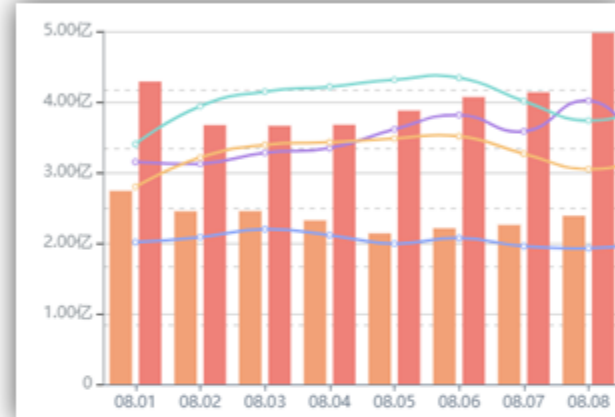
In-dept Analysis of Previous Live

直播场次	直播标题	直播时间	直播时长	直播观看人数
01	【直播预告】TIMAGI和宝洁联合推出护肤新品...	2021-08-30 19:38:00	188.00	1.71万
02	【直播预告】TIMAGI和宝洁联合推出护肤新品...	2021-08-30 21:37:11	179.00	1.28万
03	【直播预告】TIMAGI和宝洁联合推出护肤新品...	2021-08-30 21:46:46	239.00	1.28万
04	【直播预告】TIMAGI和宝洁联合推出护肤新品...	2021-08-30 21:57:23	159.00	8,998
05	【直播预告】TIMAGI和宝洁联合推出护肤新品...	2021-08-30 22:05:55	49.00	7,165

Deciding Promotion



Analyze Result



General Information			30 days Number		Estimated Sales & Commission										5.00				
No.	Name	Follower	No. Live (30 days)	Total View (30 days)	Product 1: Detail	Product 1: Price	Product 1: Sales volume (order)	Product 1: Sales Value (RMB)	Product 2: Detail	Product 2: Price	Product 2: Sales Volume (order)	Product 2: Sales Value (RMB)	Average Sale Value (RMB)	Average Sale Value (THB)	Return exCom. (sales/cost)	Commission (THB)	Return InCom. (sales/cost)	Total Budget (THB)	
1	薇娅viya	77,000,000	27	539,925,564	Scrub	94.90	32,900.00	3,122,210.00	Soothing	75.00	33,400.00	2,505,000.00	2,813,605.00	14,068,025.00	23.45	2,813,605.00	4.12	3,413,605.00	
2	李佳琦Austin	45,000,000	24	362,716,976	Body lotion	89.90	31,500.00	2,831,850.00	Soothing	48.00	57,800.00	2,774,400.00	2,803,125.00	14,015,625.00	23.36	2,803,125.00	4.12	3,403,125.00	
3	雪梨_Cherie	26,000,000	34	244,889,118	Soothing	107.90	351.00	37,872.90	Scrub	34.90	647.00	22,580.30	30,226.60	151,133.00	0.79	30,226.60	0.68	222,226.60	
4	林珊珊Sunny	10,000,000	28	16,007,649	Scrub	49.50	503.00	24,898.50	Body lotion	114.00	310.00	35,340.00	30,119.25	150,596.25	1.18	30,119.25	0.96	157,319.25	
5	Timor小小疯	7,953,900	21	107,515,395	Body lotion	64.00	212.00	13,568.00	Body lotion	59.90	108.00	6,489.20	10,018.60	50,093.00	0.23	7,513.95	0.22	229,513.95	
6	陈洁kiki	6,318,600	24	74,078,828	Soothing	99.90	2,663.00	266,033.70	Scrub	109.00	1,067.00	116,303.00	191,168.35	955,841.75	6.64	191,168.35	2.85	335,168.35	
7	林依轮 /Linyilun	4,699,700	20	65,123,085	Scrub	14.90	6,751.00	100,589.90	Scrub	79.00	3,637.00	287,323.00	193,956.45	989,782.25	4.25	193,956.45	2.30	421,956.45	
9	金星完美生活家 /Jinxing	1,668,700	24	14,391,551	Soothing	79.00	476.00	37,604.00	Body lotion	68.90	237.00	16,329.30	26,966.65	134,833.25	0.37	26,966.65	0.35	386,966.65	
10	祖艾妈 /Zu aimā	3,183,800	26	18,942,704	Scrub	338.00	27.00	9,126.00	Scrub	98.90	232.00	22,944.80	16,035.40	80,177.00	0.63	16,035.40	0.56	143,235.40	
11	胡可 /hú kě	2,145,800	14	20,396,012	Soothing	109.90	4,198.00	461,360.20	Soothing	61.00	181.00	11,041.00	236,200.60	1,181,003.00	6.15	236,200.60	2.76	428,200.60	
12	呼呼美呼 /hū hū měi hū	1,845,500	29	30,369,667	Body lotion	169.00	8.00	1,352.00	Scrub	39.90	85.00	3,391.00	2,371.50	11,857.50	0.23	2,371.50	0.22	53,971.50	
13	朱丹 /zhō dān	1,162,000	12	18,126,924	Soothing	79.00	267.00	21,093.00	Soothing	99.90	709.00	70,829.10	45,961.05	229,805.25	3.25	34,470.79	2.18	105,270.79	
14	大左 /dà zuǒ	1,220,800	14	9,396,161	Body lotion	75.00	273.00	20,475.00	Body lotion	109.00	158.00	17,222.00	18,848.50	94,242.50	2.24	18,848.50	1.55	60,848.50	
15	李响 /lǐ xiǎng	1,032,600	12	10,235,583	Body lotion	79.00	166.00	13,114.00	Soothing	109.00	431.00	46,979.00	30,046.50	150,232.50	3.91	30,046.50	2.19	68,446.50	



Meituan Dianping

No. Food App

Dianping & Meituan – No.1 Online-to-Offline App



Dianping is No.1 review application for restaurants

Meituan is one of the biggest deal offering platform

Merged to become O2O application giant for Restaurants, Shops, Spa, and other location based business

Must list information including location and contact detail

Can sell deal through application

CNY 10 daily orders & delivery

No.1 Online-to-Offline application

280 Million monthly active users

Food delivery and coupon sales

5 Million merchant in app

Dianping and Meituan Merged



Function in Dianping



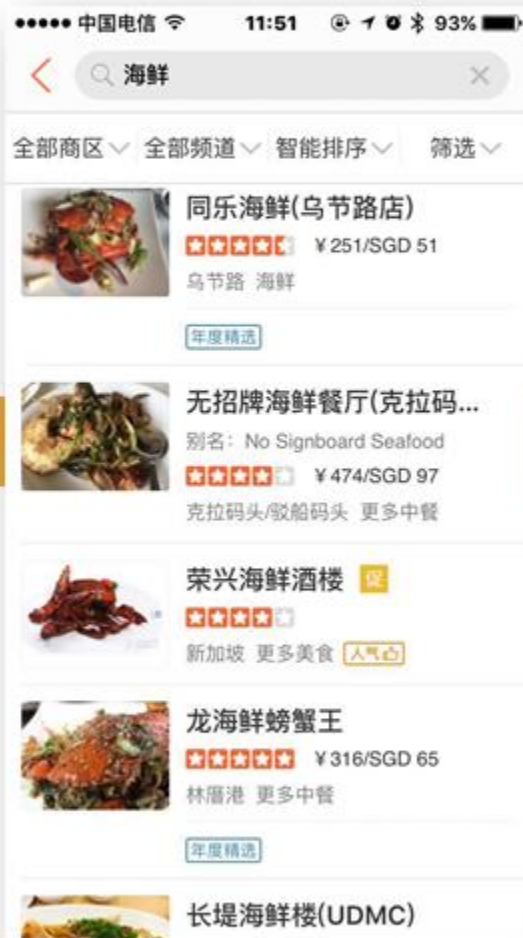


Our Service

Shop Listing on Dianping & Meituan



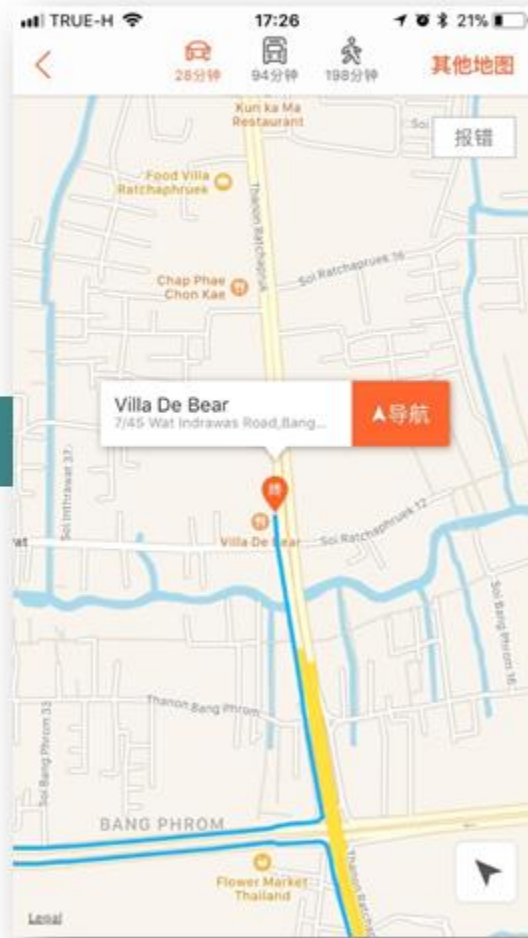
Browse Review



Search for Recommendation



Search for information



Search for Direction



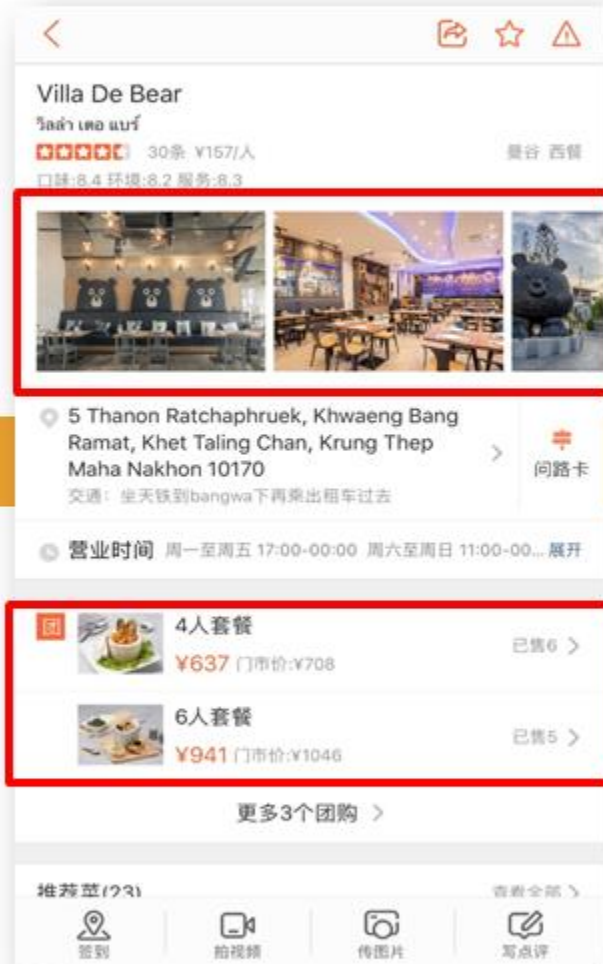
LEVEL Up
China Marketing Expert

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.



Our Service

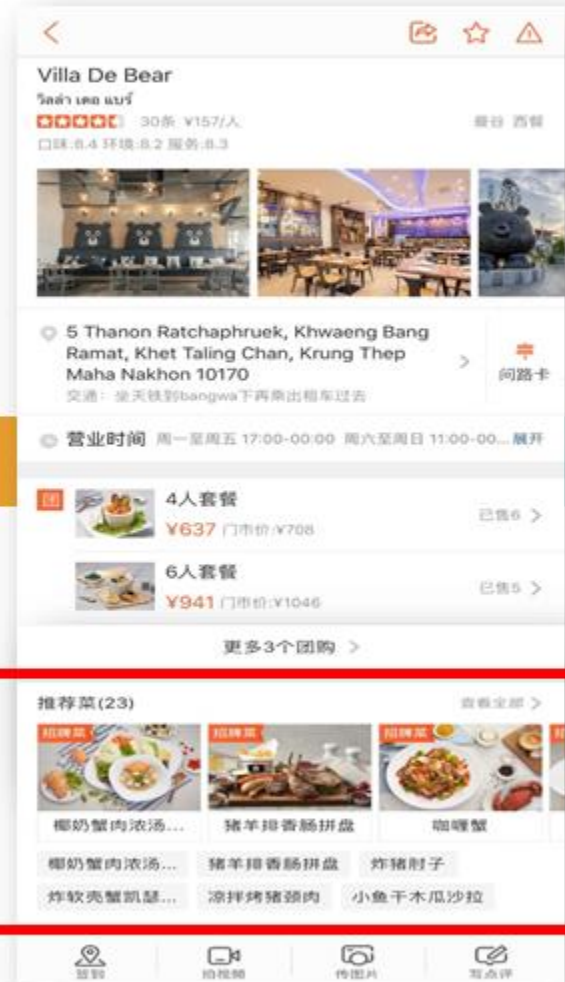
Marketing Through Dianping



5HD photo

coupon

Chief recommend



Bidding

Premium POI



LEVEL Up
China Marketing Expert

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.



Ctrip – Trip Group

No.1 OTA

CTRIP LEADS TRAVEL INDUSTRY

No.1 online travel agency in China above **300 million** members

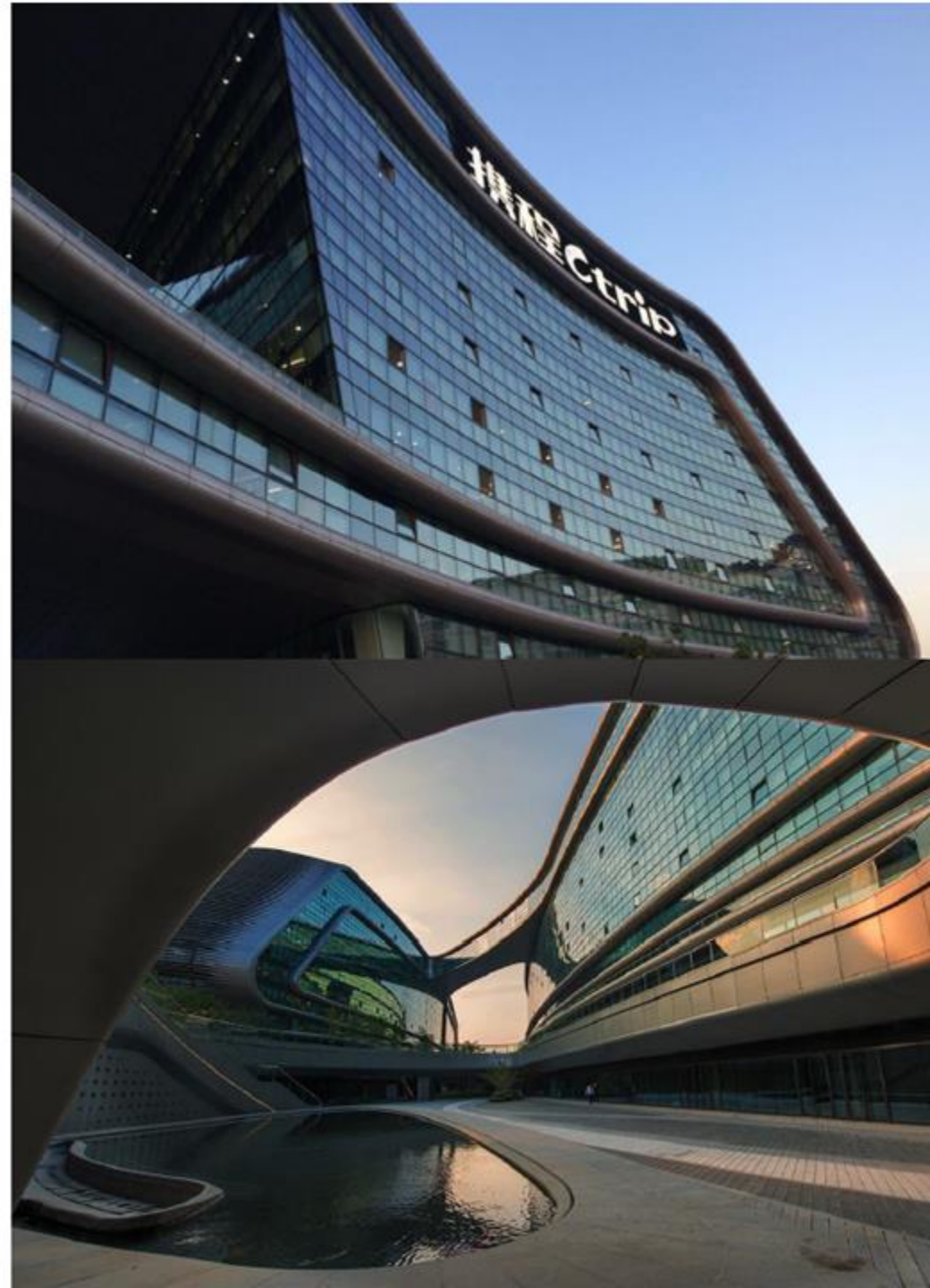
Second largest travel company in the world by market cap at **\$24 billion**

Headquartered in Shanghai, 100 offices worldwide, **30,000 employees** worldwide are working for CTRIP

85% travel reservations for individual traveler from China are made on CTRIP

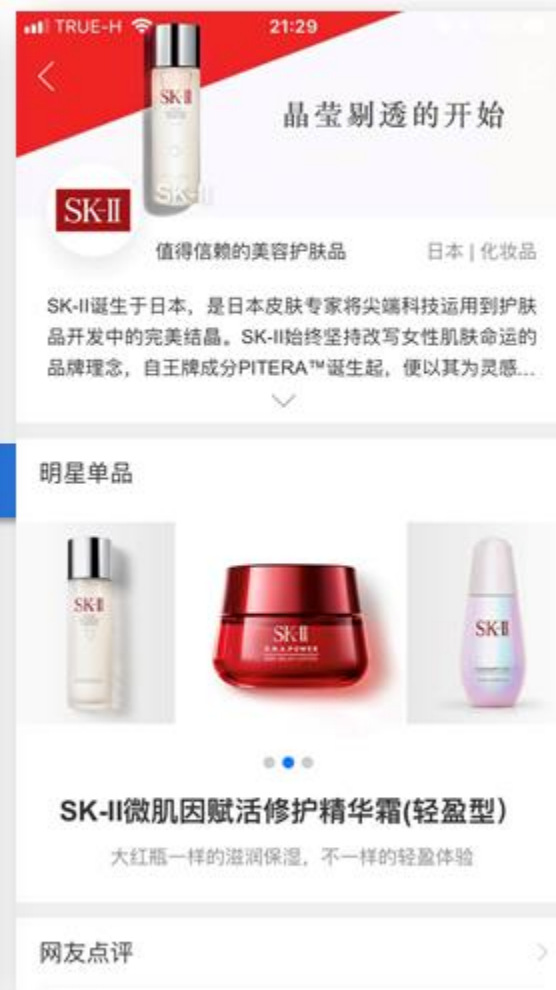
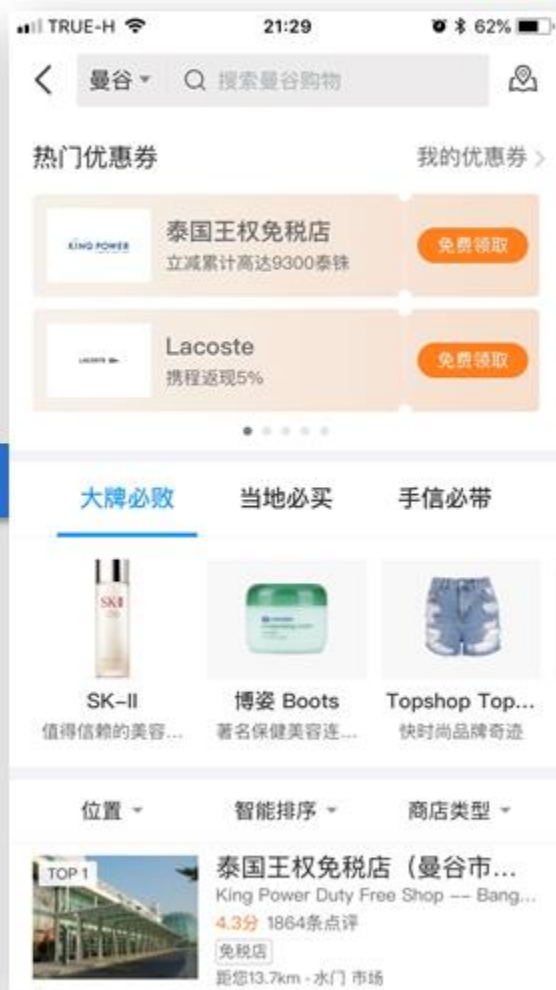
CTRIP app has been installed on 1 billion mobile devices

In 2017, Ctrip highlighted net revenues of **\$4.1 billion**, **39%** above 2016.



No. Travel Platform

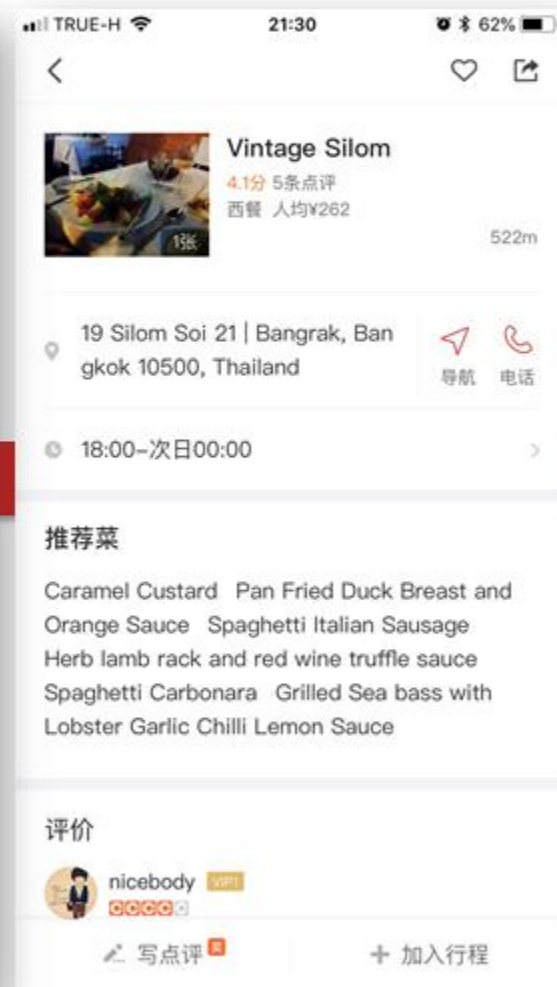
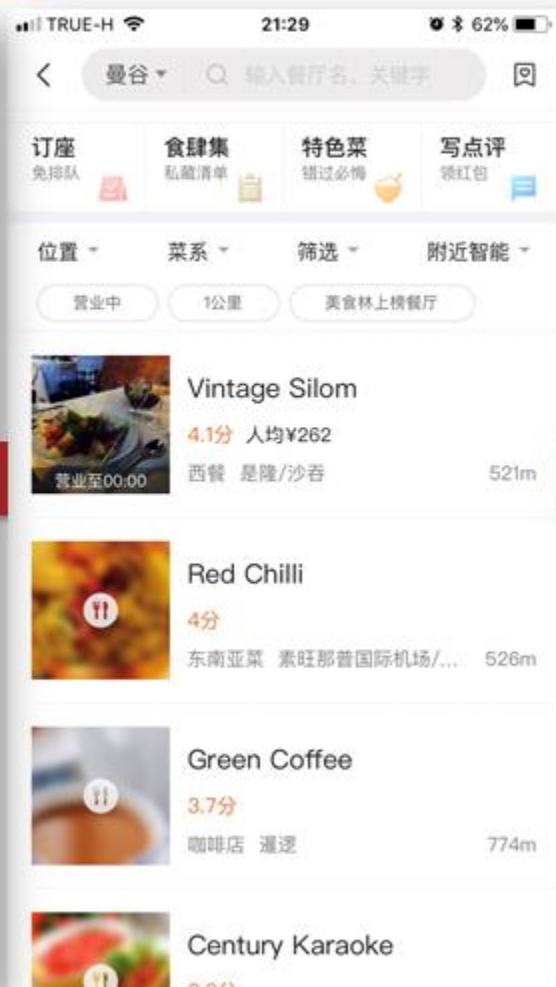
Ctrip Application – Global Shopping





No. Travel Platform

Ctrip Application – Gourmet



PRE-TRIP: SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



Weibo



Wechat



BEWARE

Sensitive Issue

Sensitive Message



ไผดาราไทยที่แฟนคลับชาวจีนจับตากรณีสืบเนื่องจากไวรัสโควิด-19

< ดาราที่ยอมรับฮ่องกงและไต้หวันว่าเป็นประเทศ : ณเดชน์, ญาญ่า**
gd人员:nadech, yaya (据说这位组宠不但gd还td)

ดาราที่โพสต์กล่าวว่าอุ้ยเป็นต้นเหตุของโควิด-19 : แต้ อนุพร
发布wuhan肺炎事件:teaw (这事我差点忘了, 必须给姐单独一行)

ดาราที่ Call out เรียกร้องวัคซีนคุณภาพดี :
发布优质疫苗参与人员:

kim, Mark, yaya, teaw, mew, mai, poo, wjmild (小水新剧女二), now, thisa, bow, Tor, pinky, preaw, pattie (荷尔蒙一女主), Sammy, chippy (不认识, 据说是三台小小花)

ดาราที่กดไลค์ดารา Call out วัคซีนคุณภาพดี :
点赞优质疫苗人员:

push和jui, lek, mintc, 小pat, 雪碧, 大少, pong, 大pat, 小aom, 万笋, lily 等

眯眯眼人员: (ไม่เข้าใจความหมาย) :

lek, 女mew, toey (点赞眯眯眼事件)

คิมเบอร์รี่, หมาก, ญาญ่า, แต้, มิว นิษฐา, ใหม่ คาวีกา, ปู, วิเจมาศ (นางรองในละครเรื่องใหม่ของไบเฟิร์น), นาว, ทิสา, โบว์ เมลดา, ต๋อ ธนภพ, พิงคี้, เปรี้ยว, แพทตี้ (นางเอกฮอโรโมน), แซมมี่, ชิปปี (ไม่รู้จัก เห็นว่าเป็นนางเอกช่อง 3)

ดีเจพุดและจ๊อย, อาเล็ก อีริส, มินต์ ซาลิดา, แพทริเซีย กู๊ด, แก้ว สุภัสสรา, เกท วรินทร์, ป๊อง ณวัฒน์, แพท ญปภา, ออม สุชาร์, ??, Lily เป็นต้น

อาเล็ก, มิว (หญิง), เต๋ย

โปรอเมริกา
ใหม่ คาวีกา
หมาก ปริณ
คิมเบอร์รี่
ญาญ่า
ป๊อง ณวัฒน์
ภรรยาดีเจพุด
ต่อ

**เมื่อต้นปีที่แล้ว ดาราช่อง 3 เล่นเกมส์เลือกซื้อประเทศที่เคยไป ซึ่งในรายชื่อประเทศเหล่านั้น มีชื่อจีน ไต้หวัน ฮ่องกง ซึ่งชาวจีนมองว่าเหมือนการยอมรับสถานะไต้หวันและฮ่องกงให้เป็นประเทศหนึ่งเหมือนจีน ซึ่งเป็นเรื่องใหญ่ที่คนจีนยอมรับไม่ได้



Sensitive Message



China Market

Sensitive Message



China Market

Sensitive Message

●●●●●



China Market

Sensitive Message

●●●●●



Ever Changing Policy



จีนปราบแฟนคลับคนดัง 'พฤติกรรม' ไม่เหมาะสม

วันศุกร์ (27 ส.ค.) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาไซเบอร์สเปซส่วนกลางของจีน ประกาศชุดมาตรการใหม่เพื่อควบคุมการทำการตลาดอย่างไม่เหมาะสมของเหล่าคนดัง และกำกับดูแลกิจกรรมของกลุ่มแฟนคลับ

แถลงการณ์จากสำนักงานฯ ระบุการห้ามเยาวชนจัดตั้งกลุ่มแฟนคลับและเข้าร่วมแคมเปญของคนที่มีความสำคัญ รวมถึงห้ามเข้าร่วมการโหวตในการแข่งขันของคนดัง ส่วนการพบปะทางออนไลน์ของกลุ่มแฟนคลับไม่ควรมุ่งเป้าที่เยาวชน

สำนักงานฯ ยังยกเลิกการจัดอันดับเหล่าคนดังทางออนไลน์ ทั้งแบบรายบุคคลและแบบกลุ่ม โดยอนุญาตการจัดอันดับผลงานอย่างเพลงหรือภาพยนตร์เท่านั้น

ด้านบริษัทตัวแทนเหล่าคนดังจะถูกกำกับดูแลอย่างเข้มงวดยิ่งขึ้น และแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตต้องกำหนดกฎระเบียบชัดเจน สำหรับบริษัทตัวแทนที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการแฟนคลับ

คนดัง บริษัทตัวแทน และกลุ่มแฟนคลับ ที่กระตุ้นให้เกิดการทะเลาะวิวาททางออนไลน์ในหมู่แฟนคลับ จะถูกลงโทษด้านบัญชีผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ เช่น จำกัดการเข้าชม กดเผยแพร่เนื้อหา และปิดบัญชีผู้ใช้งานดังกล่าว

กลุ่มแฟนคลับจะต้องได้รับอนุญาตจากบริษัทตัวแทนของคนดังและต้องประกอบกิจกรรมภายใต้การกำกับดูแลของบริษัทตัวแทน ส่วนแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตต้องลบเนื้อหาเกี่ยวกับการทะเลาะและการหมิ่นประมาทในหมู่แฟนคลับ รวมถึงปิดบัญชีผู้ใช้งานที่ละเมิดกฎระเบียบ โดยผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษอย่างรุนแรง

สำนักงานฯ ยังแจ้งเตือนการจัดแคมเปญ การแสดงทางออนไลน์ และการจัดอันดับที่หลอกล่อแฟนคลับให้จ่ายเงินเพื่อสนับสนุนไอคอลที่พวกเขาชื่นชอบด้วย

ติดตามข่าวที่น่าสนใจเพิ่มเติมได้ที่ : www.xinhua.com



#微博社区公告# 今日，中央网信办发布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》并公布10条工作措施，重申解决“饭圈”乱象问题。作为平台方，微博始终坚持履行社会责任和主体责任，加大饭圈综合治理，净化网络风气，坚决反对一切无底线、非理性的追星行为。近期主要举措包括：

1. 8月6日主动下线“明星势力榜”；8月27日，全面下线超话模块中明星、CP、音乐分类超话排行。
2. 严禁在超话中出现应援打榜模块，严禁违规集资行为。
3. 站方主动约谈明星工作室及经纪公司，宣讲政策规则，强化警示作用，并建立约谈机制。
4. 建立健全饭圈乱象长效治理机制，推出《明星经纪公司官方粉丝社区行为指引》，明确规定明星及其经纪公司应对粉丝团体负责正向引导责任，并于8月24日对违规明星工作室进行处罚。
5. 自5月份起共发布饭圈治理系列公告26期，清理违规微博4万余条，解散违规群组5763个，关闭违规超话近3000个，处置互撕谩骂话题2354个，处置违规账号7000多个。

下一步，站方将不断完善管理机制，查漏补缺，持续做好各项规范细则的优化更新。

1. 站方将要求所有昵称中含“粉丝团”、“后援会”等的粉丝组织账号，限期两周内必须获得明星与经纪公司授权，未获得授权将做禁言处罚直到获得授权。同时，明星与经纪公司必须加强对这类账号的后续沟通管理。
2. 站方即将推出娱乐营销号违规行为处置细则，对发布造谣传谣、宣扬抵制、低俗八卦等内容的营销号进行组合拳式的处罚。同时，要求名称中含有“粉丝团”、“八组”、“免区”等暗喻词汇的内容号，两周内限期改名，未改名的将做禁言处罚直到整改完成。
3. 出台相关规定，对组织攻击谩骂、发布互撕骂战内容的账号，给予严肃处理，严厉打击为明星刷量控评的行为，尤其是到政务、央媒官微下寻衅滋事的，将从重处罚。

站方再次呼吁，要让“流量”重新回归到“关注优秀作品本身，关注明星正能量闪光点，关注新时代的美好生活”当中，使饭圈文化重归正轨。微博愿与各界力量携手，共同推动社区环境的向上、向好发展，为广大网民营造安全、文明、和谐的网络生态空间。 [收起全文](#)

- No ranking celeb
- No top spender activities



- No medical related post – boost post



- 最 第一名 顶级 高层
- No. 1
- Best
- Overclaim

Trademark

Problem

China Market

Trademark



Trademark



taokaenoi老板仔



China Market Trademark



娜姆生活



China Market Trademark





China Market

Trademark



Key

Take Away

China Market

Online Marketing



- Understand Customer Journey
 - Touch point
- Which application do they use
 - When and how
 - Marketing
- Live streaming
 - KOL
- Be careful
 - Sensitive message
 - Rules
 - Trademark
 - Result based



Thank you
谢谢!

LEVELUp
HOLDING

Contact Us

Level Up Holding



Suanplern Market

3 floor, 3645 Rama 4 Road,
Klong Tan, Klong Toei, BKK



098-228-5998

065-984-2746



Line@: @levelupthailand



bd@levelupthailand.com



facebook.com/levelupthailand

Daily News & Update
+
Customer Service



Co-Founders

ITTICHA ATHKRAVISOONTHORN

Managing director of Level Up Holding Co., Ltd
China Online Marketing Expert

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมจาก Epsom College ประเทศอังกฤษ
ระดับปริญญาตรีจาก คณะบริหารธุรกิจ King's College London ประเทศอังกฤษ
ระดับปริญญาโทจาก Executive MBA สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ 10 ปีในสถาบันการเงินระหว่างประเทศ ได้แก่
J.P. Morgan Chase Bank Bangkok และ Bank of America Merrill Lynch Singapore

ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์ให้กับธุรกิจไทย-จีนในกรุงปักกิ่ง รวมทั้งการเข้าสู่ตลาดและการควบรวมกิจการและ
การเข้าซื้อกิจการ ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย บริษัทบ้านปู และบริษัทไมเนอร์

ผู้ก่อตั้ง บริษัท เลเวลอัพ โฮลดิ้ง จำกัด ที่ปรึกษาด้านการตลาดจีนโดยให้บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดจีน
ออนไลน์ โดยใช้ประสบการณ์การบริหาร และการตลาดที่ได้สะสมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นด้านอุตสาหกรรม
การเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ การดูแลด้านสุขภาพและการท่องเที่ยว เป็นต้น

Bank of America
Merrill Lynch

J.P.Morgan



SIAM
PIWAT
ACADEMY

P&G



ICONSIAM

ASIATIQUE
THE EVERHONEY

Writer / Speaker / Narrator

ผู้ประพันธ์หนังสือ รวบรวมด้วยคอนโด และ บุคคลตลาดจีนด้วยสื่อโซเชียลมีเดีย

ได้รับการสัมภาษณ์จากสำนักพิมพ์ บางกอกโพสต์ และ โพสต์ทูเดย์

ผู้เขียนบทความการตลาดจีนออนไลน์ให้กับ Marketing Oops!, Marketeer, Bangkok Biz

อาจารย์พิเศษบรรยายด้านการตลาดจีน ม.กรุงเทพ ม.ศรีปทุม ม.เกษตร

ร่วมมือกับ Marketing Oops! ผลิต Podcast ในหัวข้อ china market insights



bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ

Marketeer MarketingOops!

Bangkok Post
THE NEWSPAPER YOU CAN TRUST



Gateway to China Online marketing

Knowledge Resource



levelupthailand.com/learnchina

Level Up China



Podcast / Article



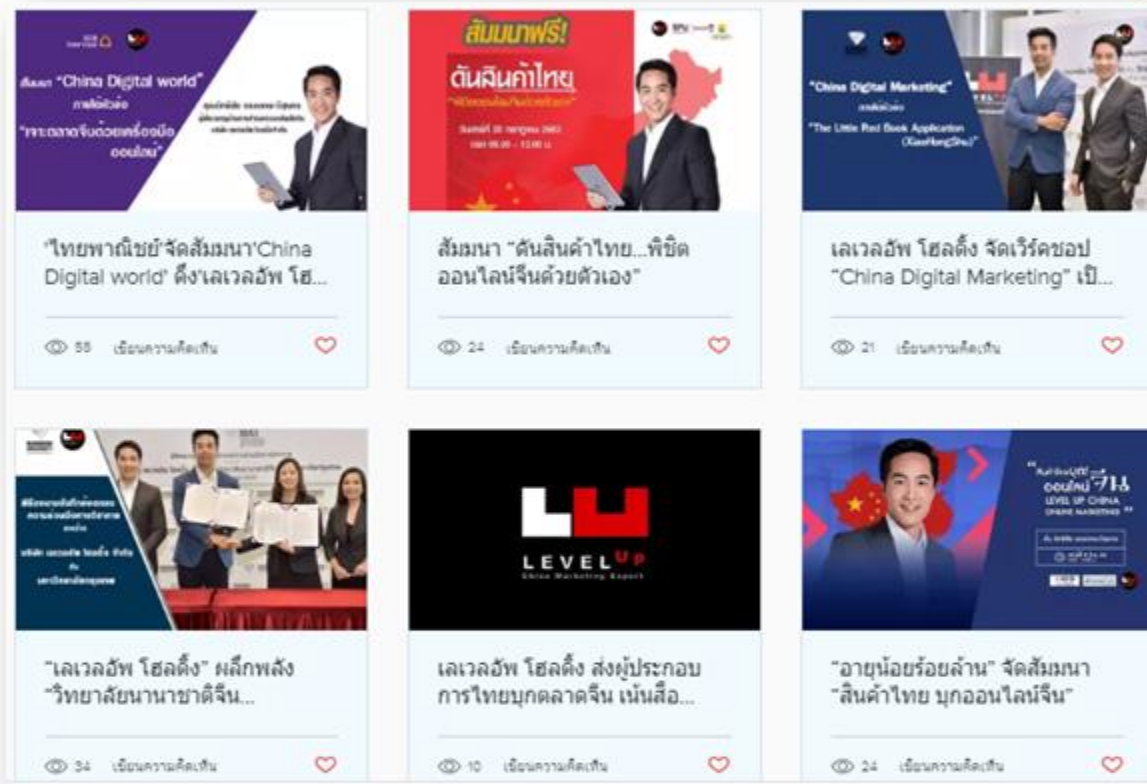
Marketeer

MarketingOops!

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.

China Marketing Content

Seminars & Speaker



<https://www.levelupthailand.com/pr>

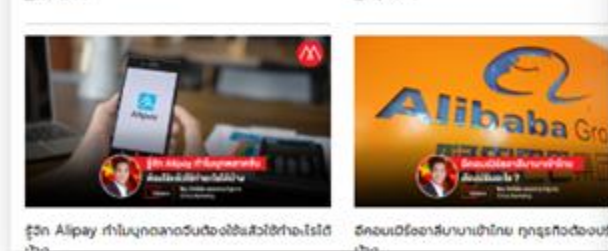
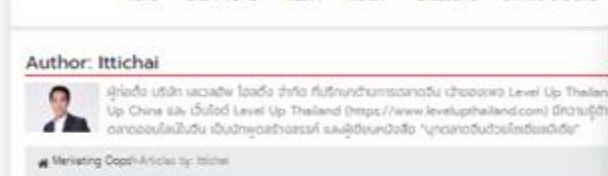
- Offline seminar on China marketing and China Online Business
- Mostly invited as speaker, and some hosted by ourselves



Article on Marketingoops.com



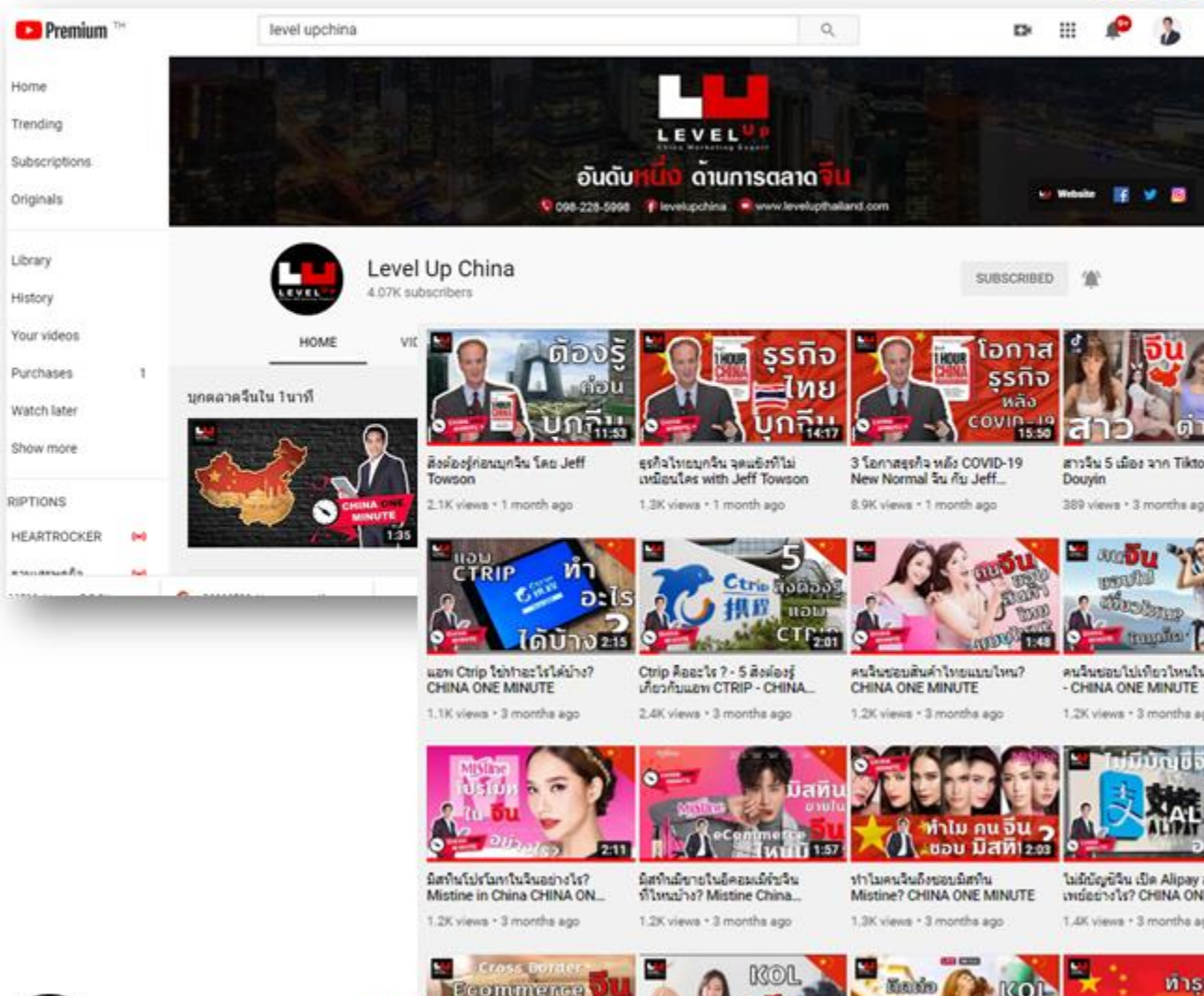
- Write article for Marketingoops.com regarding China marketing and insight 1 per week
- Podcast for Marketingoops.com 2 per month



<https://www.marketingoops.com/author/ittichai/>

<https://www.marketingoops.com/podcast/china-market-insights/learn-logistics-thai-china-how-fast-easy-worth/>

Level Up China Youtube



https://www.youtube.com/channel/UCNk5_uLtS8kmHRVbLgZTRA



<https://www.youtube.com/watch?v=9XnZJHFdzRk&t=123s>



“One of the
largest China
Marketing Agency
in Thailand”

About Us



Level up is a **digital marketing agency specialized in Thai to China Promotion**. We are **one-stop service** for Thai companies that wish to attract Chinese customer.

Founded in 2012, Level Up has helped many Thai companies expands to China market through our services including **strategic consultancy, business matching, online marketing social media management, key opinion leader (KOLs) promotion, e-commerce expansion**, etc.

Our Vision



01

Best-in-class solution

show cased by various trusted clients including large corporations listed on Stock Exchange of Thailand

02

Experience

With **experience** of serving clients in broad range of industries including **Finance, Technology, Real Estate, Healthcare, and Tourism**, we can provide flexible and tailored made solution to suits your specific need.

03

Long-term Relationship

We value **long-term relationship** and sustainable growth, therefore we strive to achieve maximum result with most **efficient** use of resource as possible.

Founding Members



BUHN
BHUCHONGCHAROEN

Co-founder and CEO



ITTICHA
ATHKRAVISOONTHORN

Co-founder and MD

“Deep Understanding of
Chinese Consumer”



Chinese Tourism Marketing Trusted Clients



The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.

Our Services



Strategies



Consulting
Service

Social Media



Social Media
Management

Content Writing



Review/ Content

KOL



Key Opinion
Leaders/ Bloggers

Online Advertising



Online Banner
News PR

Offline Ads



Magazine Airport
media

Enablement



WeChat Pay, Alipay
Integration

E-Commerce



Chinese E-Commerce,
Taobao, Meituan, Ctrip etc



LEVEL Up
China Marketing Expert

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.

China Marketing Why Level Up?

Trip.com



bidding



ebuy



Exclusive Agent

Ctrip and Trip.com

- Thailand Exclusive Agent Ctrip gourmet
 - Promote for restaurant to Chinese tourist
- Authorized Ctrip Global Shopping Advertisement Partner
 - Banner, Advertisement campaign through Ctrip application & Website
- Wholesale Supplier of travel product for Ctrip and Trip.com
 - Sale tour ticket, coupon and voucher to tourist globally

Thailand Partner

Programmatic Ads

- Thailand partner for EternityX & BiddingX
 - One of the largest Programmatic Ads provider in China
- Extensive Advertisement network of 7,000+
 - Banner, native ads and video
- AI advertisement for precise targeting
 - Choose interest from major platform e.g. JD.com, Ctrip, Aviation Bureau and search history

Thailand Representative

e-Buy Information Technology

- Thailand representative of Ebuy
 - One of the largest Chinese technology company with registered capital of 50million RMB.
- Provide e-Pos system
 - points system for banks and financial institution in China
- Huge Customer Base
 - Serves more than 100million users and 100 financial institution with daily average transaction process more than 1billion points

Advertisement Agency

China Marketing

- Social Media Official Account and Management
 - Weibo, Wechat, Xiaohongshu, Tiktok
- Search Engine
 - Baidu SEM, Seeding Article e.g. Mafengwo, 16Fan, press release
- E-commerce
 - Tmall Shop opening
 - Own Taobao Global and Douyin Shop
- Special platform
 - Ctrip & Dianping advertisement



LEVEL Up
China Marketing Expert

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.