

# LEVEL UP Thai-China Digital Marketing Agency



**LEVEL Up**  
China Marketing Expert

泰国乐维有限公司

Level Up Holding

# Disclaimer



*The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.*

*The opinions expressed are in good faith and while every care has been taken in preparing these documents, Level Up Holding Co., Ltd. makes no representations and gives no warranties of whatever nature in respect of these documents, including but not limited to the accuracy or completeness of any information, facts and/or opinions contained therein.*

*Level Up Holding Co., Ltd., its subsidiaries, the directors, employees and agents cannot be held liable for the use of and reliance of the opinions, estimates, forecasts and findings in these documents.*





“One of the  
largest China  
Marketing Agency  
in Thailand”

## About Us



Level up is a **digital marketing agency specialized in Thai to China Promotion**. We are **one-stop service** for Thai companies that wish to attract Chinese customer.

Founded in 2012, Level Up has helped many Thai companies expands to China market through our services including **strategic consultancy, business matching, online marketing social media management, key opinion leader (KOLs) promotion, e-commerce expansion**, etc.

## Our Vision



01

### Best-in-class solution

show cased by various trusted clients including large corporations listed on Stock Exchange of Thailand

02

### Experience

With **experience** of serving clients in broad range of industries including **Finance, Technology, Real Estate, Healthcare, and Tourism**, we can provide flexible and tailored made solution to suits your specific need.

03

### Long-term Relationship

We value **long-term relationship** and sustainable growth, therefore we strive to achieve maximum result with most **efficient** use of resource as possible.



# Founding Members



**BUHN BHUCHONGCHAROEN**

*Co-founder and CEO*



**ITTICHA  
ATHKRAVISOONTHORN**

*Co-founder and MD*

“Deep Understanding of  
**Chinese** Consumer”

## Operation Team



Chinese



Thai

## Kunming

Business Development Team  
+  
Local Warehouse

Chengdu  
Strategic Partner

Beijing  
Strategic Partner

**Shanghai**  
Bonded Warehouse

**Shenzhen**  
China Headquarter

## Bangkok

Headquarter  
+  
Operation Team  
+  
Warehouse



# Chinese Tourism Marketing Trusted Clients



The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.

# Our Services



## Strategies



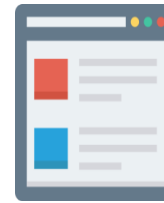
Consulting  
Service

## Social Media



Social Media  
Management

## Content Writing



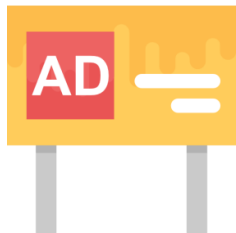
Review / Content

## KOL



Key Opinion  
Leaders / Bloggers

## Online Advertising



Online Banner  
News PR

## Offline Ads



Magazine Airport  
media

## Enablement



WeChat Pay, Alipay  
Integration

## E-Commerce



Chinese E-Commerce,  
Taobao, Meituan, Ctrip etc

# China Marketing Why Level Up?

**Trip.com**



**bidding**



**ebuy**



## Exclusive Agent

### Ctrip and Trip.com

- **Thailand Exclusive Agent Ctrip gourmet**
  - Promote for restaurant to Chinese tourist
- **Authorized Ctrip Global Shopping Advertisement Partner**
  - Banner, Advertisement campaign through Ctrip application & Website
- **Wholesale Supplier of travel product for Ctrip and Trip.com**
  - Sale tour ticket, coupon and voucher to tourist globally

## Thailand Partner

### Programmatic Ads

- **Thailand partner for EternityX & BiddingX**
  - One of the largest Programmatic Ads provider in China
- **Extensive Advertisement network of 7,000+**
  - Banner, native ads and video
- **AI advertisement for precise targeting**
  - Choose interest from major platform e.g. JD.com, Ctrip, Aviation Bureau and search history

## Thailand Representative

### e-Buy Information Technology

- **Thailand representative of Ebuy**
  - One of the largest Chinese technology company with registered capital of 50million RMB.
- **Provide e-Pos system**
  - points system for banks and financial institution in China
- **Huge Customer Base**
  - Serves more than 100million users and 100 financial institution with daily average transaction process more than 1billion points

## Advertisement Agency

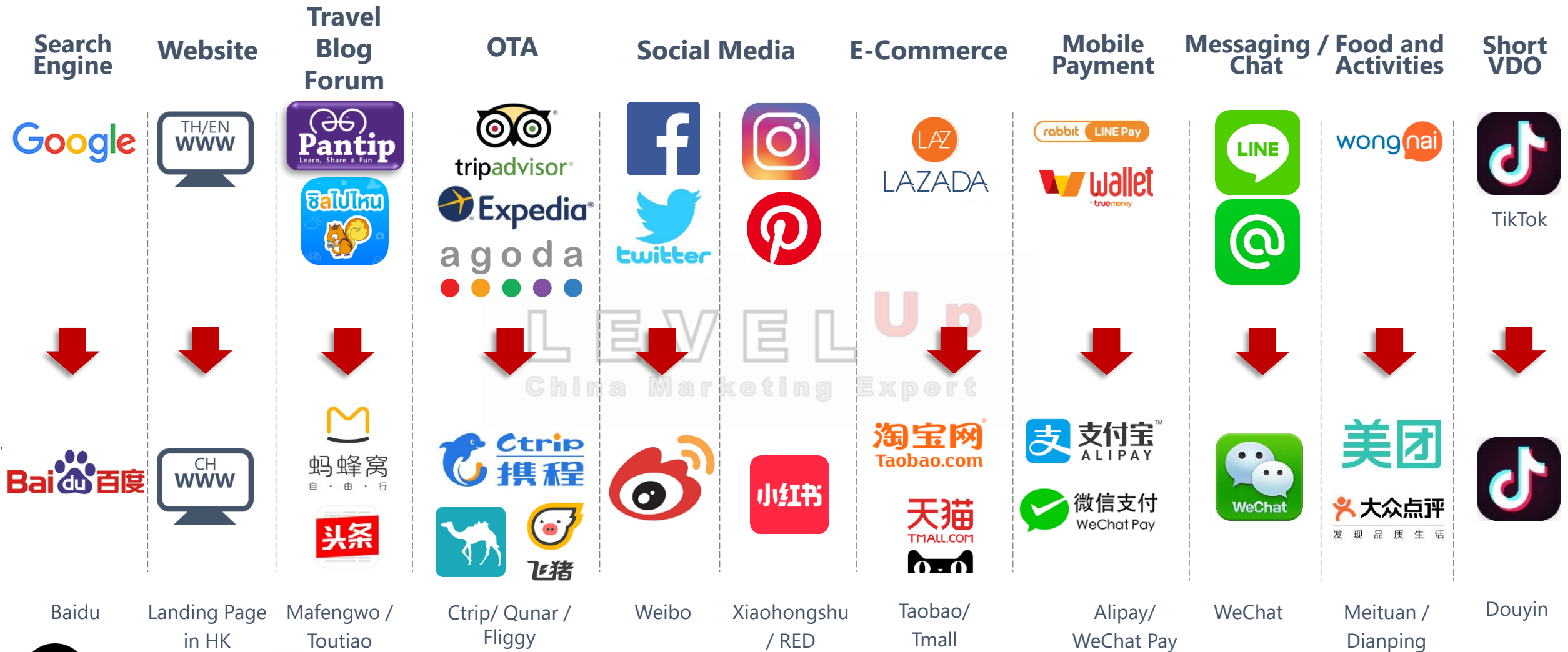
### China Marketing

- **Social Media Official Account and Management**
  - Weibo, Wechat, Xiaohongshu, Tiktok
- **Search Engine**
  - Baidu SEM, Seeding Article e.g. Mafengwo, 16Fan, press release
- **E-commerce**
  - Tmall Shop opening
  - Own Taobao Global and Douyin Shop
- **Special platform**
  - Ctrip & Dianping advertisement



# Marketing Strategy

## China Online Presence



# Thailand

# Media & Publication

# Co-Founders



## BUHN BHUCHONGCHAROEN

Co-founder & Chief Executive Officer of Level Up Holding Co., Ltd

More than 18 years in Business consultant and IT platform integration service.  
Business background in Telecommunication, Financial, Manufacturing,  
Warehouse planning & Payment

5 years in Online marketing strategy, Business model design and  
develop.

3 years specialist in Brand building and awareness on China's Social  
media, OTA platform & eCommerce

Area of specialist

- Product Branding design
- Online Sale funnel design & manage
- Online Business Model
- China Marketing
- Cross Border mobile payment



Level Up  
Holding Co., Ltd.



# Co-Founders

## ITTICHAH ATHKRAVISOONTHORN

Managing director of Level Up Holding Co., Ltd  
China Online Marketing Expert

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมจาก Epsom College ประเทศอังกฤษ  
ระดับปริญญาตรีจาก คณะบริหารธุรกิจ King's College London ประเทศอังกฤษ  
ระดับปริญญาโทจาก Executive MBA สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ 10 ปีในสถาบันการเงินระหว่างประเทศ ได้แก่  
J.P. Morgan Chase Bank Bangkok และ Bank of America Merrill Lynch Singapore

ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์ให้กับธุรกิจไทย-จีนในกรุงเทพฯ รวมทั้งการเข้าสู่ตลาดและการควบรวมกิจการและ  
การเข้าซื้อกิจการ ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย บริษัทบ้านปู และบริษัทไมเนอร์

ผู้ก่อตั้ง บริษัท เลเวลอัพ โฮลดิ้ง จำกัด ที่ปรึกษาด้านการตลาดจีนโดยให้บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดจีน  
ออนไลน์ โดยใช้ประสบการณ์การบริหาร และการตลาดที่ได้สะสมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นด้านอุตสาหกรรม  
การเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ การดูแลด้านสุขภาพและการท่องเที่ยว เป็นต้น

Bank of America  
Merrill Lynch

J.P.Morgan



SIAM  
PIWAT  
ACADEMY

P&G



ICONSIAM

ASIATIQUE  
THE RIVERFRONT

# Writer / Speaker / Narrator

ผู้ประพันธ์หนังสือ รวบรัดด้วยคอนโด และ บุกตลาดจีนด้วยสื่อโซเชียลมีเดีย

ได้รับการสัมภาษณ์จากสำนักพิมพ์ บางกอกโพสต์ และ โพสต์ทูเดย์

ผู้เขียนบทความการตลาดจีนออนไลน์ให้กับ Marketing Oops!, Marketeer, Bangkok Biz

อาจารย์พิเศษบรรยายด้านการตลาดจีน ม.กรุงเทพ ม.ศรีปทุม ม.เกษตร

ร่วมมือกับ Marketing Oops! ผลิต Podcast ในหัวข้อ china market insights



[bangkokbiznews.com](http://bangkokbiznews.com)

กรุงเทพธุรกิจ

**Marketeer**

**MarketingOops!**

**Bangkok Post**

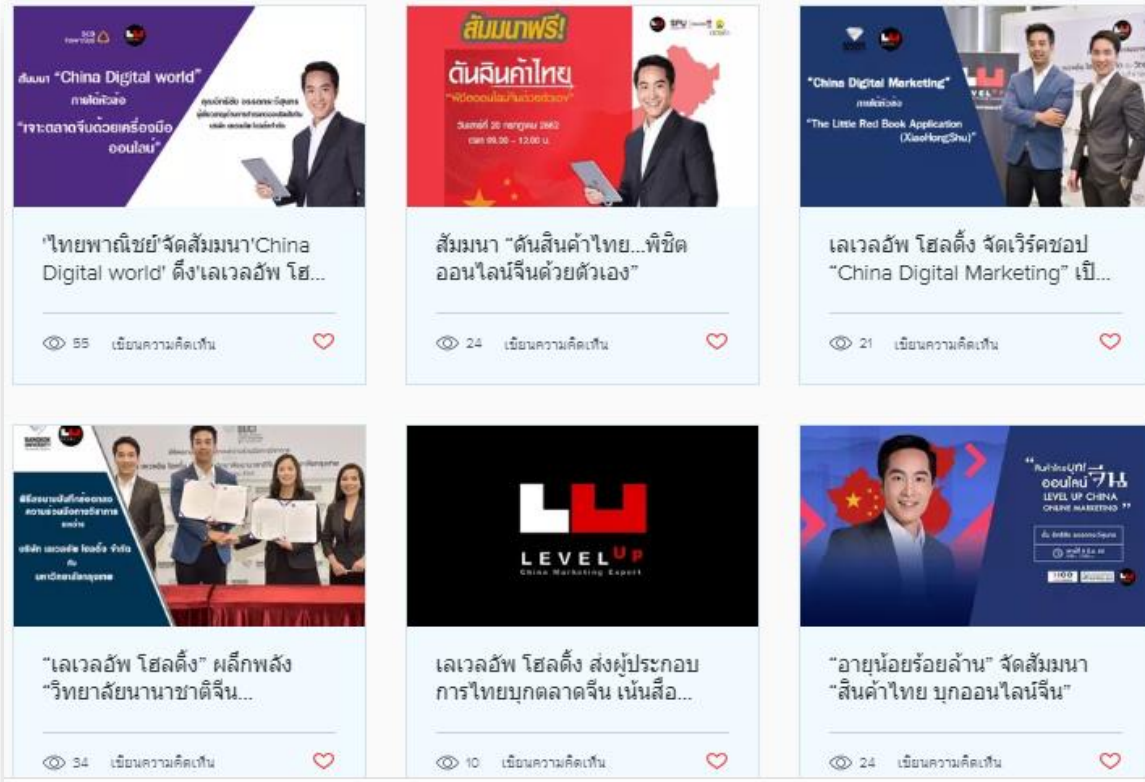
THE NEWSPAPER YOU CAN TRUST





# China Marketing Content

## Seminars & Speaker



<https://www.levelupthailand.com/pr>

- Offline seminar on China marketing and China Online Business
- Mostly invited as speaker, and some hosted by ourselves





# Online Class on China Marketing

MUSHROOM  
SUPERCLASS

SUPERCLASS  
BUSINESS

สินค้าไทยบุกตลาดออนไลน์จีน

ต้น อภิสิทธิ์ อรรถกรวิเศษกุล



SUPERMASTER คุณต้น อภิสิทธิ์ อรรถกรวิเศษกุล

ผู้ก่อตั้งบริษัท Level Up Holding เป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดจีนและด้านกลยุทธ์ให้กับบริษัทไทยที่สนใจไปทำธุรกิจที่จีนมากกว่า 5 ปี และเป็นเจ้าของเพจเฟซบุ๊ก Level Up Thailand, Level Up China และเว็บไซต์ LevelUpThailand เขียนหนังสือเรื่อง “บุกตลาดจีนด้วยโซเชียลมีเดีย”

คอร์สนี้เหมาะสำหรับใคร

- นักธุรกิจหรือเจ้าของกิจการที่สนใจนำสินค้าส่งออกไปยังประเทศจีนผ่านช่องทางออนไลน์
- ผู้ที่ต้องการเรียนรู้การตลาดจีนจากผู้เชี่ยวชาญ
- ผู้ที่ต้องการเรียนรู้กลยุทธ์และเคล็ดลับในการทำธุรกิจกับคนจีนผ่านออนไลน์
- ผู้ที่ต้องการให้ธุรกิจหรือกิจการของตนเองเป็นที่รู้จักในประเทศจีน
- ผู้ที่ต้องการเรียนรู้วิธีการทำการตลาดจีนผ่านออนไลน์และโซเชียลมีเดียจีน
- เจ้าของธุรกิจที่มองหาตลาดใหม่ๆ
- ผู้ที่อยากนำธุรกิจของตนเองเข้าสู่ตลาดจีน
- ผู้ที่ต้องการประสานพันธมิตรที่ถูกต้องเกี่ยวกับธุรกิจของตนเองผ่านสื่อออนไลน์จีน
- ผู้ที่ต้องการประสานพันธมิตรที่ถูกต้องเกี่ยวกับมาให้บริการหรือซื้อ

บทเรียนของคอร์สนี้

42 บทเรียน : 278 นาที

สินค้าไทยบุกตลาดออนไลน์จีน

Chapter 1 ทำไมต้องบุกตลาดจีน	7 นาที
Chapter 2 คนจีนชอบสินค้าอะไร? เข้าใจกับคนจีนดูสิโลกจีน	10 นาที
Chapter 3 พฤติกรรมผู้บริโภคจีน	16 นาที
Chapter 4 คนจีนทั่วโลกเหมือนกับไทย	4 นาที
Chapter 5 ควรเจาะลูกค้าจีนกลุ่มไหนก่อน	5 นาที
Chapter 6 กลยุทธ์ตลาดอย่างไรให้สู้ผล	4 นาที
Chapter 7 ขายของจีนผ่านช่องทางออนไลน์ e-commerce	9 นาที
Chapter 8 บริหารจัดการ ส่งสินค้าไปจีนอย่างไร	5 นาที
Chapter 9 ขายสินค้าให้วัยรุ่นจีนอย่างไร	6 นาที
Chapter 10 ขายของให้เด็กที่โตมาในจีน	6 นาที

<https://www.mushroomsuperclass.com/courses/marketing-china/>

- Online class on China Marketing
- Co produced with Mushroom group, owner of TV program “Young Self-made Millionaire”

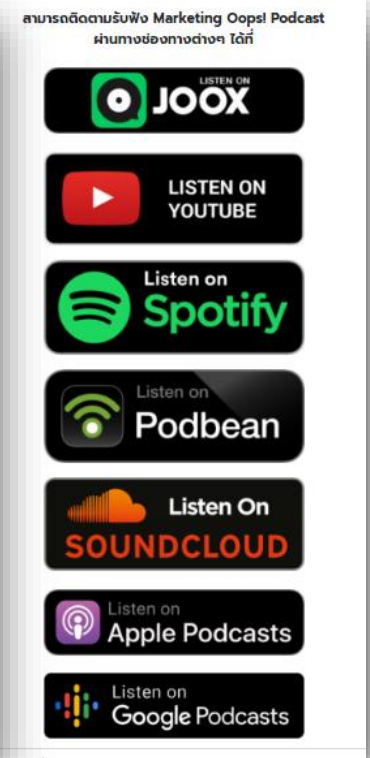
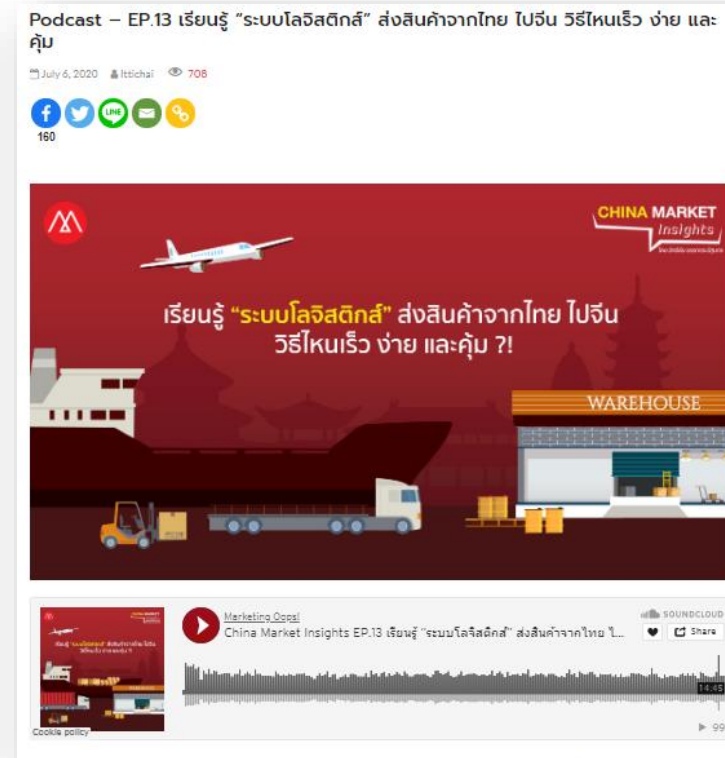
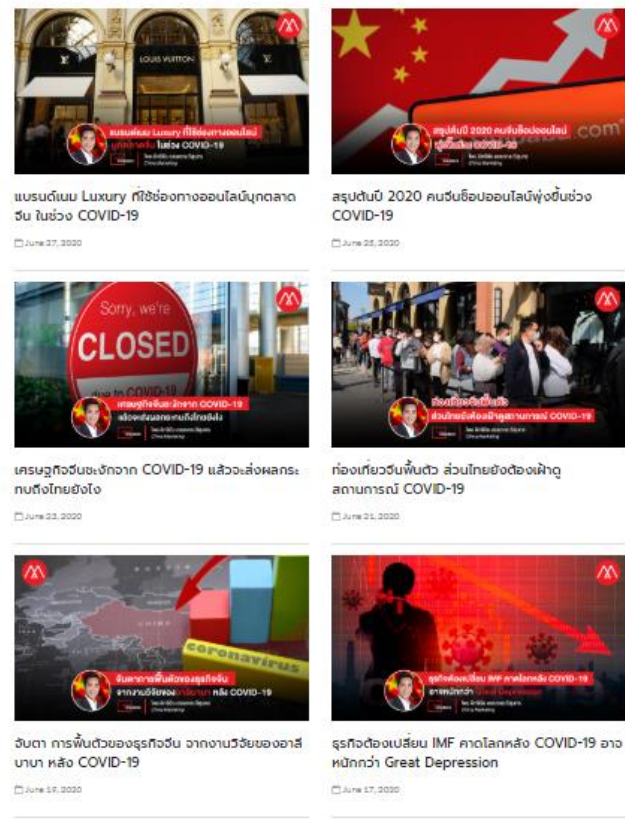
อายุน้อย  
100 ล้าน  
ACADEMY

จากมืออาชีพเพื่อสร้างมืออาชีพ

# Article on Marketingoops.com



- Write article for Marketingoops.com regarding China marketing and insight 1 per week
- Podcast for Marketingoops.com 2 per month

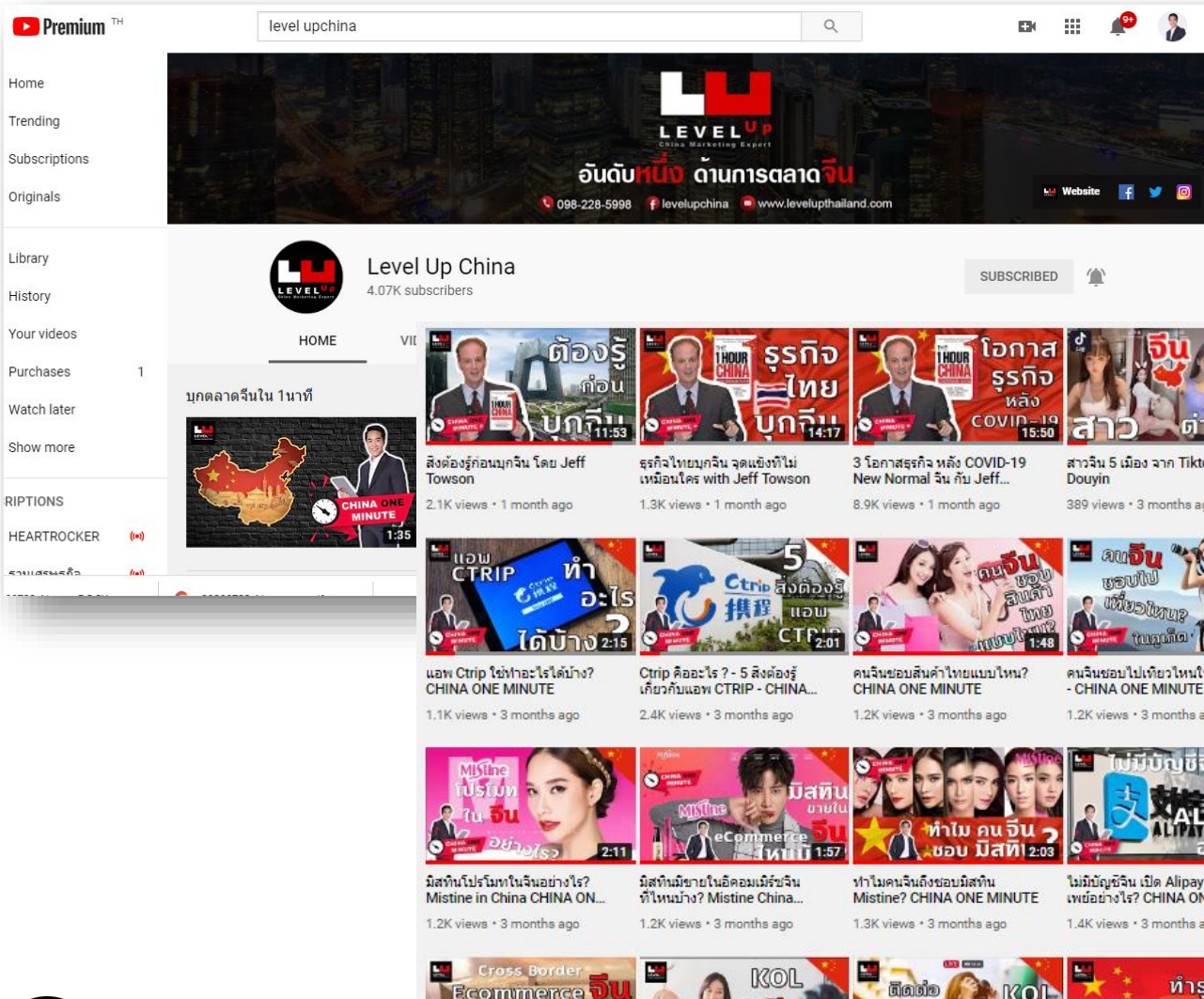


<https://www.marketingoops.com/author/ittichai/>

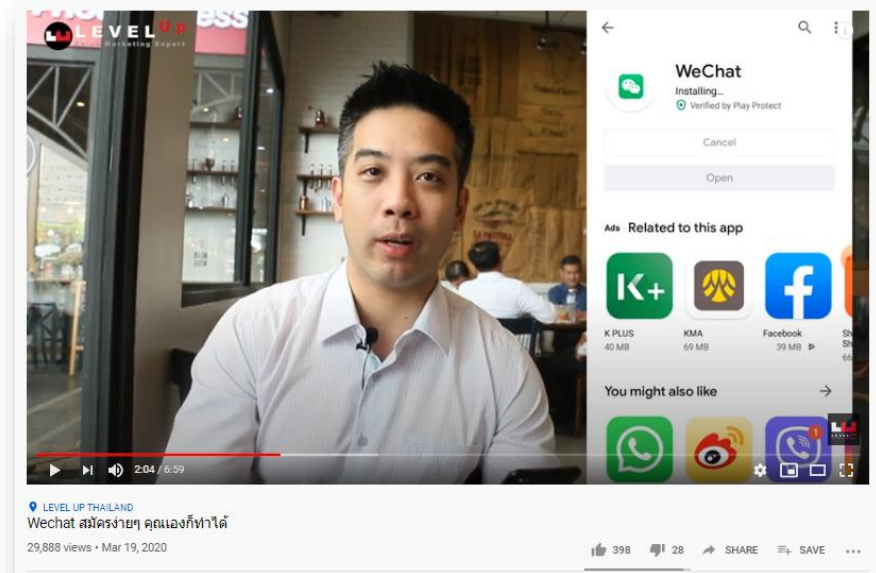
<https://www.marketingoops.com/podcast/china-market-insights/learn-logistics-thai-china-how-fast-easy-worth/>



# Level Up China Youtube



[https://www.youtube.com/channel/UCNk5\\_uLtS8kmHRVbLgZTRA](https://www.youtube.com/channel/UCNk5_uLtS8kmHRVbLgZTRA)



<https://www.youtube.com/watch?v=9XnZJHFdzRk&t=123s>



# Case Study Sample

# China eCommerce Alibaba Group



## Taobao

### Highlights

- C2C and B2C
- No transaction fee

### Requirement to open shop

- Require Alipay account
- Require Chinese National ID



## Taobao Cross Border

### Highlights

- C2C and B2C
- No transaction fee
- Oversea products

### Requirement to open shop

- Require Alipay account
- Require Chinese National ID



## Tmall

### Highlights

- B2C
- Annual fee
- Commission fee

### Requirement to open shop

- Chinese company only
- Require approval from Tmall



## Tmall Global

### Highlights

- B2C
- Annual fee
- Commission fee
- Oversea brand

### Requirement to open shop

- Require approval from Tmall
- Oversea company
- Brand certificate

Thai brands should consider consignment to shop on Taobao Cross Border or to open Tmall Global



Gateway to China Online marketing

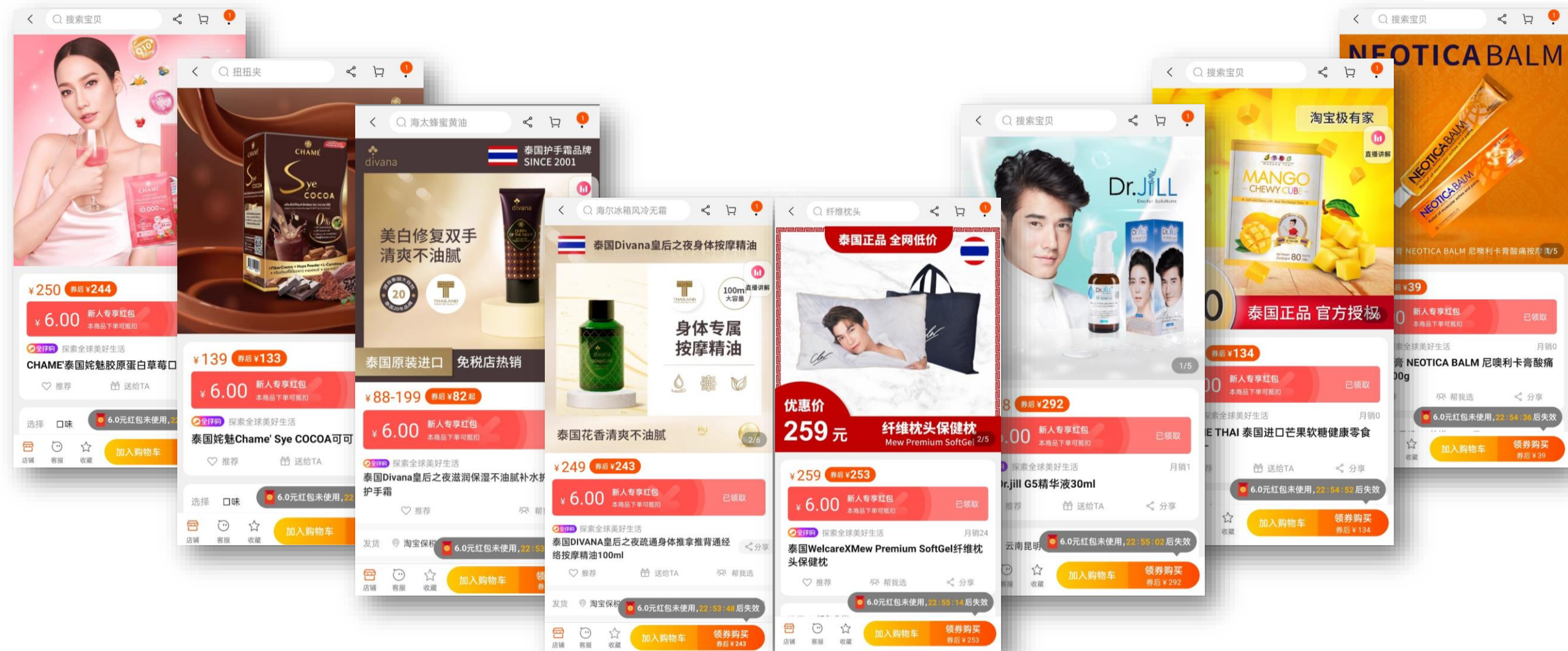
# Taobao Global – Tai Wan Le Shop



The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.



# Thai One Love Shop – for Thai Products





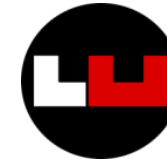
# Case Study



China Online Promotion &  
Online Ticket Sales via Ctrip,  
Website, WeChat

1,000+ Chinese tickets sales  
20+ Chinese press & KOLs promotion

# Case Study



**LEVEL Up**  
China Marketing Expert

THAILAND AMAZING  
2017 **Durian & FRUIT FEST**  
BY CENTRAL FOOD HALL & TOPS  
**榴莲自助餐**

曼谷：尚泰世界中心购物广场 central world A广场  
2017年 5月24号-31号

**\$499** 元/人/轮

2017 泰国香醇榴莲+热带水果自助狂欢节：  
体验泰国最盛大的 香醇榴莲+热带新鲜水果自助狂欢节，这里汇集了所有  
你最喜欢的异国口味水果，包括当季可口的榴莲、山竹、芒果、香蕉、红  
毛丹、荔枝、西瓜、木瓜。另外还有甜蜜诱人的新鲜椰子汁、椰奶冰激  
凌、芒果糯米饭等，赏味热带水果盛宴等着你到来。

每天一共举行5轮狂欢活动：  
399元/人/轮 (仅限每天第一轮 11.00a.m -12.30 p.m.)  
499元/人/轮 1.00 – 2.30 p.m. / 3.00 – 4.30 p.m. / 5.00 – 6.30 p.m. /  
7.00 – 8.30 p.m.

预订 Book Now: [www.LevelUpThailand.com](http://www.LevelUpThailand.com)

centralw<sup>o</sup>rlid

Thank you for your interest.  
感谢您的支持

Progress

1 Booking  
Fill-in and  
submit your  
detail  
预定  
填写门票预定表  
确认您的个人信息。

2 Payment  
Make payment  
and submit  
transfer slip  
支付  
在线微信支付或支  
票支付后 上传支  
付回执凭证(截图)

3 E-Ticket  
Receive e-ticket  
via email within  
24hr  
电子门票  
系统将在24小时内  
发送电子票到您的  
邮箱

Please note that your booking is NOT Complete until the payment is  
made within 1 hour of your booking.  
请注意！请您在1小时内完成支付，否则您的预定将会失效。

Please make payment via following method  
支付方式

Method 1: Bank/ATM Transfer to:  
Acc. Name: Level Up Holding Co., Ltd.  
Acc. No: 022-8-96437-9 Kasikornbank  
Then send confirmation slip to WeChat: hyyyd7756 or via  
website <https://www.wechatthai.com/thailandamazingdurianpayment>

方式一：银行或ATM转账付款到票务商家账户  
账户 Acc. Name: Level Up Holding Co., Ltd.  
账户号 No: 022-8-96437-9 泰国开泰银行  
然后将付款回执单发送至微信 hyyyd7756 或者登陆网站  
website <https://www.wechatthai.com/thailandamazingdurianpayment>  
填写付款回执并上传回执单。之后系统自动出具电子票务到您的电子邮箱。

Method 2: WeChat Pay  
Step 1: Scan QR Code to pay via Wechat  
Step 2: Send confirmation slip to WeChat: hyyyd7756  
or using the [Transfer Form](#) below

方式二：微信支付  
1.扫描官方微信支付码 支付到levelupthailand官方账户  
2.完成支付后发送支付凭证到微信账号 hyyyd7756。  
或者在下方填写转账回执表提交系统。

之后系统自动出具电子票务到您的邮箱。

Method 3: Alipay  
Step 1: Scan QR Code to pay via Alipay  
Step 2: Send confirmation slip to WeChat: hyyyd7756  
or using the [Transfer Form](#) below

方式三：支付宝支付  
1.扫描官方微信支付码 支付到levelupthailand官方账户  
2.完成支付后发送支付凭证到微信账号 hyyyd7756 或者在下方填  
写转账回执表提交系统。

之后系统自动出具电子票务到您的邮箱。

Method 4: Credit Card or PayPal  
Step 1: Choose your ticket type and click "Pay Now"  
Step 2: Insert number of ticket and proceed with payment  
Step 3: Send confirmation slip to WeChat: hyyyd7756  
or using the [Transfer Form](#) below

方式四：信用卡支付  
1.选择您的门票种类然后点击 "Pay Now"  
2.填写订单数量然后完成支付  
3.完成支付后发送支付凭证到微信账号 hyyyd7756  
或者在下方填写转账回执表提交系统。

之后系统自动出具电子票务到您的邮箱。

Transfer Form 回执表  
Once Payment is made fill in the form below to complete your order.  
E-ticket will be E-mail to you shortly after Payment is confirmed within 24hr

您的信息我们已经录入，稍后电子门票将会发送至您的邮箱，感谢您的支持！

Name \*  First  Last

Email \*

Payment Method \* ☐ Bank Transfer  
☐ Wechat Pay  
☐ Alipay  
☐ Credit Card / PayPal

Time of transfer \*  HH:  MM:  AM  PM

Date \*  MM/DD/YYYY

Attach your files to this message

Upload your  
transfer slip:  Upload  
Click the upload button

## Chinese Landing Page for the event / WeChat/ Alipay

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.



# Case Study



## Online E-Ticket



## Chinese Media Coverage





# Sell on Taobao & TMALL

## KOL Live In Taobao



**30** K Up One live on Taobao

5 k up audience watching during live.



# Business Matching Big Event



Schedule of business matching  
between SME entrepreneurs in the  
commercial sector and entrepreneurs  
(China) in parallel  
September 10, 2020  
At The Halls Bangkok, Bangkok  
At Asia International Hotel, Guangzhou





# Business Matching Taobao Live



## KOL Live Stream Commerce

- HanBing (韩冰)
- Aizhong (泰国阿芳夫妇)
- Mr.Gongyi (龚义)



**LEVEL Up**  
China Marketing Expert

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.



# Live Conference in Guangzhou



Business matching / MOU activities  
between Thailand and China



# Case Study



BebeOnline 金币: 2.0万 +关注

上场比赛: 看这里, 聊聊明... 10-31 更多>

贵宾 场榜 总榜 观众席

1 莎儿的壁壁 16.1万

2 见、或再也... 2950

3 我的、劳务工 2500

4 猪头莎...星辰 900

5 Sh5nRKIH3 550

精彩回放 直播 ID: 41354661 2017.12.25

弹幕: 快和主播聊天吧~ 发送

礼物 道具卡

金币: 0 充值 数量 1 赠送

# OLAY

## AGELESS

Live and Share on Weibo

**4** million views, better than average

**1** 50k audience watching during live.

# Case Study



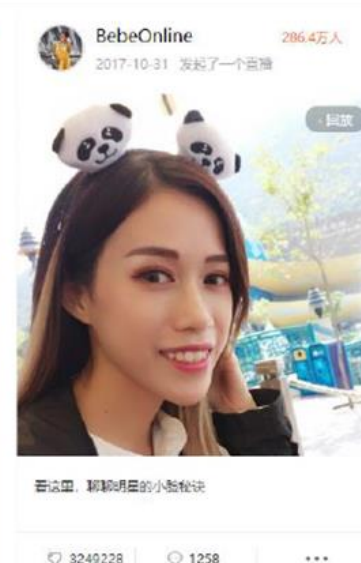
**Hair Treatment**  
Views: 5.67 million  
Comments: 7646



**Places to go on Valentine's**  
Views: 2.27 million  
Comment: 1275



**Sharing what to shop in Thailand**  
Views: 4.04 million  
Comments: 3090



**How to have a small face**  
Views: 2.86 million  
Comments: 1258



**Water protection Trip**  
Views: 3.07 million  
Comments: 1934



# Case Study



# OLAY

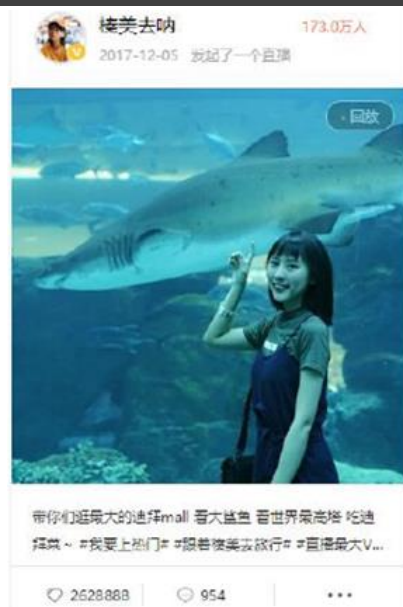
## AGELESS

Weibo Post & YiZhiBo Live

2m views, better than average  
135k peak view



# Case Study



Shopping mall in Dubai  
Views: 1.73 million  
Comments: 954



Amusement Park in Dubai  
Views: 2.27 million  
Comment: 1275



Sharing what to shop  
in Thailand  
Views: 2.02 million  
Comments: 3090



Desert in Dubai  
Views: 2.12 million  
Comments: 1536



Dinning in Seoul  
Views: 856,000  
Comments: 1697

# Case Study



# OLAY AGELESS

Consumer Review Articles

**T**op organic search on Baidu for main Key Word

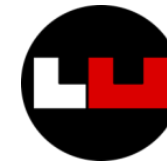
**M**ultiple Reposts by online news platform



The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.



# Case Study

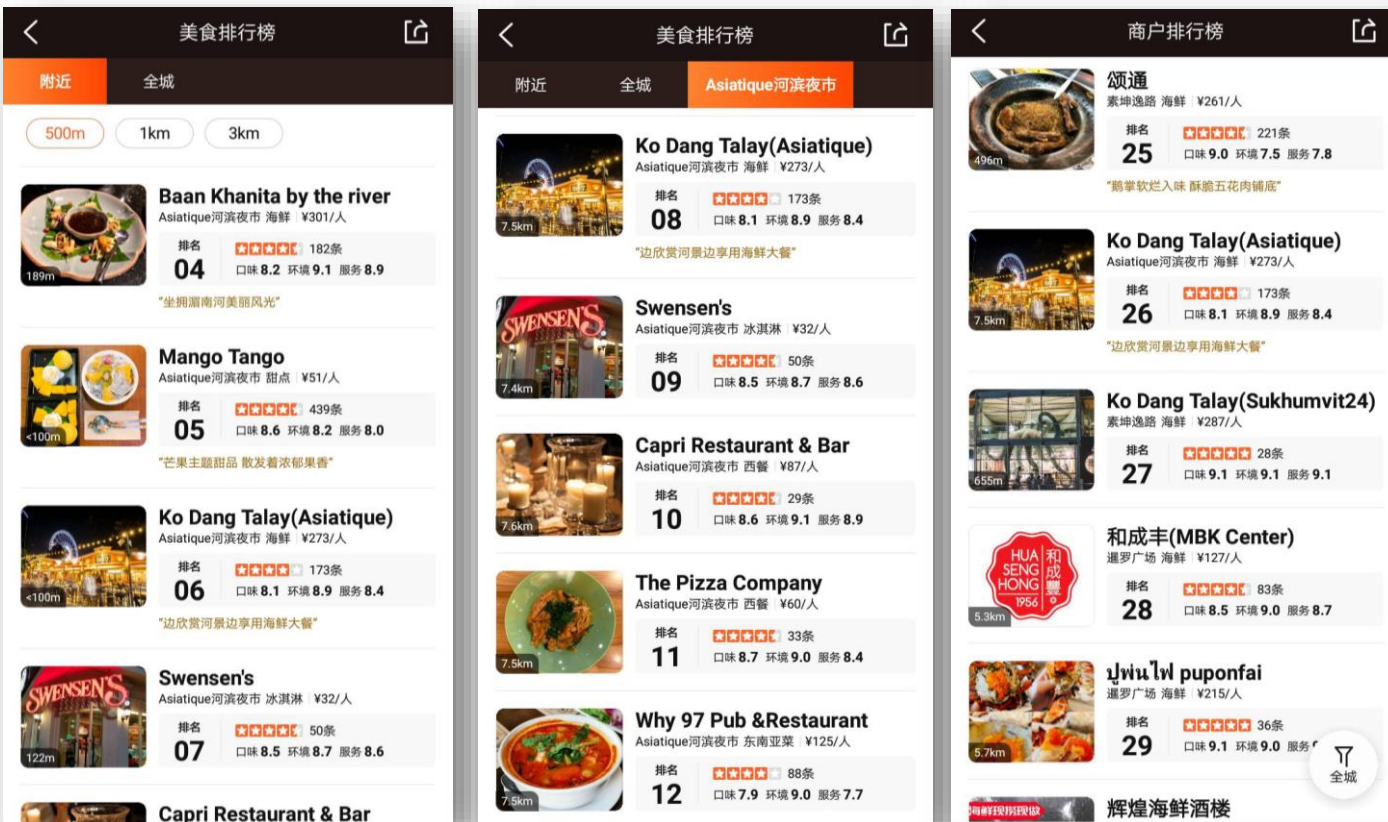


**LEVEL Up**  
China Marketing Expert



## Brand Awareness & Online Review on Dianping

- Top 6 popular restaurants within 500 meters
- Top 8 Popular restaurants by the Chao Phraya River within Asiatique
- The 26th popular seafood restaurants




**LEVEL Up**  
China Marketing Expert

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.



## Dianping posts



不高兴kl VIP


★★★★☆

2019-08-16 20:46:02

① 举报

这一家也是我逛到后面非常推荐的一家夜市，价位偏高一点点。因为环境非常得好和上海的奥特莱斯感觉差不多比较干净，感觉管理也比较正规吃饭的那一家店吃了一个炒合菜，比较不愉快的事，这盘菜无从一下口非常非常的老和店员反应以后也没有任何反应。服务这块还是有一点点失望的。

Ko Dang Talay(Asiatique)




Rileyyyyyyy VIP

★★★★☆


2019-08-15 11:49:18

① 举报

味道真的不造，但是價格也真的不太合理。感覺就是新遊客吧。不過整個泰國都是這樣。服務員倒是挺不錯，很有服務意識，幫我們盛湯什麼的。最後給了一點小費。



Ko Dang Talay(Asiatique)




喜感仙女S

★★★★★


2019-08-16 09:24:13

① 举报

服务员小姐姐很可爱很热情，我们选了面包蟹 冬阴功虾，还有烤虾，味道很不错！但是就是有点贵，毕竟是游客多的景点，但是音乐很好听！很有气氛 就在河边。



Ko Dang Talay(Asiatique)




姚姚\_293

★★★★★

The food are very good and yummy ,And their was very beautiful .My friend and my family like it.

Ko Dang Talay(Asiatique)

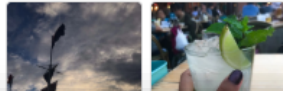
回复




fn\_75

★★★★★

这里是Asiatique的一家靠河的餐厅，位置超棒，而且面朝落日方向。 Ko Dang Talay(Asiatique)






你可能知道我是谁 VIP

★★★★★

从早晨落地就开始暴走曼谷，晚上就打算静下来，来到了河滨夜市这里，也就是那个摩天轮夜市啦，这里虽然人多，但不算拥挤。这里只要有四面墙的餐厅消费都蛮高的[尴尬][尴尬] 吃这个开放式的餐厅比较适合 味道其实还可以哈，冬阴功汤味道酸辣，罗勒叶炒鸡肉也好吃，通菜大概是泰国国菜了吧？用的来说，吃饱没问题，不挑[偷笑][偷笑]



Ko Dang Talay(Asiatique)



## Top Search for “Must checkin in Thailand”



**泰国必打卡**

百度为您找到相关结果约8,830,000个

**去泰国,打卡这几个地方就够了!全是经典!**

2018年9月2日 - 接下来,小编就给大家几处去泰国必打卡的景点。泰国大皇宫 这是去到泰国一定要去的地方,也是了解泰国文化的一个地方。这就像我们北京的故宫一样神圣。举世闻名的...

**去泰国曼谷必打卡景点汇集**

2018年7月23日 - 来泰国曼谷必打卡景点汇集七洲 2018-07-23 08:50:18 因为泰国的旅游资源比较成熟,各大航空公司对于这个地区打折的力度大,所以泰国对于一些国人来说一点都不陌生...

**去泰国必须打卡的网红景点有哪些? 百度知道**

51个回答 · 回答时间: 2019年8月23日

最佳答案: 泰国有很多的网红地点值得打卡,丽贝岛就很值得推荐。我上次去的时候就发现游客很少,只有为数不多的几个欧美小型旅行队伍,保证没有中国大妈,估计...

**告诉你来泰国曼谷这几个景点必打卡\_图文\_百度文库**

2018年7月23日 - 告诉你来泰国曼谷这几个景点必打卡 - 来泰国曼谷必打卡景点汇集 因为泰国的旅游资源比较成熟,各大航空公司对于这个地区打折的力度大,所以泰国对于一...

**Top 10曼谷最佳打卡地点,你都去过了吗 - 曼谷游记攻略【携程攻略】**

2019年5月14日 - Ko Dang Talay海之仓餐厅在Asiatique夜市,也是这个夜市人气最旺的海鲜餐厅,慢慢也成为了泰国旅游必打卡地点。Ko Dang Talay海之仓餐厅的位置非常好,就...

## Top Search for “Restaurants must checkin in Thailand”



**泰国必打卡餐厅**

**泰国必打卡的美食餐厅\_豆瓣**

2019年6月25日 - 今天给大家推荐的是泰国必吃的各大网红打卡店,建兴酒家、After you 甜品店、COCA泰式火锅店、Kub Kao' Kub Pla 泰式餐厅。[建兴酒家] 来泰国旅游,建兴...

**曼谷三天必做、必买、必打卡餐厅推荐\_出行其他\_出行\_小红书**

2018年4月8日 - 曼谷三天必做、必买、必打卡餐厅推荐这次(第二次)去曼谷比我想象中的还要嗨。我是从新加坡飞过去,一小时五十分钟,泰国和新加坡有一小时时差,到...

**泰国清迈必打卡网红餐厅chom coffee\_餐厅\_出行\_小红书**

泰国清迈必打卡网红餐厅chom coffee在去泰国旅游之前就在小红书上发现了这块宝地,太仙了,太美了,当时想着不管时间够不够都要安排上!毕竟出来都是为了要...

**泰国旅游最值得打卡的城市&网红餐厅 - 泰国游记攻略【携程攻略】**

2019年8月4日 - 好嗨!以上就是爆肝吐血整理的泰国旅游最值得打卡的城市以及最值得打卡网红餐厅。八月的暑假赶紧安排起来! 评论 0/1000 发表评论 请输入评论内容...

**打卡必去!泰国曼谷必访十大特色主题餐厅和咖啡馆! 曼谷自助旅游攻略...**

2019年1月7日 - 打卡必去!泰国曼谷必访十大特色主题餐厅和咖啡馆! 顶 43 泰国咸鱼王 (曼谷)...引用 泰国咸鱼王 发表于 2019-01-07 00:58:36 的回复 回复泰国咸鱼王...

**泰国旅游必打卡之湄南河Top 10泰国餐厅 - 泰国游记攻略【携程攻略】**

2019年6月20日 - 湄南河是泰国旅游不能错过的景点。热闹的夜晚、浪漫的摩天轮,还有数不尽的泰国美食,那来着看有哪些好吃的餐厅吧。 1. Kodang Talay Asiatique夜市是湄南河最热闹的...

**为您推荐: 泰国湄南河泰国餐厅 曼谷湄南河餐厅 曼谷湄南河河边晚餐 河畔夜市 泰国海鲜餐厅 曼谷湄南河夜市 top泰国 湄南河 暹罗 暹罗广场**

## Top Search for “Seafood restaurant in Thailand”



**泰国海鲜餐厅**

**攻略|曼谷本地人最爱的海鲜餐厅\_搜狐**

2018年5月13日 - 又是一整版的泰文,唯一的英文显示,这是曼谷用户自发评选的2018最佳餐厅...泰国料理海鲜,最最常见的料理方式是烧烤,这家店也是烧烤。我试过泰国...

**泰国海鲜,记得要来这几家餐厅\_绝品!**

2018年6月30日 - 店面位在可说是亚洲最大规模的泰国中华街内,当然中华街也是海鲜料理的激战区,而这家餐厅可是在此地区中顾客络绎不绝的人气店。人气餐点是烤鸭,这里可是有很多为了...

**泰国旅游有哪些海鲜餐厅是你不能错过的 - 泰国游记攻略【携程攻略】**

2019年8月4日 - 到泰国旅游如果错过吃海鲜,简直是可惜到令人发指的事!海鲜才是泰国该有的样子。下面就来盘点一下,在泰国旅游有哪些海鲜餐厅是你不能错过的。 泰国必去餐厅...

**泰国海鲜攻略指南\_泰国海鲜推荐介绍\_美食攻略 - 穷游网**

泰国旅游攻略,泰国美食攻略,穷游网为旅行者提供泰国美食介绍、泰国美食推荐、泰国美食排行等信息,为穷游er制订泰国出游计划提供参考。

**为您推荐: 泰国海鲜价格表 曼谷十大海鲜市场 2018泰国各类海鲜价 泰国吃海鲜攻略 泰国 海鲜 曼谷海鲜大排档一条街 泰国哪里海鲜多**

# Case Study



KOL: Er xiao jie  
Weibo & WeChat







---

Thank you  
谢谢!

---

**LEVEL**Up  
H O L D I N G



# Contact Us

Level Up Holding



## Suanplern Market

3 floor, 3645 rama 4 Road,  
Thlong Tan, Klong Toei, BKK



098-228-5998  
065-984-2746



Line@: @levelupthailand



bd@levelupthailand.com



facebook.com/levelupthailand

## Daily News & Update + Customer Service

